

数字媒体技术专业
人才培养方案（三年制）
（2023 版）

编制单位：信息工程系

编制人：张福峰

审核人：李玉虹

复核人：刘娜

沧州职业技术学院
二〇二三年六月

数字媒体技术专业人才培养方案（三年制）

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以3年为主。

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 (65) 广播、电视、电影和录音制作业 (87)	视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	视觉设计师	平面设计师证书
			数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	平面设计师	UI设计师证书
			色彩搭配师 (4-08-08-04)	室内装饰设计师	室内设计1+X认证
			室内装饰设计师 (4-08-08-07)	色彩搭配师	WEB前端工程师1+X认证
			广告设计师 (4-08-08-08)	广告设计师	短视频数字化运营1+X认证
			包装设计师 (4-08-08-09)	包装设计师	虚拟现实应用设计与制作1+X认证
			剪辑师 (2-09-03-06)	音视频剪辑	网店运营推广1+X认证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德

和工匠精神，掌握平面图形处理、数字影像特效与合成、室内设计、虚拟现实技术、音视频编辑制作、AI 智能应用等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作等领域，能够从事平面设计、数字影像制作、室内设计、视频制作等工作的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）职业道德和素养：遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有志在四方的铁道兵精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

（4）人文素养：具有良好的文字和语言表达能力，具有一定的审美和人文素养。

（5）劳动素养：具有严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，拥有良好的劳动心态和劳动技能，传承工匠精神。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握计算机应用的基本知识以及各种数字媒体软件安装、调试、操作的基本知识；

（4）掌握平面设计所需的色彩与构成等基本知识；

（5）掌握图像处理、平面设计的基本知识；

（6）掌握室内制图与室内设计的基本知识；

（7）掌握 UI 界面设计、动效设计的基本知识；

（8）掌握虚拟现实设计与运用的基本知识；

（9）掌握音视频编辑、合成、包装的基本知识。

3. 能力

- (1) 具有对计算机新技术、应用新领域的独立分析与理解能力和一定的创新能力；
- (2) 具有图像处理、平面设计的能力；
- (3) 具有进行室内绘图、装潢设计制作的综合运用能力；
- (4) 具有平面广告设计与制作的能力；
- (5) 具有 Web 前端设计、UI 设计的能力；
- (6) 具有数字音频、视频采集、编辑和输出的能力，熟练运用流行的常用软件能力；
- (7) 具有虚拟现实制作、交互设计的能力；
- (8) 具有 AIGC（ChatGPT、AI 绘图等）应用设计的能力；
- (9) 具有运用所学知识分析、解决一定问题的能力及创新思维和创新创造能力；
- (10) 具有不断学习和掌握新知识、新技能的能力；
- (11) 具有利用有效途径收集信息并进行归纳、整理，并有效地加以总结运用的能力；
- (12) 具有良好的逻辑思维和推理能力；
- (13) 具有良好的语言表达和文字写作能力；
- (14) 具有动手实践、自主分析问题和解决实际问题的能力。

六、课程设置

课程设置分为公共基础课程、专业课程和集中实践。

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课程：根据党和国家有关文件规定结合本校的实际情况，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、信息技术、英语等课程列入公共基础必修课程。

2. 公共基础选修课程：将美育教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、语文、数学、马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育等列入公共基础选修课程。

表 2 公共基础课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	课时	学分	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	公共基础必修课	54	3	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以青年大学生肩负的历史使命为切入点，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，以思想引导、道德教育、法治教育为主体，落脚于实践能力的养成，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础必修课	32	2	课程系统讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成背景、发展过程、主要内容和历史地位，展现马克思主义中国化理论成果在中国革命、建设和改革中的重要作用。引导学生加深对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的理解和认识，提高学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析和解决问题的能力，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共基础必修课	48	3	课程系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。引导学生全面深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
4	形势与政策	公共基础必修课	32	2	课程是高校思政课的重要组成部分，是帮助大学生“懂中国，懂世界”的重要课程。课程教学内容具有时效性强、变化大的特点，根据教育部、中宣部下发的本课程最新教育教学要点确定教学专题，聚焦经济、政治、文化、法律、党建、外交等内容。通过对国内外基本形势的了解、热点和焦点问题的介绍和剖析，培养学生正确分析形势和理解政策的能力，引导学生正确认识中国发展面临的机遇与挑战，奋发有为，积极投身社会主义现代化强国建设的伟大实践。
5	体育	公共基础必修课	108	6	体育与健康开设了选项课，主要内容包括：篮球、足球、排球、乒乓球、毽球、羽毛球、瑜伽、健美操、啦啦操、散打、跆拳道、武术、太极拳、八段锦、体育理论、急救知识、运动健康及减肥、体质健康测试、田径运动的训练、常见运动损伤及简单处理、多项运动竞赛的规则及裁判法、球类运动竞赛的训练。
6	军事理论	公共基础必修课	36	2	军事理论共包含五章教学内容，分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，围绕我校人才培养目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业建设者和保卫者服务。主要是了解掌握基本的国防知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、

					提高学生综合国防素质，自觉承担起国防义务。
7	军事技能	公共基础必修课	112	2	军事技能包含4个章节的教学内容，分别为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫能与战时防护训练、战备基础与应用训练。军事技能强化训练为重点，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，培养大学生良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，为训练和培养后备兵员打下坚实的基础。
8	心理健康教育	公共基础必修课	32	2	《心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程，主要教学内容包括：心理健康的基础知识、自我意识、人格、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、学习心理、压力与挫折以及心理危机干预等，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
9	劳动教育	公共基础必修课	16	1	劳动教育概述（马克思主义劳动观、新时代劳动教育思想、正确的劳动价值观、劳动实践的形式等）；劳动之美（劳动的成果、技艺、场景、精神和境界之美）；职业道德（爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会）；职业精神（劳动精神、劳模精神和工匠精神的基本内涵和时代意义）；职业意识（劳动组织、劳动安全和劳动法规等）。
10	信息技术	公共基础必修课	52	3	计算机的性能、特点与基本组成，了解信息领域前沿知识；Windows文件及文件夹的基本操作，能定制个性化工作环境，掌握一种中文输入法；浏览器、搜索引擎、收藏夹的使用方法，能收发电子邮件；文字处理软件文档与页面的编辑、表格操作、图文混排；电子表格软件数据的输入与编辑、文本的修饰、公式的使用方法、简单的数据处理方法；演示文稿软件幻灯片的制作与编辑方法。
11	实用英语	公共基础必修课	64	4	课程内容为职场通用英语，涵盖日常生活和职场中的各种典型语篇，包含听力、口语、词汇、语法、阅读、写作和翻译七项内容，并穿插课程思政。涉及主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六部分
12	美育教育	公共基础选修课	32	2	课程内容包括美学和艺术史论、艺术鉴赏和评论、艺术体验和实践。掌握关于艺术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术

					美的统一，提高审美能力，着力提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。
13	职业发展与就业指导	公共基础选修课	32	2	开设本课程目的是为了唤醒学生对职业生涯发展的自主意识，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观。本门课程的主要内容包括职业生涯规划与就业指导两部分，职业生涯规划内容有：生涯启蒙与体验，职业认知，自我认知，环境认知，职业决策与目标管理等。就业指导包括：相关就业政策，就业准备，应聘实务，毕业生相关手续办理，适应职场等。
14	高等数学	公共基础选修课	64	4	函数及其性质；极限的概念；极限的运算法则；两个重要极限；函数的连续性；导数的概念；导数的运算方法；高阶导数；隐函数和参数式函数的导数；微分；微分中值定理；洛必达法则；函数的单调性和极值；函数的最值；曲线的凹凸性与拐点；不定积分的概念；不定积分的直接积分法；不定积分的换元积分法；不定积分的分部积分法定积分的概念与性质；定积分的积分法；定积分的应用。
15	大学语文	公共基础选修课	64	4	了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。
16	创新创业教育	公共基础选修课	32	2	本课程旨在让学生认识创新的基本理论和方法，激发学生的创新创业兴趣和热情，了解创业活动过程的内在规律，掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，培育学生的创新意识、创业精神、资源整合、团队建设、商业计划书的撰写等创业基本技能，提高学生的社会责任感，培养学生创新创业精神、创新创业能力，促进学生创业就业和全面发展。
17	职业素养	公共基础选修课	32	2	职业素养提升与训练课程是为了提高大学生人文素养开设的公共基础课。课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。课堂内容以学生为主体，以职业性为主线，以思政为导向，培养学生的社会适应性，爱岗敬业乐于奉献的精神，树立终身学习理念，学会交流沟通和团队协作，提高学生的学习能力、实践能力以及就业和创新能力等。

（二）专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程：依据专业教学标准，对照专业职业岗位（群）的能力要求，设置了9门专业基础课，分别为构图与色彩设计、Photoshop、Illustrator、室内设计制图、影视剪辑、C4D 三维设计、动效设计、Indesign、AIGC。

2. 专业核心课程：依据专业教学标准，对照专业职业岗位（群）的能力要求，设置了7门专业核心课，分别为视觉传达设计、Web 前端开发、UI 设计、3D MAX 室内设计、短视频制作和运营、VR 建筑与室内表现、影视包装。

3. 专业拓展课程：依据专业教学标准，对照专业职业岗位（群）的能力要求，设置了9门专业拓展课，分别为摄影摄像、酷家乐、装饰材料、网店运营、色彩包装营销、MG 动画、AR/MR 设计、软装设计、Sketchup。

本专业专业课程设置、主要内容及要求见表3所示。

表3 专业课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	课时	学分	主要教学内容及要求
1	构图与色彩设计	专业必修	52	3	课程内容包括色彩搭配关系、画面构图技巧。要求掌握如何处理色彩搭配的方法，并能够鉴别画面的色彩关系是否合理；掌握画面构图原理。
2	Photoshop	专业必修	52	3	课程内容包括广告视觉传达、图像合成技术、人像后期修图、产品精修等。要求掌握图像合成技术、人像后期处理的方法及技巧、产品精修方法等。学生在学习本课程后，具有一定的图像综合处理能力，可胜任平面视觉设计等相关岗位的工作。
3	Illustrator	专业必修	52	3	课程内容包括文字设计、插画绘制技法；产品包装、WEB 网页图形、LOGO 设计；海报设计、DM 设计、包装设计；卡通造型设计等。要求掌握图标设计、VI 设计、艺术文字设计、菜单设计、宣传广告设计、DM 广告设计、海报设计、户外媒体设计、折页画册设计、包装设计和书籍装帧设计等矢量图形制作流程和方法。

4	视觉传达设计	专业必修	64	4	<p>课程内容包括新媒体版式设计、企业VI视觉设计、创意传播设计、海报创意设计、字体创意设计等。</p> <p>要求了解各种平面设计类型的规范要求及流程，综合运用各种平面设计软件，能够完成VI品牌及网络应用、新媒体版式设计、包装设计、书籍装帧设计、宣传折页设计等商业实战项目。</p>
5	Web 前端开发	专业必修	64	4	<p>课程内容包括交互及响应式布局、HTML5 和 CSS3 动画、CSS 样式表现及高级技巧、符合 W3C 标准的网页结构认知。</p> <p>要求掌握网页前端开发必备的 Html + CSS 代码知识；HTML 和 CSS 基本标签类型、语法格式、网页布局方式、及交互效果制作等网页前端代码知识；能够熟练编辑网页，插入网页图像，进行各种形式的链接；能够在网页中插入所需要的多媒体组件，设计制作多媒体网页；能够和客户进行沟通和交流，根据用户的需求进行页面的策划、制作、管理及维护。</p>
6	室内设计制图	专业必修	64	4	<p>课程内容包括 CAD 绘图、建筑平面图、建筑立面图等。</p> <p>要求了解绘图的一般流程及方法，熟练运用 AutoCAD 的绘图、修改等命令。按照设计公司的规范要求，独立完成室内外平面图、立面图。掌握设计规范和 CAD 绘图技巧。</p>
7	UI 设计	专业必修	64	4	<p>课程内容包括网页 UI 设计（图形图标设计、GUI 设计、网页规范与控件、2C 与 2B 产品设计、可视化数据呈现设计）；移动 UI 设计（APP 产品创意、智能穿戴设备设计、移动端视觉呈现）。</p> <p>要求掌握 UI 设计流程，通过本课程的学习，能够完成网页 UI 设计、移动 UI 设计。</p>

8	影视剪辑	专业必修	64	4	<p>课程内容包括 Edius 软件的应用； Premiere 的操作； 转场特技、视频布局、字幕效果、多机位编辑、字幕效果、滤镜特效等。</p> <p>要求掌握广告及婚庆类影片中的应用、转场在广告、婚庆、专题片中的应用、镜头中景别的含义及作用、镜头中的画面构图；熟悉剪辑中时空、剪辑中的轴线、镜头运动的组接原则，以及剪辑的相关理论知识。</p>
9	3D Max 室内设计	专业必修	96	6	<p>课程内容包括 3D Max、VRay 渲染器基本运用，住宅、商业展示、酒店、办公空间等场景及家具的模型制作与渲染。</p> <p>要求能独立完成居住空间设计、公共空间设计、展览展示空间设计。</p>
10	Indesign	专业必修	64	4	<p>课程内容包括 InDesign 基本操作、设置文档和处理页面、使用对象、排文、编辑文本、排版艺术、处理颜色、使用样式、导入和修改图形、制作表格、处理透明度等内容。</p> <p>要求能够用 InDesign 软件设计和制作图书、杂志等排版设计。</p>
11	短视频制作和运营	专业必修	96	6	<p>课程内容包括短视频制作流程、短视频拍摄、短视频内容策划、短视频营销、短视频运营实战、直播技能和直播运营实战等。</p> <p>要求掌握短视频和直播运营技巧和方法，能够独立完成短视频制作。</p>
12	动效设计	专业必修	64	4	<p>课程内容包括动效设计原理、行为交互设计、多媒体简单动效、Web 交互动效设计、移动 APP 交互动效。</p> <p>要求了解交互/视觉设计，了解动效设计的流程、方法，综合运用动效设计软件，实现界面布局、交互设计和视觉效果动效呈现，控件、转场、产品展示等动画效果。</p>

13	VR 建筑与室内表现	专业必修	64	4	<p>课程内容包括 VR 全景制作与漫游、Unity3D 技术、Unity3D 室内 VR 漫游等。</p> <p>要求掌握虚拟现实技术基础，能够运用 3DsMax/Panno2VR/720yun 等软件制作 VR 全景漫游，能够运用 Unity3D 实现场景控制与 VR 室内漫游设计。</p>
14	影视包装	专业必修	48	3	<p>课程内容包括 After Effects 软件技能、影视后期合成及特效的制作思路和技巧、光晕插件、粒子插件、三维模型插件等。</p> <p>要求能够完成栏目包装、影视片头、影视宣传片、MG 动画等视频项目。</p>
15	C4D 三维设计	专业必修	48	3	<p>课程内容包括 C4D 建模、动画、材质灯光渲染。</p> <p>要求掌握广告产品级建模、二维、三维包装制作技巧和方法；独立完成平面广告、三维广告项目制作，积累制作经验。</p>
16	AIGC	专业必修	48	3	<p>课程内容包括 ChatGPT、AI 绘图、AI 视频等内容。</p> <p>要求能够掌握文本工具 ChatGPT 的应用；掌握 Midjourney/Stable Diffusion 等 AI 绘图软件完成图象、视频的创意制作；运用 DID 等 AI 视频生成软件制作视频。</p>
17	摄影摄像	专业选修	32	2	<p>课程内容包括曝光、镜头及色温白平衡、景别、构图、灯光、色彩等拍摄基础知识、拍摄技巧与流程、手机摄影摄像的技法、手机 app 操作修图、手机视频剪辑视频等。</p> <p>要求能够完成主题拍摄（静物、人物、风光）、专题拍摄（广告片、短视频、纪录片）等。</p>

18	酷家乐	专业选修	32	2	<p>课程内容包括室内场景搭建、方案渲染输出、全屋定制设计、VR样板间设计等。</p> <p>要求能够全面精细掌握室内各场景、各类风格效果图的制作与输出，匹配相应的装饰需求。</p>
19	网店运营	专业选修	32	2	<p>课程内容包括 1.（网店美工）商品图片裁剪、抠图、调色、修图，照片背景处理，网店装修配色、排版、买家购物认知规律；2.（直播带货）直播带货平台选择、带货能力、带货技巧、超级主播三大修炼。</p> <p>要求能够运用 Photoshop 等软件进行店铺的装修、促销广告、商品内页图片的处理；掌握直播带货必备知识技巧。</p>
20	AR/MR 设计	专业选修	32	2	<p>课程内容包括 AR 环境配置、图片识别、实物识别、人脸识别、AR 识别与建筑模型控制、MR 开发。</p> <p>要求能够熟练运用 Unity3D 软件，结合 EasyAR、Vuforia、ARFoundation、MRTK 等开发平台实现 AR/MR 设计制作，掌握增强现实/混合现实开发技巧。</p>
21	软装设计	专业选修	32	2	<p>课程内容包括软装设计风格、资源元素、软装排版方案、软装管理流程。</p> <p>要求掌握室内设计原理、设计风格，熟练掌握室内软装设计的各种方法和技术，在装饰方案设计基础上进行室内软装饰设计。</p>

（三）集中实践

集中实践教学环节主要包括集中实训、认识实习、岗位实习、毕业设计等。本专业集中实践教学环节安排见表 4 所示。

表4 集中实践教学环节安排表

序号	实践教学类型	项目名称	学年学期	周数	学分	总学时	劳动教育所占学时	劳动教育专题
1	认识实习	企业参观学习	2024-2025-1	1	0	28		
2	集中实训	视觉传达设计实训	2023-2024-2	1	1	28	4	劳动意识培养
3	集中实训	Web 前端开发实训	2023-2024-2	1	1	28	2	劳动安全培养
4	集中实训	UI 设计实训	2024-2025-1	1	1	28	2	劳动法规培养
5	集中实训	3D MAX 室内设计实训	2024-2025-1	1	1	28	4	劳模精神培养
6	集中实训	VR 建筑与室内表现实训	2024-2025-2	1	1	28	2	工匠精神培养
7	集中实训	动效设计实训	2024-2025-2	1	1	28	2	工匠精神培养
8	岗位实习	数字媒体岗位实习	2025-2026-1 2025-2026-2	24	24	672		
9	毕业设计	UI/室内等设计	2025-2026-2	4	4	112		

（四）课外体育活动及假期活动

提倡学生坚持阳光体育运动，每天锻炼一小时；助力学生个性化发展，积极开展课外的第二课堂，参加社团活动，提升学生自我管理能力，培养终身学习的理念；倡导学生积极参加在校期间学校组织的志愿服务活动，假期主动宣传爱护环境、勤俭节约、绿色出行的新风尚，倡导文明，积极投身帮贫救困、扶弱助残、维护秩序社会公益性活动中；鼓励学生积极参加假期专业调研、社会实践，不断提高职业素养、职业技能，做到全面发展。将以上纳入学生综合素质评价体系。

七、教学进程总体安排

课程总学时为 2874 学时。其中，公共基础课程总学时为 730 学时，占总学时 25.4%；选修课总学时为 288 学时，占总学时 10.0%；实践教学学时（含课内实训）占总学时的比例为 63.1%，岗位实习时间为 24 个月，专业核心课程数为 7 门。

教学进程总体安排见表 5，延续课名称对照见表 6，选修课目录见表 7，课程学时分配统计见表 8，教学活动安排见附件 1。

表5 本专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数)						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	1	思想道德与法治	54	54	0	查	3	2/13W	2/14W					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32	0	试	2			2/16W				
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48	0	试	3				3/16W			
	4	形势与政策	32	32	0	查	2	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			
	5	体育与健康	108	18	90	查	6	2/13W	2/16W	2/16W				
	6	军事理论	36	36	0	查	2		2/18W					
	7	军事技能	112	0	112	查	2	2W						
	8	心理健康教育	32	32	0	查	2		2/13W					
	9	劳动教育	16		16	查	1	2/8W						
	10	信息技术	52	26	26	查	3	4/13W						
	11	实用英语	64	64	0	查	4	2/13W	2/16W					
	12	国家安全教育	16	16		查	1		2/8W					
	13	入学教育					0	含心理健康测试2学时、心理健康教育4学时						
		小计		602	352	250		31	10	10	4	3	0	0
	选修课	1	美育教育类	32	32	0	查	2			2/16W		八选一	
		2	就业创业类	32	32	0	查	2					三选一	
3		通识类	64	64	0	查	4					选够4学分		
		小计	128	128	0		8	0	4	2	2	0	0	
专业课程	1	构图与色彩设计	52	26	26	查	3	4/13W						
	2	Photoshop	52	26	26	试	3	4/13W						
	3	Illustrator	52	26	26	试	3	4/13W						
	4	★视觉传达设计	64	32	32	试	4		4/16W					
	5	★Web 前端开发	64	32	32	试	4		4/16W					
	6	室内设计制图	64	32	32	查	4		4/16W					
	7	★UI 设计	64	32	32	试	4			4/16W				
	8	影视剪辑	64	32	32	查	4			4/16W				
	9	★3D MAX 室内设计	96	48	48	试	6			6/16W				
	10	Indesign	64	32	32	查	4				4/16W			
	11	★短视频制作和运营	96	48	48	试	6				6/16W			

	12	动效设计	64	32	32	试	4				4/16W			
	13	★VR建筑与室内表现	64	32	32	试	4				4/16W			
	14	★影视包装	48	24	24	试	3					6/8W		
	15	C4D三维设计	48	24	24	试	3					6/8W		
	16	AIGC	48	24	24	查	3					6/8W		
	小计		1004	502	502		62	12	12	14	16	18	0	
	选修课	1	专业一组	64	32	32	查	4			4/16W		三选二	
		2	专业二组	64	32	32	试	4			2/16W	2/16W	三选二	
		3	专业三组	32	16	16	查	2					4/8W	三选一
		小计		160	80	80		10	2	0	4	2	4	
	集中实践	1	视觉传达设计实训	28	0	28		1		1W				
		2	Web 前端开发实训	28	0	28		1		1W				
		3	UI 设计实训	28	0	28		1			1W			
		4	3D MAX 室内设计实训	28	0	28		1			1W			
		5	VR 建筑与室内表现实训	28	0	28		1				1W		
		6	动效设计实训	28	0	28		1				1W		
7		认识实习	28	0	28		0			1W				
8		岗位实习	672	0	672		24					11W	13W	
9		毕业设计（论文）	112	0	112		4						4W	

注：（1）课程名称前加★号者为专业核心课程。

（2）军事理论：共 36 学时，面授课时 26 学时，网授课时 10 学时。

（3）心理健康教育：共 32 学时，面授课时 26 学时，入学教育阶段 6 学时。

（4）实用英语：第一学期共 32 学时，面授课时 26 学时，网授课时 6 学时。

（5）体育课：共 108 学时，其中面授 90 学时，运动会，校内外篮球、排球赛等比赛及训练 18 学时。

表 6 延续课名称对照表

序号	课程名称	每学期标准名称
1	思想道德与法治	思想道德与法治（上） 思想道德与法治（下）
2	形势与政策	形势与政策（1） 形势与政策（2） 形势与政策（3） 形势与政策（4）
3	体育	体育与健康（1） 体育与健康（2） 体育与健康（3）
4	英语	实用英语（1）

		实用英语 (2)
5	数学	高等数学 (1) 高等数学 (2)

表 7 选修课目录表

课程类别	序号	模块	课程名称	学时	学分	开设学期
公共选修课	1	美育教育类	书法鉴赏	32	2	3
			影视鉴赏	32	2	3
			艺术导论	32	2	3
			音乐鉴赏	32	2	3
			美术鉴赏	32	2	3
			戏剧鉴赏	32	2	3
			舞蹈鉴赏	32	2	3
			戏曲鉴赏	32	2	3
	2	就业创业类	职业发展与就业指导	32	2	4
			创新创业教育	32	2	2 或 3
			职业素养	32	2	2 或 3
	3	通识类	大学语文	64	4	2
			高等数学	64	4	1、2
			马克思主义理论	32	2	2
			党史国史	32	2	2
中华优秀传统文化			32	2	2	
健康教育			32	2	2	
专业选修课	4	专业一组	摄影摄像	32	2	3
			网店运营	32	2	3
			装饰材料	32	2	3
	5	专业二组	软装设计	32	2	3
			酷家乐	32	2	4
			Sketchup	32	2	4
	6	专业三组	MG 动画	32	4	5
			AR/MR 设计	32	4	5
			色彩包装营销	32	4	5

表 8 课程学时分配统计表

课程类别		总学时数	其中实践学时
公共基础课	公共必修课	602	250
	公共选修课	128	0
小计		730	250
专业课	专业必修课	1004	502
	专业选修课	160	80
小计		1164	582

集中实践	集中实训	168	168
	认识实习	28	28
	岗位实习	672	672
	毕业设计（论文）	112	112
小计		980	980
总计		2874	1812
说明：			
1. 总学时 2874，理论：实践=1062：1812，实践学时比例达到 62.8%。			
2. 公共课 730 学时，占比 25.4%。			
3. 选修课 288 学时，占比 10.0%。			

八、实施保障

教学实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与专任教师比例为 22: 1，师资配备充足，双师素质教师占专业教师比例为 86%。师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业领域相关的企业聘任，一线工作时长均超过 3 年，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配置见表 9。

表9 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
Photoshop	2	精通 Photoshop 绘图软件；能够熟练进行广告视觉传达、图像合成技术、人像后期修图、产品精修等设计。	1	精通 Photoshop 等平面设计软件；能够熟练进行视觉传达、图像合成技术、人像后期修图、产品精修，有丰富实战经验。
Illustrator	2	精通 Illustrator 绘图软件；能够进行版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计。	1	精通 Illustrator 等平面软件；能够进行版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计，有丰富实战经验。
视觉传达设计	2	精通平面设计软件；能够完成商业性质的广告、招贴、书籍、装帧、包装、画册等元素设计。	1	精通行业流行的平面设计软件 PS/AI/ID/C4D 等；能够完成高端 VI 设计等相关平面广告设计。
Web 前端开发	2	熟练运用 Html 语言；熟练应用 CSS 样式；能够完成网站前台界面设计制作。	1	熟练掌握 Html5、CSS；具有良好的交互界面设计能力。具有丰富的 Web 前端实现开发经验。
室内设计制图	2	熟练运用 AutoCAD 软件；运用 CAD 完成室内平、立面绘图；运用 CAD 完成室内装潢设计。	1	熟悉室内设计绘图；具备相关领域专业知识和技能。从事室内设计制图 3 年及以上。
影视剪辑	2	能够运用 pr 等后期软件完成视频剪辑、广告动画、视频特效、电子相册、自媒体视频制作、短视频制作等诸多视频剪辑合成。	1	精通 pr 等后期软件；熟悉视频的剪辑合成的流程与方法；有实践项目经验。
UI 设计	2	熟练 UI 设计流程，能够运用相关软件完成网页 UI 设计、移动 UI 设计等。	1	精通 UI 设计流程与技巧，有丰富实战经验，熟练 UI 各种界面设计、交互设计等。从事 UI 设计工作 3 年及以上。
3D Max 室内设计	2	熟练运用 3D Max 软件；掌握模型设计制作思想、掌握 Vray 渲染技术与技巧；能够完成产品造型、室内模型设计制作。	1	要求有扎实的美术基础；精通 3D Max 及 Vray 渲染；从事室内设计工作 3 年及以上。

室内设计制图	2	熟练运用 AutoCAD 软件； 运用 CAD 完成室内平、立面绘图； 运用 CAD 完成室内装潢设计。	1	熟悉室内设计绘图； 具备相关领域专业知识和技能。
3D Max 基础	2	熟练运用 3D Max 软件； 掌握模型设计制作思想； 能够完成产品造型、室内模型设计制作。	1	要求有扎实的美术基础； 精通 3D Max 及 Vray 渲染。
3D Max 室内设计	2	熟练运用 3D Max 软件； 掌握模型设计制作思想、掌握 Vray 渲染技术与技巧； 能够完成产品造型、室内模型设计制作。	1	要求有扎实的美术基础； 精通 3D Max 及 Vray 渲染； 具有企业 3 年以上工作经验
短视频制作和运营	2	熟练短视频制作流程、短视频拍摄、短视频内容策划、短视频营销、短视频运营实战、直播技能和直播运营实战等。	1	精通短视频创作，包括短视频创意策划、团队搭建、拍摄方法、后期编辑等，以及“吸粉”引流、营销推广、流量变现，短视频内容策划、拍摄制作、营销运营和流量变现的各类玩法，熟练各种实战技能。
动效设计	2	熟练运用 Adobe 设计工具； 具有 Web 交互动效设计、移动 APP 交互动效设计能力。	1	从事设计动效设计 3 年及以上； 具备优秀的动画设计表现力。
VR 建筑与室内表现	2	掌握 VR、全景制作技术； 熟练运用 U3D/3D 等相关软件； 能够完成产品造型、室内模型交互设计制作； 能够实现室内场景烘焙、交互漫游制作。	1	精通 U3D/3D 等软件； 熟练掌握 U3D HDRP/URP 等烘焙方法； 有项目实战开发经验。
影视包装	2	熟练运用 After Effects 软件完成栏目包装、广告片、宣传片、特效合成、MG 动画等制作。	1	精通 After Effects 软件、插件等，能够完成栏目包装、影视片头、影视宣传片、MG 动画等视频项目，从事影视包装工作 3 年及以上。
C4D 三维设计	2	熟练运用 Cinema 4D 软件；熟练建模、动画、材质灯光渲染。能够完成相关 Cinema 4D 三维商业实践项目。	1	精通 Cinema 4D 软件；具备电商、视频包装等 C4D 三维领域的实践项目制作能力。

酷家乐	2	能够熟练用酷家乐云平台快速完成户型图绘制、渲染效果图、户型改造、建筑漫游动画等。	1	精通酷家乐云平台使用方法，精通室内外装修；有室内外装修设计等实战经验。
Indesign	2	精通版式设计原理； 运用版面视觉语言，对文字、图片要素合理设计，达到最佳诉求体现； 能够完成报纸、刊物、书籍(画册)、等设计。	1	具有新颖的设计理念； 精通 Indesign 等平面设计软件，对排版、印刷及后期加工工艺等操作流程熟悉，有丰富实战经验。
AIGC	2	能够将复杂 AI 概念讲解清晰易懂； 具备深厚的 AI 理论和实践经验； 能够解决实际问题并能够教会学生如何应用 AI 技术； 精通 ChatGPT、AI 绘图等。	1	具备 AI 绘图的理论和实践经验； 具备良好的英语读写能力； 能够阅读和理解国外 AI 领域的最新研究成果和技术文献。
摄影摄像	2	精通拍摄基础知识、拍摄技巧与流程、手机摄影摄像的技法、手机 app 操作修图、手机视频剪辑视频等。能够完成主题拍摄（静物、人物、风光）、专题拍摄（广告片、短视频、纪录片）等。	1	有深厚的摄影摄像技法功底，有丰富的实战经验。
网店运营	2	精通网店风格及商品展示、宣传、直通车及钻石展位图片设计； 精通图片拍摄、布局、抠图、调色、大图及细节图片处理； 掌握直播带货技能技巧。	1	精通 Photoshop/Pr/Illustrator 等设计软件； 具有淘宝/天猫等网店平面设计经验； 具有直播带货的经验能力。
AR/MR 设计	2	能够使用 Unity 引擎完成移动端的开发；熟悉 AR/MR 开发流程； 完成 AR/MR 增强现实产品的开发工作。	1	精通 U3D 软件； 熟练运用 C#脚本、AR/MR 开发平台； 有项目实战开发经验。
软装设计	2	能够掌握室内设计原理、设计风格以及室内软装设计的各种方法和技术；能够在装饰方案设计基础上进行室内软装饰设计。	1	精通 PS/3D/CorelDRAW/AI 等软装设计软件； 精准掌握设计风格；具有较强的空间搭配和创新思维能力； 具备材料选配能力。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室均配备希沃教学一体机，可投影，并接入校园网，可供教师有效开展信息化教学；安装有应急照明装置并保持良好状态。

2. 校内实训基本条件

(1) 公共机房

面积 1187m², 配备目前主流电脑设备, 可供 580 人同时开展实训教学, 用于计算机基础、平面等课程的教学与实训。

(2) 虚拟 VR 实训室

面积 132m², 配备 28 台高端 VR 设备, 可供 28 人同时开展实训教学, 用于虚拟现实技术等课程的教学与实训。

(3) 数字媒体实训室

面积 132m², 配备 25 台高端电脑设备, 可供 25 人同时开展实训教学, 用于影视、三维等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地 2 个, 能开展本专业相关的实践教学活动。

(1) 沧州盛莱装饰工程有限公司实训基地

能提供室内外装饰设计等实训岗位, 1 名实训指导教师, 实训设备、实训管理及实施规章制度齐全, 能够开展三维设计等实训活动。

(2) 河北驰业网络科技有限公司

能提供网页设计等实训岗位, 1 名实训指导教师, 实训设备、实训管理及实施规章制度齐全, 能够开展 Web 前端开发、UI 设计等实训活动。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实训基地 2 个, 能提供本专业相关的实习岗位。

(1) 河北软件与服务外包职教集团

能提供三维建模等实习岗位, 涵盖当前产业主流技术, 可接纳 20 个学生的岗位实习, 配备 1 名实习指导教师, 规章制度及安全保障齐全, 学习、工作、生活条件良好。

(2) 河北腾达新秀科技股份有限公司

能提供网站设计等实习岗位, 涵盖当前产业主流技术, 可接纳 5 个学生的岗位实习, 配备 1 名实习指导教师, 规章制度及安全保障齐全, 学习、工作、生活条件良好。

(三) 教学资源

1. 教材

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关文件规定, 完善教材选用制度, 经过规范程序选用教材, 优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材, 根据需要编写校本特色教材, 禁止不合格的教材进入课堂。数字云教材《虚拟现实技术项目教程》编写完成, 《影

视剪辑—带你剪出“薪”高度》正在编写建设中。

2. 图书文献

纸质图书、文献 33 万册，配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源

专业现有《视觉传达设计》、《UI 设计》、《动效设计》和《3D Max 室内设计》、《影视包装》等多门教学资源库课程，配备丰富的音视频素材、教学课件、微课、案例库、试题库等，线上资源动态更新，借助于智慧职教平台、超星学习通平台，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业的专业课教室均配有多媒体教学演示系统，构建起“教、学、做”一体化的教学环境。根据课程性质采用理实一体化教学法、项目教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、演示教学法、案例教学法、指导教学法等多种教学方法实施教学。从校内到校外，从教学到实训，从线上教学到线下教学，构成了“教、学、做”一体化的教学环境，提高了学生学习和实践操作能力，培养了学生良好的职业习惯和职业素养。

（五）学习评价

1. 课程评价

对学生的学业考核评价应兼顾知识、技能、素质等各个方面，并采用过程性考核与终结性考核评价并重、理论与实训考核评价并重的原则。

课程分为考试课和考查课两种类型，记分方式为百分制。考试课成绩包括期末考试成绩和过程考核成绩两部分，考查课只记录过程考核成绩。所有课程均要突出过程考核这一环节，包括考勤、实操、作业、课堂讨论、当堂测验等内容。

（1）考试课程的成绩评定，以真实反映学生学习情况为主要目的，遵循教学做一体化原则，由课程性质确定期末考试成绩与平时过程考核成绩所占比重。一般情况下，期末考试成绩占 40%，过程考核成绩占 60%（考勤占过程考核成绩的 40%）。

（2）考查课程依照过程考核取得成绩。按照考勤占 30%，作业、随堂测验、课堂讨论、技能成绩占 70%计。

（3）实践环节是学校安排的教学环节，所有学生必须参加。

（4）所有课程在本学期不及格的学生，将在下学期进行补考。补考不及格者，重修该门课程。

2. 岗位实习考核

学生岗位实习成绩由学校考评和企业考评两部分组成，其中学校考评占成绩的 30%，企业

考评占成绩的 70%。详见《沧州职业技术学院学生岗位实习成绩考核办法》。

（六）质量管理

1. 学院建立了内部质量控制机制，购买搭建了“一平台四中心”的信息化诊断改进系统。运用信息化质管平台，依托教师发展中心、专业建设中心、课程专业中心、学生发展中心，通过大数据分析，对专业建设情况和课程建设情况进行实时跟踪，并形成阶段性的评价、通过对评价结果的分析和研究，进一步持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系部不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引用第三方麦可思平台，对毕业生就业情况进行跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，生成年度毕业生就业报告，提升人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，并考核合格。本专业毕业学分要求见表 10。

2. 完成岗位实习，并考评合格。

3. 完成毕业设计，并考评合格。

同时达到以上 3 项要求，可以获得毕业证书。

表 10 毕业学分要求表

课题类型	单项毕业最低学分要求
基础必修	31
基础选修	8
专业必修	62
专业选修	10
集中实训	6
岗位实习	24
毕业设计	4
毕业最低学分	145

十、附件：

附件1 教学活动安排

周次 年级 学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	寒暑假
		第一 学年	第一学期					★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	○	▲	▲	◎	●	◆=
第二 学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
第三 学年	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	■
	第六学期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	#	#	#	#◇	☆	☆	

说明：本表为示例，请按实际填写。

★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假，■—岗位实习，#—毕业设计（论文），◇—毕业答辩，◎第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育

附件 2 信息工程系（学院、部）人才培养方案变更审批表

20 --20 学年 第 学期

申请部门			适用年级/专业			
申请时间			申请执行时间			
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质（必修、选修）	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质（必修、选修）	学时	学分	开课学期
调整原因						
院系部主任意见		院系主任（盖章） 年 月 日				
教务处意见		教务处（盖章） 年 月 日				
分管院长意见		分管院长（盖章） 年 月 日				

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的院系部一份）