

国际经济与贸易专业 人才培养方案（3 年制）

（2023 版）

编制单位：经贸管理系

编制人：孙雅平

审核人：孙金刚

复核人：高安吉

沧州职业技术学院
二〇二三年六月

国际经济与贸易专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以 3 年为主。

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业(51) 零售业(52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	(1) 外贸业务员 (2) 外贸单证员 (3) 外贸跟单员 (4) 跨境电商B2B运营专员 (5) 跨境电商B2B销售专员 (6) 跨境电商 B2B营销专员	(1) 国际贸易单证员证书 (2) 外销员从业资格证书 (3) 报检员资格证书 (4) 国际商务师执业资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握必备的基础理论知识、专门知识，具备从事本专业领域实际工作的基本能力和专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作的高素质技

术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）职业道德和素养：遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；在全面提高质量的基础上，着力培养一批产业急需、技艺高超的高素质技术技能人才。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

（4）人文素养：具有良好的文字和语言表达能力，具有一定的审美和人文素养。

（5）劳动素养：具有严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，拥有良好的劳动心态和劳动技能，传承工匠精神。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

（4）掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

（5）掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识。

（6）掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（7）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

（8）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

（9）了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

（10）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

（11）了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3. 能力

(1) 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力。

(2) 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力。

(3) 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力。

(4) 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力。

(5) 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力。

(6) 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力。

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能。

(8) 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用。

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及学时安排

课程设置分为公共基础课程、专业课程、集中实践和课外体育活动及假期活动。

(一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课程：根据党和国家有关文件规定结合本校的实际情况，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、信息技术、英语、国家安全教育等课程列入公共基础必修课程。

2. 公共基础选修课程：将美育教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、语文、数学、马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育等列入公共基础选修课程。公共基础课程设置、主要内容及要求见表 2 所示。

表 2 公共基础课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	课时	学分	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	公共基础必修课	54	3	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以青年大学生肩负的历史使命为切入点，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值

					观、道德观、法治观教育，以思想引导、道德教育、法治教育为主体，落脚于实践能力的养成，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础必修课	32	2	课程系统讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成背景、发展过程、主要内容和历史地位，展现马克思主义中国化理论成果在中国革命、建设和改革中的重要作用。引导学生加深对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的理解和认识，提高学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析和解决问题的能力，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共基础必修课	48	3	课程系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。引导学生全面深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
4	形势与政策	公共基础必修课	32	2	课程是高校思政课的重要组成部分，是帮助大学生“懂中国，懂世界”的重要课程。课程教学内容具有时效性强、变化大的特点，根据教育部、中宣部下发的本课程最新教育教学要点确定教学专题，聚焦经济、政治、文化、法律、党建、外交等内容。通过对国内外基本形势的了解、热点和焦点问题的介绍和剖析，培养学生正确分析形势和理解政策的能力，引导学生正确认识中国发展面临的机遇与挑战，奋发有为，积极投身社会主义现代化强国建设的伟大实践。
5	体育	公共基础必修课	108	6	体育与健康开设了选项课，主要内容包括：篮球、足球、排球、乒乓球、毽球、羽毛球、瑜伽、健美操、啦啦操、散打、跆拳道、武术、太极拳、八段锦、体育理论、急救知识、运动健康及减肥、体质健康测试、田径运动的训练、常见运动损伤及简单处理、多项运动竞赛的规则及裁判法、球类运动竞赛的训练。
6	军事理论	公共基础必修课	36	2	军事理论共包含五章教学内容，分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，围绕我校人才培养目标和加强国防后

					备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业建设者和保卫者服务。主要是了解掌握基本的国防知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，自觉承担起国防义务。
7	军事技能	公共基础必修课	112	2	军事技能包含4个章节的教学内容，分别为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫能与战时防护训练、战备基础与应用训练。军事技能强化训练为重点，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，培养大学生良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，为训练和培养后备兵员打下坚实的基础。
8	心理健康教育	公共基础必修课	32	2	《心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程，主要教学内容包括：心理健康的基础知识、自我意识、人格、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、学习心理、压力与挫折以及心理危机干预等，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
9	劳动教育	公共基础必修课	16	1	劳动教育概述（马克思主义劳动观、新时代劳动教育思想、正确的劳动价值观、劳动实践的形式等）；劳动之美（劳动的成果、技艺、场景、精神和境界之美）；职业道德（爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会）；职业精神（劳动精神、劳模精神和工匠精神的基本内涵和时代意义）；职业意识（劳动组织、劳动安全和劳动法规等）。
10	信息技术	公共基础必修课	52	3	计算机的性能、特点与基本组成，了解信息领域前沿知识；Windows文件及文件夹的基本操作，能定制个性化工作环境，掌握一种中文输入法；浏览器、搜索引擎、收藏夹的使用方法，能收发电子邮件；文字处理软件文档与页面的编辑、表格操作、图文混排；电子表格软件数据的输入与编辑、文本的修饰、公式的使用方法、简单的数据处理方法；演示文稿软件幻灯片的制作与编辑方法。
11	英语	公共基础必修课	64	4	课程内容为职场通用英语，涵盖日常生活和职场中的各种典型语篇，包含听力、口语、词汇、语法、阅读、写作和翻译七项内容，并穿插课程思政。涉及主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六部分

12	美育教育	公共基础选修课	32	2	课程内容包括美学和艺术史论、艺术鉴赏和评论、艺术体验和实践。掌握关于艺术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力，着力提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。
13	职业发展与就业指导	公共基础选修课	32	2	开设本课程的目的是为了唤醒学生对职业生涯发展的自主意识，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观。本门课程的主要内容包括职业生涯规划与就业指导两部分，职业生涯规划内容有：生涯启蒙与体验，职业认知，自我认知，环境认知，职业决策与目标管理等。就业指导包括：相关就业政策，就业准备，应聘实务，毕业生相关手续办理，适应职场等。
14	高等数学	公共基础选修课	64	4	函数及其性质；极限的概念；极限的运算法则；两个重要极限；函数的连续性；导数的概念；导数的运算方法；高阶导数；隐函数和参数式函数的导数；微分；微分中值定理；洛必达法则；函数的单调性和极值；函数的最值；曲线的凹凸性与拐点；不定积分的概念；不定积分的直接积分法；不定积分的换元积分法；不定积分的分部积分法定积分的概念与性质；定积分的积分法；定积分的应用。
15	大学语文	公共基础选修课	64	4	了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。
16	创新创业教育	公共基础选修课	32	2	本课程旨在让学生认识创新的基本理论和方法，激发学生的创新创业兴趣和热情，了解创业活动过程的内在规律，掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，培育学生的创新意识、创业精神、资源整合、团队建设、商业计划书的撰写等创业基本技能，提高学生的社会责任感，培养学生创新创业精神、创新创业能力，促进学生创业就业和全面发展。
17	职业素养	公共基础选修课	32	2	职业素养提升与训练课程是为了提高大学生人文素养开设的公共基础课。课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。课堂内容以学生为主体，以职业性为主线，

					以思政为导向，培养学生的社会适应性，爱岗敬业乐于奉献的精神，树立终身学习理念，学会交流沟通和团队协作，提高学生的学习能力、实践能力以及就业和创新能力等。
18	国家安全教育	公共基础必修课	16	1	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全12个重点领域5个新型领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

（二）专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程

依据本专业职业发展和培养目标，开设了11门专业基础课。分别为国际贸易基础、经济学基础、会计基础、管理学基础、国际商法、国际贸易结算、大数据分析、市场营销实务、跨境电商基础、外贸英语口语、与国际商务礼仪等专业基础课程，为专业核心课程和专业拓展课程学习打下坚实基础。

2. 专业核心课程

依据本专业职业发展和专业培养目标，开设了6门专业核心课。分别是进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、跨境电子商务b2b运营和营销实务、外贸风险管理，使学生掌握本专业核心知识与技能。

3. 专业拓展课程

依据本专业职业发展和专业培养目标，开设了7门专业拓展课。分别是区块链技术、国际保险、国际市场营销、经济法、劳动合同法、证券基础、国际企业管理使学生在掌握专业核心知识技能的基础上提升职业胜任能力、适应能力和拓展能力。专业选修课程，在第3、5学期开始前选定。本专业专业课程设置、主要内容及要求见表3所示。

表3 专业课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	课时	学分	主要教学内容及要求
1	管理学基础	专业基础	64	4	管理的基本原理、组织管理理论、计划、组织、控制、预测、决策、激励、沟通的基本原理和方法。要求学生熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法，应用有关理论和方法，分析社会组织管理

					问题，提高工作效率。
2	国际贸易基础	专业基础	52	3	国际分工、对外贸易政策、跨国公司、国家实施贸易政策的措施、国际贸易条约和协定、交易磋商、区域经济一体化、世界贸易组织等内容。要求学生掌握国际贸易通则，熟悉国际市场的演变及发展趋势，能够灵活应用专业术语，掌握各国贸易准则并可以实践操作。
3	经济学基础	专业基础	52	3	均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、分配理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策。通过学习学会经济学的基本方法，培养经济学思维，理解国家经济政策。
4	会计基础	专业基础	64	4	财务会计基本知识和技能、工业企业会计与商品流通企业会计的核算方法，能够正确的处理各项经济业务。

5	跨境电商基础	专业基础	64	4	通过本课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。
6	大数据分析	专业基础	64	4	课程内容包括大数据的发展和概念，网络数据的收集与处理，数据的统计学方法，不同种类的数据分析方法，包括多变量数据、时序数据、地理数据、图数据、文本数据、多媒体数据等。此外，课程还将通过案例，展示大数据分析方法的应用和效果。
7	国际商务礼仪	专业基础	32	2	本课程涉及国际商务礼仪的基础知识，要求学生掌握国际商务礼仪的基本常识和运用技巧，帮助学生培养良好的礼仪修养，通过本课程的学习，学生应具备商务形象、文书、接待与拜访和商务仪式宴请等礼仪素质。
8	国际商法	专业基础	64	4	就国际商法中最核心的内容进行了较为系统的介绍，主要包括商事组织法、代理法、合同法、国际货物买卖法、产品责任法、国际结算法及国际商事争议的解决等内容。

9	市场营销实务	专业基础	64	4	综合考虑高等职业院校市场营销专业毕业生就业和未来创业等多种因素的基础上，以企业的营销运营为主线，共设置了组建营销团队、分析行业发展的营销环境、进行行业市场定位、制定行业的营销策略和总结营销管理工作五个项目。
10	国际贸易结算	专业基础	64	4	本课程教学主要包括五大部分：国际贸易结算概论；国际贸易结算票据；国际贸易结算方式；国际贸易结算单据；国际贸易结算融资，先对国际结算的基础理论知识进行讲解，在学生掌握了理论知识的基础上进行国际结算实操训练。
11	外贸英语口语	专业基础	64	4	本课程内容涵盖范围广泛，不仅涉及商务场合基本话题，比如日常交流、向外商提供商务服务和参加不同的商务活动，更涵盖了专业性较强的商务谈判的各个具体环节。内容全面、具体，全方位锻炼和培养学生的交际能力、提供商务服务的能力和有效进行商务谈判的能力
12	进出口业务	专业核心	64	4	进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。具体包括计算进出口报价和还价；各种进出口往来函电；拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和出口退税操作。

13	外贸单证	专业核心	64	4	<p>托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证的办理，单证管理知识。具体包括：准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；审核和修改信用证；审核各种支付方式下的单据；办理单证归档。</p>
14	外贸跟单	专业核心	64	4	<p>商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：选择供应商、样品跟单、原材料料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单。</p>
15	跨境电商 B2B 运营和营销	专业核心	32	2	<p>营销方案写作与编辑、网页标准化布局、网页制作、PC/移动、网络营销、CMS、网店活动的策划与实施社交电商等内容。要求学生掌握电子商务的数据原理和方法，精通信息技术，能够通过专业技能掌握市场动态。</p>

16	外贸英文函电	专业核心	64	4	建立业务关系，询盘、报盘、还盘、订货、接受、签约、包装、装运、保险、付款、索赔等等外贸业务中各个环节信函、电报、电传的写作格式，业务术语及各种不同的表述方法和具体做法。使学生可熟悉货物进出口的业务流程和操作内容，学会英语函电写作方法与写作技巧。
17	外贸风险管理	专业核心	32	2	针对外贸企业国际贸易风险进行详细介绍，包括信用风险，外汇风险，退税风险进行合理规避及管理。分析外贸企业国际贸易风险产生原因以及解决对策几个模块进行介绍。让学生深入体会外贸风险，能够进行实际应用。
18	区块链技术	专业拓展	32	2	从区块链的基础概念、技术特点、应用案例、安全问题、治理机制和监管问题等角度对区块链技术进行了全面介绍，
19	国际保险	专业拓展	32	2	内容包括国际保险总论、国际保险业务与经营、国际保险市场、国际保险监管、国际一体化环境下的风险管理与保险创新。

20	国际市场营销	专业拓展	32	2	<p>主要介绍企业在国际市场营销的基本理论、基本知识和基本技巧，内容包括：国际市场营销的定义、环境，国际市场的细分、选择、定位，国际市场营销的产品、品牌、价格、渠道以及促销策略等。通过本课程的学习可使学生充分认识国际市场营销在当今世界经济与贸易关系中的重要性，以及在我国企业涉外经营管理活动中的地位和作用，并在全面掌握国际市场营销基本理论和方法的基础上，进一步提高分析问题和解决问题的能力。</p>
21	经济法	专业拓展	32	2	<p>经济法基础的内容包括经济法总论、规划和产业法、财政税收法、金融法、竞争法和消法等领域进行理论与制度讲解，为学生了解经济法理论、知晓经济法律制度并运用于具体经济社会实践奠定基础。</p>
22	劳动合同法	专业拓展	32	2	<p>劳动合同法的内容主要有合同订、变更、履行、终止以及有关法律责任等，真正做到使学生所有所用。</p>

23	国际企业管理	专业拓展	32	2	该课程主要培养能够掌握现代工商管理的理论、方法和技能，熟悉国内外工商管理的历史、现状和最新动态，能用所学知识分析解决我国企业管理中的一些实际问题的人才。
24	证券基础	专业拓展	32	2	该课程的主要内容包括有价证券的含义、交易机制、监管机制、发行机制等等基础知识，为后面的证券估值、分析打下基础。

（三）集中实践

集中实践教学环节主要包括集中实训、认识实习、岗位实习、毕业论文等。本专业集中实践教学环节安排见表4所示。

表4 集中实践教学环节安排表

序号	实践教学类型	项目名称	学年学期	周数	学分	总学时	劳动教育所占学时	劳动教育专题
1	集中实训	入学教育及军训	2023-2024-1	4	4	112	4	劳动精神养成
2	集中实训	会计基础实训	2023-2024-2	1	1	28	2	劳动精神养成
3	集中实训	外贸单证实训	2023-2024-2	1	1	28	2	工匠精神养成
4	集中实训	外贸跟单实训	2024-2025-1	1	1	28	2	工匠精神养成
5	集中实训	外贸英语口语实训	2024-2025-1	1	1	28	1	工匠精神养成
6	集中实训	进出口业务实训	2024-2025-1	1	1	28	1	工匠精神养成
7	集中实训	跨境电子商务B2B运营与营	2024-2025-2	1	1	28	2	职业素养养成

		销实务实训						
8	集中实训	国际贸易结算实训	2024-2025-2	1	1	28	1	职业素养养成
9	集中实训	外贸英文函电实训	2024-2025-2	1	1	28	1	职业素养养成
10	认识实习	企业参观学习	2025-2026-1	1	0	28	0	
11	岗位实习	专业实习（校外）	2025-2026-1	10	10	280	0	
12	岗位实习	岗位实习	2025-2026-2	14	14	392	0	
13	毕业论文	毕业论文	2025-2026-2	4	4	112	0	

（四）课外体育活动及假期活动

提倡学生坚持阳光体育运动，每天锻炼一小时；助力学生个性化发展，积极开展课外的第二课堂，参加社团活动，提升学生自我管理能力，培养终身学习的理念；倡导学生积极参加在校期间学校组织的志愿服务活动，假期主动宣传爱护环境、勤俭节约、绿色出行的新风尚，倡导文明，积极投身帮贫救困、扶弱助残、维护秩序社会公益性活动中；鼓励学生积极参加假期专业调研、社会实践，不断提高职业素养、职业技能，做到全面发展。将以上纳入学生综合素质评价体系。

七、教学进程总体安排

课程总学时为 2894 学时。其中，公共基础课程总学时 730 学时，占总学时 25%；选修课程总学时 288 学时，占总学时 10%；实践教学学时（含课内实训）1476 学时，占总学时 51%；岗位实习时间为 6 个月，专业核心课程数为 6 门。

教学进程总体安排见表 5，延续课名称对照见表 6，选修课目录见表 7，课程学时分配统计见表 8，教学活动安排见附件 1

表 5 本专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数)						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	必修课	1	思想道德与法治	54	54	0	查	3	2/13W	2/14W				
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32	0	试	2			2/16W			
		3	习近平新时代中	48	48	0	试	3				3/16W		

		国特色社会主义 思想概论											
	4	形势与政策	32	32	0	查	2	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		
	5	体育	108	12	96	查	6	2/13W	2/16W	2/16W			
	6	军事理论	36	36	0	查	2		2/16W				
	7	军事技能	112	0	112	查	2	2W					
	8	心理健康教育	32	32	0	查	2		2/16W				
	9	劳动教育	16	0	16	查	1	2/8W					
	10	信息技术	52	26	26	查	3	4/13W					
	11	英语	64	64	0	查	4	2/13W	2/16W				
	12	国家安全教育	16	16	0	查	1		2/8W				
	13	入学教育					0						
	小计		602	352	250		31	10	10	4	3	0	0
选修课	1	美育教育类	32	32	0	查	2			2/16W	八选一		
	2	就业创业类	32	32	0	查	2				三选一		
	3	通识类	64	64	0	查	4				选够4学分		
	小计（占总学时比例...）		128	128	0		8	2	2	2	0		
专业课程	必修课	1	国际贸易基础	52	46	6	试	3	4/13W				
		2	经济学基础	52	46	6	试	3	4/13W				
		3	管理学基础	64	56	8	试	4	4/16W				
		4	会计基础	64	56	8	查	4		4/16W			
		5	★外贸单证	64	56	8	试	4		4/16W			
		6	跨境电商基础	64	56	8	试	4		4/16W			
		7	★进出口业务	64	56	8	试	4			4/16W		
		8	★外贸跟单	64	56	8	试	4			4/16W		
		9	外贸英语口语	64	56	8	查	4			4/16W		
		10	★外贸风险管理	64	56	8	试	8				4/16W	
		11	★跨境电子商务 B2B运营与营销 实务	64	56	8	试	4				4/16W	
		12	★外贸英文函电	64	56	8	试	4				4/16W	
		13	国际贸易结算	64	56	8	查	4				4/16W	
		14	大数据分析	64	56	8	查	4				4/16W	
		15	国际商务礼仪	32	28	4	试	2					4/8W
		16	市场营销实务	32	28	4	试	2					4/8W
		17	国际商法	32	28	4	试	2					4/8W
		小计		968	848	120		64	12	12	12	20	12
选	1	专业一组	32	28	4	查	2			2/16W		三选二	

修 课			32	28	4	查	2			2/16W			
	2	专业二组	32	28	4	查	2					4/8W	四 选 三
			32	28	4	查	2					4/8W	
			32	28	4	查	2					4/8W	
	小计		160	140	20		10	0	0	4	0	12	0
集 中 实 践	1	会计基础实训	28	0	28		1			1w			
	2	外贸单证实训	28	0	28		1			1w			
	3	外贸跟单实训	28	0	28		1			1w			
	4	外贸英语口语实训	28	0	28		1			1w			
	5	进出口业务实训	28	0	28		1			1w			
	6	跨境电子商务 B2B 运营与营销实务实训	28	0	28		1				1w		
	7	国际贸易结算实训	28	0	28		1				1w		
	8	外贸英文函电实训	28	0	28		1				1w		
	9	认识实习	28		28		0					1w	
	10	岗位实习	672		672		24					10w	14w
	11	毕业论文及答辩	112		112		4						4W
	小计		1036		1036		36	0	2w	3w	3w	11w	18w
	总计		2894		1426		150	24	24	22	23	24	0

注：（1）课程名称前加★号者为专业核心课程

（2）军事理论：共 36 学时，面授课时 32 学时，网授课时 4 学时。

（3）实用英语：第一学期共 32 学时，面授课时 26 学时，网授学时 6 学时。

（4）体育课：共 108 学时，其中面授 90 学时，运动会、及校内外足球、篮球、排球、羽毛球、象棋、围棋等比赛、训练 18 学时。

（5）心理健康教育课时包括融入入学教育中的相关课时和心理健康测试所占课时。

（6）美育教育类：3 门课选修 2 学分（八选一）

（7）就业创业类：3 门课选修 2 学分（三选一）

（8）通识类：6 门课选修结合美育，就业类课程凑够 8 学分，第一学期课时不够的网课凑齐。

表 6 延续课名称对照表

序号	课程名称	每学期标准名称
1	思想道德与法治	思想道德与法治（上） 思想道德与法治（下）
2	形势与政策	形势与政策（1） 形势与政策（2） 形势与政策（3） 形势与政策（4）

3	体育	体育与健康 (1) 体育与健康 (2) 体育与健康 (3)
4	英语	实用英语 (1) 实用英语 (2)
5	数学	高等数学 (1) 高等数学 (2)

表 7 选修课目录表

课程类别	序号	模块	课程名称	学时	学分	开设学期
公共选修课	1	美育教育类	艺术导论	32	2	3
			影视鉴赏	32	2	3
			书法鉴赏	32	2	3
			美术鉴赏	32	2	3
			音乐鉴赏	32	2	3
			戏剧鉴赏	32	2	3
			舞蹈鉴赏	32	2	3
	2	就业创业类	职业发展与就业指导	32	2	3
			创新创业教育	32	2	3
			职业素养	32	2	3
	3	通识类	大学语文	64	4	2
			高等数学	64	4	1、2
			马克思主义理论	32	2	2
			党史国史	32	2	2
			中华优秀传统文化	32	2	2
			健康教育	32	2	2
专业选修课	4	专业一组	区块链技术	32	2	3
			国际保险	32	2	3
			劳动合同法	32	2	3
	5	专业二组	国际市场营销	32	2	5
			经济法	32	2	5
			国际企业管理	32	2	5
			证券基础	32	2	5

表 8 课程学时分配统计表

课程类别		总学时数	其中实践学时
公共基础课	公共必修课	602	250
	公共选修课	128	0
小计		730	250
专业课	专业必修课	968	120
	专业选修课	160	20

小计		1128	140
集中实践	集中实训	224	224
	认识实习	28	28
	岗位实习	672	672
	毕业论文	112	112
小计		1036	1036
总计		2894	1426
说明： 1. 总学时，实践：理论=1426：1468，实践学时比例达到 50%。 2. 公共课 730 学时，占比 25% 3. 选修课 288 学时，占比 10%			

八、实施保障

教学实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合，专兼比例适当。现有专任教师 13 名。学生数与专任教师比例 10：1。年龄的“老、中、青”结合，年龄结构合理；师资队伍中职称“高、中、低”结构合理，其中教授 2 名，副教授 2 名，讲师 8 名，高级职称比例占 30.7%；9 名教师具有双师资格，双师教师占专业课教师的比例为 69.23%；有 10 名具有硕士学位，占 77%。

2. 专任教师

均具有教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；理论教学能力丰富，均具有五年内六个月的企业实习经历，科研创新能力强，能开展课程教学改革和科学研究；具备理论和实践教学相结合的能力和素质，能运用多种信息化教学手段进行教学。

3. 专业带头人

专业带头人工作能力强，具备企业一线时间经历，对国贸相关行业了解深入，能很好的将企业实践经验融入到理论教学中。

4. 兼职教师

从企业一线、中介机构及事业单位聘请了 2 名具有较高理论水平和丰富实践经验的实务工作者担任兼职教师。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配置见表 9。

表9 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
经济学基础	2-4	熟悉经济学理论； 熟练地掌握现代经济分析方法； 掌握数据分析和数据模型分析； 精通市场供需并对实践有指导作用。	1	经济学专业本科以上学历， 中级或高级经济师，三年以上相关工作经验。 有综合经济管理部门或政策研究部门或金融机构和企业从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的经历； 具备向经济学相关领域教学扩展渗透的能力。
管理学基础	2-4	掌握管理活动的基本规律和一般方法； 能够合理的组织和配置人、财、物等因素； 灵活掌握教学方式方法，通过任务模式将理论对接实践。	1	管理类专业本科以上学历， 三年以上管理岗位工作经验； 能够通过教学体现计划、组织、管理、控制、创新和沟通的实践作用； 体现以人为本的课程特色， 结合实际有独到的见解。
国际贸易基础	2-4	精通国际贸易通则； 熟悉国际市场的演变及发展趋势； 能够灵活应用专业术语； 掌握各国贸易准则并可以进行实践指导。	1	本科及以上学历，有2年以上外贸工作经验； 熟悉国际贸易流程及单据填制； 对国际市场有专业的视角且具有前瞻性；能够将实践和授课很好的对接，体现课程的可操作性。
国际市场营销	2-4	掌握市场要素及其演变和发展趋势； 对市场有足够的洞察力并能够与理论结合在一起； 在产品、价格、促销和渠道方面有独到的见解。	1	本科及以上学历，有2年以上市场相关工作经验； 对市场的认识有深度，能够清楚阐述4PS在实践中的引导作用和影响意义； 明确市场和营销的关系，并通过课程讲授体现课程特色。
会计基础	1-2	精通会计基本理论； 掌握会计核算基本技能； 能够联系实际实际业务讲授会计基本理论； 具有设计经济活动情境、手工操作和软件演示会计业务处理等教学能力。	1	本科以上学历； 至少有3年会计实际工作经历，具有会计从业资格证书或初级会计师； 具有中级以上职称； 能够根据实际业务演示会计处理的程序方法技巧。

经济法	1-2	明确课程重点与难点，掌握经法体系的形成与结构； 能够清晰阐述法律内容，用语严谨； 掌握实时动态，能够打破传统的法律授课，调动学生的学习积极性。	1	法律专业本科以上学历且从事相关工作3年以上； 具有律师职业资格证书； 课程中的重点与难点要突出在案例分析和经验分享上； 具备授课基本素质，措辞严谨，用词专业，能够理论联系实际，具备相当的实践经验。
大数据分析	2-4	1 了解大数据产生和发展； 熟悉大数据收集、整理及分析方法； 能够理论联系实际讲解大数据安全问题。	1	相关专业本科毕业； 本科以上学历； 具有3年以上数据分析工作经验。
国际商务礼仪	1-2	具备国际商务礼仪的专业理论能力和素养； 能够合理安排课堂任务加强理论教学。	1	相关专业本科毕业； 至少有3年相关工作经历； 通过实践经验阐明如何进行课程辅助的推断与预测。
市场营销	2-4	具备营销的基本能力与素养； 掌握市场营销的理论基础； 能够体现授课方式的多样化，并通过任务驱动或实训体现课程的可操作性。	1	相关专业本科毕业； 从事营销相关工作2年以上； 具备较强的沟通能力； 对产品、定价、营销渠道、策略的认识有创新； 能够联系实际案例体现课程理论意义。
跨境电子商务B2B运营与营销	2-4	了解电子商务的课程理论与实践意义； 精通信息技术； 掌握市场动态，体现课程实践意义； 结合理论对接实践。	1	相关专业本科毕业且从事电子商务相关工作3年以上； 对市场动态敏感，分析角度专业且具备创新意识； 具备课堂讲授和组织能力。
国际商法	1-2	精通法律体系结构； 能够明确国际商法对国际经济与贸易专业的辅助意义； 明确法律内容，用语严谨； 掌握实时动态，能够打破传统的法律授课，调动学生的学习积极性。	1	法律专业科班出身且有2年以上相关工作经历； 具备授课基本素质，措辞严谨，用词专业； 能够驾驭课堂并与实践相结合。
外贸英文函电	2-4	掌握国贸函电的磋商程序； 精通函电的专业短语； 能够合理安排课堂任务加强理论教学。	1	英语专业科班出身且有2年以上相关工作经历； 具备英文专业水平且能够灵活应用在函电中；

				能够用实例阐明课程意义，以促进学生学习积极性。
外贸英语口语	2-4	掌握外贸英语口语的基础知识，精通外贸口语的专业短语；能够合理安排课堂任务加强理论教学。	1	英语专业科班出身且有2年以上相关工作经验；具备英文专业水平且能够灵活应用在函电中；能够用实例阐明课程意义，以促进学生学习积极性。
国际企业管理	2-4	精通管理职能；掌握课程理论结构；能够将学生的管理学基础应用在国际企业管理课程中；可以准确切入国际范畴，有效拓展学生视野。	1	经济管理类专业毕业且具有2年以上相关工作经验；对中国市场发展进程和方向有独到见解；突出国际范畴，授课侧重点明确。
证券基础	1-2	掌握证券基础理论知识框架；熟悉股票种类及操作流程；精通证券专业用语及业内实践意义；能够合理安排实训实践课，充分与理论结合。	1	金融类专业毕业且具有2年以上相关工作经验；有操盘经验并能够科学合理与课程理论对接；对证券市场的认识透彻，见解独到，能够与学生分享经验教训。
国际保险	1-2	明确国际保险与其他专业课间的密切联系；熟悉国际保险课程理论知识及实践意义；熟悉各国保险业务；能够合理安排实训实践课，充分与理论结合。	1	经济管理类专业毕业且具有2年以上相关工作经验；能够驾驭课堂并与实践相结合；对市场动态敏感，分析角度专业且具备创新意识；对国际市场的认识透彻且有敏锐的市场洞察力。
国际贸易结算	1-2	掌握国际贸易结算理论知识框架；熟悉贸易结算种类及操作流程；精通国贸用语及业内实践意义；能够合理安排实训实践课，充分与理论结合。	1	金融类专业毕业且具有2年以上相关工作经验；有操盘经验并能够科学合理与课程理论对接；
跨境电商基础	2-4	了解跨境电商课程理论与实践意义；掌握市场动态，体现课程实践意义；结合理论对接实践。	1	相关专业本科毕业且从事跨境电商相关工作3年以上；对市场动态敏感，分析角度专业且具备创新意识；具备相当的课堂讲授和组织能力。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室均配备希沃教学一体机，可投影，并接入校园网，可供教师有效开展信息化教学；安装有应急照明装置并保持良好状态。

2. 校内实训基本条件

（1）外贸综合业务实训室

面积 130 平方米, 配备 50 台计算机设备, 实践教学条件优越, 配有相应的服务器、无线网络全覆盖, 可供 50 人同时开展实训教学, 能够开展国际贸易实务、外贸单证、进出口业务课程等实训活动。确保实训项目完整开出。有完备的实训计划, 各项资料齐全。

（2）电子商务实训室

面积 130 平方米, 配备 50 台计算机设备, 实践教学条件优越, 配有相应的服务器、无线网络全覆盖, 可供 50 人同时开展实训教学, 能够开展 市场营销、电子商务课程等实训活动。确保实训项目完整开出。有完备的实训计划, 各项资料齐全。

3. 校外实训基地

会计电算化培训基地（含 2 个实训室），能提供会计基础实训岗位，2 名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，能够开展会计基础等实训活动。不断深化与校外实训单位合作力度和深度，探索多方面、多层次的合作模式。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实训基地 5 个，能提供本专业相关的实习岗位。

（1）沧州市金银岛服饰有限公司

能提供市场营销，电子商务等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 10 个学生的岗位实习，配备 2 名实习指导教师，规章制度严谨、全面并可量化，安全保障设施完备、能够应对未来可能存在的风险，实习单位还为为实习学生配备一定的电脑，提供无线上网等条件以方便日常学习和工作，生活条件优厚、每个宿舍内配备四张单人床、四张桌子、空调、洗衣机等设置一应俱全。

（2）沧州盛糖贸易有限公司

能提供管理类、外贸跟单等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 10 个学生的岗位实习，配备 2 名实习指导教师，规章制度严谨、全面并可量化，安全保障设施完备、能够应对未来可能存在的风险，实习单位还为为实习学生配备一定的电脑，提供无线上网等条件以方便日常学习和工作，生活条件优厚、每个宿舍内配备两张单人床、两张 桌子、空调、洗衣机等设置一应俱全。

（3）肃宁县峰羽服装有限公司

能提供电子商务、外贸跟单等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 10 个学生的岗位实习，配备 2 名实习指导教师，规章制度严谨、全面并可量化，安全保障设施完备、能够应对未来可能存在的风险，实习单位还为为实习学生配备一定的电脑，提供无线上网等条件以方便日常学习和工作，生活条件优厚、每个宿舍内配备四张单人床、四张桌子、空调、洗衣机等设置一应俱全。

（4）河北世纪华奥食品工业有限公司

能提供国际贸易、外贸跟单等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 20 个学生的岗位实习，配备 3 名实习指导教师，规章制度严谨、全面并可量化，安全保障设施完备、能够应对未来可能存在的风险，实习单位还为为实习学生配备一定的电脑，提供无线上网等条件以方便日常学习和工作，生活条件优厚、每个宿舍内配备四张单人床、四张桌子、空调、洗衣机等设置一应俱全。

（5）沧州临港仁国化工有限公司

能提供进出口业务、国际贸易等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 25 个学生的岗位实习，配备 3 名实习指导教师，规章制度严谨、全面并可量化，安全保障设施完备、能够应对未来可能存在的风险，实习单位还为为实习学生配备一定的电脑，提供无线上网等条件以方便日常学习和工作，生活条件优厚、每个宿舍内配备四张单人床、四张桌子、空调、洗衣机等设置一应俱全。

校外实习、实训有协议、有鉴定表，校内实训有实训鉴定表、实训报告。通过校外实习、实训和校内实训教学的组织安排，可大大提高学生的实践操作能力和就业适应能力。

（三）教学资源

1 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定选用教材，根据需要编写校本特色优质教材。优先选用近三年出版的省部级以上获奖的高职优秀教材以及反映先进技术发展水平、特色鲜明并能满足高职高专教育目标要求的教材，其中专业核心课程外贸风险管理选用了《外贸风险管理》活页式教材，并辅之以配套的习题集，力争更多的课程选用手册式教材并选择与之配套的习题集、实习实训教材。

2 图书文献

图书、文献配备、期刊能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要。方便师生查询借阅。

3 数字教学资源

我系拥有大量超星电子图书。辅之以音视频素材、微课、电子教案、试题库、课件、数字教材、在线开放课、数字教材、虚拟仿真课程、专业教学资源库等。网络教学平台的运行顺畅得当。注重信息化教学资源建设，现有院级精品课 3 门，系列微课 4 门，在建在线开放课程 4 门。

（四）教学方法

任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。管理学基础、国际企业管理、外贸风险管理、经济法基础等课程采用案例教学法，统计学原理与实务、经济学基础、大数据分析等课程采用项目教学法，会计基础、外贸跟单、跨境电子商务、等课程采用理实一体化教学方式。坚持学中做、做中学，因材施教、按需施教，创新教学方法和策略。

（五）学习评价

1. 课程评价

对学生的学业考核评价应兼顾知识、技能、素质等各个方面，并采用过程性考核与终结性考核评价并重、理论与实训考核评价并重的原则。

课程分为考试课和考查课两种类型，记分方式为百分制。考试课成绩包括期末考试成绩和过程考核成绩两部分，考查课只记录过程考核成绩。所有课程均要突出过程考核这一环节，包括考勤、实操、作业、课堂讨论、当堂测验等内容。

（1）考试课程的成绩评定，以真实反映学生学习情况为主要目的，遵循教学做一体化原则，由课程性质确定期末考试成绩与平时过程考核成绩所占比重。一般情况下，期末考试成绩占 30%，过程考核成绩占 70%（考勤占过程考核成绩的 30%）。

（2）考查课程依照过程考核取得成绩。按照考勤占 30%，作业、随堂测验、课堂讨论、技能成绩占 70%计。

（3）实践环节是学校安排的教学环节，所有学生必须参加。

（4）所有课程在本学期不及格的学生，将在下学期进行补考。补考不及格者，重修该门课程。

2. 岗位实习考核

学生岗位实习成绩由学校考评和企业考评两部分组成，其中学校考评占成绩的 30%，企业考评占成绩的 70%。详见《沧州职业技术学院学生岗位实习成绩考核办法》。

（六）质量管理

1. 学院建立了内部质量控制机制，购买搭建了“一平台四中心”的信息化诊断改进系统。运用信息化质管平台，依托教师发展中心、专业建设中心、课程专业中心、学生发展中心，通过大数据分析，对专业建设情况和课程建设情况进行实时跟踪，并形成阶段性的评价、通过对评价结

果的分析和研究，进一步持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引用第三方麦可思平台，对毕业生就业情况进行跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，生成年度毕业生就业报告，提升人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，本专业毕业学分要求见表 10。

2. 完成岗位实习，并考评合格。

3. 完成毕业设计，并考评合格。

同时达到以上 3 项要求，可以获得毕业证书。

表 10 毕业学分要求表

课题类型	单项毕业最低学分要求
基础必修	31
基础选修	8
专业必修	60
专业选修	10
集中实训	8
岗位实习	24
毕业论文	4
毕业最低学分	145

附件 1：教学活动安排

周次 年级 学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	寒暑假
		第一 学年	第一 学期					★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	第二 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	■	●	◆=
第二 学年	第三 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▲	●	◆=
	第四 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▲	●	◆=
第三 学年	第五 学期	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	●	■
	第六 学期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	#	#	#	#◇	☆	☆	

说明：本表为示例，请按实际填写。

★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假，■—岗位实习，#—毕业设计（论文），◇—毕业答辩，◎第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育

附件 2

(学院、部) 人才培养方案变更审批表

20 --20 学年 第 学期

申请部门				适用年级/专业			
申请时间				申请执行时间			
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
	调整方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期	
调整原因							
院系部主任意见		<div style="text-align: right;">院系主任(盖章) 年 月 日</div>					
教务处意见		<div style="text-align: right;">教务处(盖章) 年 月 日</div>					
分管院长意见		<div style="text-align: right;">分管院长(盖章) 年 月 日</div>					

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份, 提出变更的院系部一份)