

# 时尚表演与传播专业 人才培养方案（三年制）

（2023 版）

编制单位：服装学院

编制人：王茜 安子龙

审核人：张桂红

复核人：周凤兰

沧州职业技术学院  
二〇二三年六月

# 时尚表演与传播专业人才培养方案（三年制）

## 一、专业名称及代码

专业名称：时尚表演与传播专业

专业代码：550217

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本修业年限 3 年。

## 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	表演艺术类 (550217)	1. 文化艺术业 (R-88) 2. 教育 (P-83) 3. 商务服务 (L-72) 4. 群众团体、社 会团体和其他成 员组织 (S-95)	1. 舞台设计 (2-09-01-08) 2. 化妆师 (2-09-04-04) 3. 服装道具师 (2-09-04-06) 4. 演出监督 (2-09-04-07) 5. 其他文学艺术 人员 (2-09-99) 6. 其他教学人员 (2-08-99)	1. 职业模特、形象代言人 2. 服装表演的策划、组 织、编导工作 3. 文化艺术培训人员 4. 服饰搭配及陈列岗位 5. 营销岗位 6. 形象顾问 7. 公关礼仪	服装模特（高 级） 陈列师 化妆师 形象设计师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌 握

系统的服装表演、组织策划、服饰搭配、服装陈列与展示、服装与服饰品营销管理、形象设计、公关礼仪等知识和技术技能，面向企事业的形象代言人、职业模特、演出编导、模特教练、服饰商品搭配及陈列、服饰商品销售、形象顾问、公关礼仪等领域的复合型高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有从事行业相关职业应具备的其他职业素养要求。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有专业的审美和人文素养。

### 2. 知识

- （1）掌握系统的时装表演的策划、组织、编导的专业理论知识；
- （2）掌握美学、服装美学的基础知识；
- （3）掌握形体、舞蹈的专业理论知识；
- （4）掌握发型、化妆造型设计的基本原理及形象设计的基本理论知识；
- （5）掌握服装设计的基础理论知识；
- （6）掌握流行的性质及预测流行的方法；
- （7）掌握时装店、橱窗设计（服装静态展示）的基本理论知识；
- （8）掌握系统的公关礼仪、营销专业理论知识。
- （9）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （10）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

### 3. 能力

- （1）具备服装表演展示、策划、组织、编导能力；
- （2）具有从事模特、形体、舞蹈教学的能力；
- （3）具有较高水平的服饰美鉴赏与搭配能力；
- （4）对时尚具有敏锐的审美能力；
- （5）具有较强的营销能力；
- （6）精通发型设计、化妆等形象造型以及整体形象包装能力；
- （7）具有较强的从事公关礼仪的能力；

- (8) 能熟练运用各种灯光和音响设备的能力
- (9) 具有较强的口头与书面表达、人际沟通以及团队协作等能力，掌握对新知识、技能的学习与变通能力、科学思维及解决问题的方法能力。
- (10) 具备团队精神、协作能力与创新意识。
- (11) 具有运用所学知识分析、解决一定问题的能力及创新思维和创新创造能力；
- (12) 具有不断学习和掌握新知识、新技能的能力；
- (13) 具有利用有效途径收集信息并进行归纳、整理，并有效地加以总结运用的能力；
- (14) 具有良好的逻辑思维和推理能力；
- (15) 具有良好的语言表达和文字写作能力；
- (16) 具有动手实践、自主分析问题和解决实际问题的能力。

## 六、课程设置

课程设置分为公共基础课程、专业课程和集中实践。

### (一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课程：根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、信息技术、英语等课程列入公共基础必修课程。

2. 公共基础选修课程：将美育教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、语文、数学、马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育等列入公共基础选修课程。

表 2 公共基础课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	课时	学分	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	公共基础必修课	54	3	课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以青年大学生肩负的历史使命为切入点，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，以思想引导、道德教育、法治教育为主体，落脚于实践能力的养成，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础必修课	32	2	课程系统讲授毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的形成背景、发展过程、主要内容和历史地位，展现马克思主义中国化理论成果在中国革命、建设和改革中的重要作用。引导学生加深对党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的理解和认识，提高学生运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析

					和解决问题的能力，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共基础必修课	48	3	课程系统讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。引导学生全面深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。
4	形势与政策	公共基础必修课	32	2	课程是高校思政课的重要组成部分，是帮助大学生“懂中国，懂世界”的重要课程。课程教学内容具有时效性强、变化大的特点，根据教育部、中宣部下发的本课程最新教育教学要点确定教学专题，聚焦经济、政治、文化、法律、党建、外交等内容。通过对国内外基本形势的了解、热点和焦点问题的介绍和剖析，培养学生正确分析形势和理解政策的能力，引导学生正确认识中国发展面临的机遇与挑战，奋发有为，积极投身社会主义现代化强国建设的伟大实践。
5	体育	公共基础必修课	108	6	体育与健康开设了选项课，主要内容包括：篮球、足球、排球、乒乓球、毽球、羽毛球、瑜伽、健美操、啦啦操、散打、跆拳道、武术、太极拳、八段锦、体育理论、急救知识、运动健康及减肥、体质健康测试、田径运动的训练、常见运动损伤及简单处理、多项运动竞赛的规则及裁判法、球类运动竞赛的训练。
6	军事理论	公共基础必修课	36	2	军事理论共包含五章教学内容，分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备。按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，围绕我校人才培养目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业建设者和保卫者服务。主要是了解掌握基本的国防知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，自觉承担起国防义务。
7	军事技能	公共基础必修课	112	2	军事技能包含4个章节的教学内容，分别为共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫能与战时防护训练、战备基础与应用训练。军事技能强化训练为重点，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，培养大学生良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神。

					神，为训练和培养后备兵员打下坚实的基础。
8	心理健康教育	公共基础必修课	32	2	《心理健康教育》是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程，主要教学内容包括：心理健康的基础知识、自我意识、人格、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、学习心理、压力与挫折以及心理危机干预等，旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
9	劳动教育	公共基础必修课	16	1	劳动教育概述（马克思主义劳动观、新时代劳动教育思想、正确的劳动价值观、劳动实践的形式等）；劳动之美（劳动的成果、技艺、场景、精神和境界之美）；职业道德（爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会）；职业精神（劳动精神、劳模精神和工匠精神的基本内涵和时代意义）；职业意识（劳动组织、劳动安全和劳动法规等）。
10	信息技术	公共基础必修课	52	3	计算机的性能、特点与基本组成，了解信息领域前沿知识；Windows 文件及文件夹的基本操作，能定制个性化工作环境，掌握一种中文输入法；浏览器、搜索引擎、收藏夹的使用方法，能收发电子邮件；文字处理软件文档与页面的编辑、表格操作、图文混排；电子表格软件数据的输入与编辑、文本的修饰、公式的使用方法、简单的数据处理方法；演示文稿软件幻灯片的制作与编辑方法。
11	英语	公共基础必修课	64	4	课程内容为职场通用英语，涵盖日常生活和职场中的各种典型语篇，包含听力、口语、词汇、语法、阅读、写作和翻译七项内容，并穿插课程思政。涉及主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六部分
12	美育教育	公共基础选修课	32	2	课程内容包括美学和艺术史论、艺术鉴赏和评论、艺术体验和实践。掌握关于艺术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力，着力提升学生文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等核心素养。
13	职业发展与就业指导	公共基础选修课	32	2	开设本课程的目的是为了唤醒学生对职业生涯发展的自主意识，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观。本课程的主要内容包括职业生涯规划与就业指导两部分，职业生涯规划内容有：生涯启蒙与体验，职业认知，自我认知，

					环境认知，职业决策与目标管理等。就业指导包括：相关就业政策，就业准备，应聘实务，毕业生相关手续办理，适应职场等。
14	高等数学	公共基础选修课	64	4	函数及其性质；极限的概念；极限的运算法则；两个重要极限；函数的连续性；导数的概念；导数的运算方法；高阶导数；隐函数和参数式函数的导数；微分；微分中值定理；洛必达法则；函数的单调性和极值；函数的最值；曲线的凹凸性与拐点；不定积分的概念；不定积分的直接积分法；不定积分的换元积分法；不定积分的分部积分法定积分的概念与性质；定积分的积分法；定积分的应用。
15	大学语文	公共基础选修课	64	4	了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养。
16	创新创业教育	公共基础选修课	32	2	本课程旨在让学生认识创新的基本理论和方法，激发学生的创新创业兴趣和热情，了解创业活动过程的内在规律，掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，培育学生的创新意识、创业精神、资源整合、团队建设、商业计划书的撰写等创业基本技能，提高学生的社会责任感，培养学生创新创业精神、创新创业能力，促进学生创业就业和全面发展。
17	职业素养	公共基础选修课	32	2	职业素养提升与训练课程是为了提高大学生人文素养开设的公共基础课。课程旨在通过职业人文基础知识的学习，加强学生的人文素质教育，使学生具备良好的职业人文素养和职业通用能力。课堂内容以学生为主体，以职业性为主线，以思政为导向，培养学生的社会适应性，爱岗敬业乐于奉献的精神，树立终身学习理念，学会交流沟通和团队协作，提高学生的学习能力、实践能力以及就业和创新能力等。
18	国家安全教育	公共基础必修课	16	1	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。国家安全 12 个重点领域 5 个新型领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。

## （二）专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程：依据本专业核心课程的前提条件和基础知识要求，设置了 4 门专业基础课，分别为构成基础、服装表演基础与镜前展示技巧、Photoshop 图像处理、Photoshop 辅助设计。

2. 专业核心课程：依据服装产业对人才技能的需求以及行业发展趋势，共设置了 7 门专业核心课，分别为中西时尚史、服装表演与编导、服装设计、服装品牌营销、形体舞蹈训练、形象设计、服装服饰搭配。

3. 专业拓展课程：依据核心课程知识的延申和学生工作实践中可能需要的知识内容，共设置了 6 门专业拓展课，分别为、服装材料学、服装陈列设计、时尚评论与写作、摄影与摄像技术（时装摄影）、地域文化时尚流行分析调研、服装表演综合实践。

本专业专业课程设置、主要内容及要求见表 3 所示。

表 3 专业课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	学期课时	学期学分	主要教学内容及要求
1	构成基础	专业必修课	52	3	课程内容主要包括设计的平面、色彩、和立体三大构成，要求掌握平面构成和色彩构成的理论知识，为服装设计等后续课程打下基础。
2	Photoshop 图像处理	专业必修课	52	3	课程内容包括 PS 基础操作、图像合成技术、人像后期修图、产品精修等。要求掌握图像合成技术、人像后期处理的方法及技巧、产品精修方法等。学生在学习本课程后，具有一定的图像综合处理能力，可胜任平面视觉设计等相关岗位的工作。
3	服装表演基础与镜前展示技巧	专业必修课	52	3	全面介绍服装表演的起源与演变、性质、类型；模特应具备的条件、综合素质及分类；表演基础训练；服装与配饰、道具的运用；服装表演的风格；模特舞台、镜前造型展示要领与技巧、动作分解训练、道具展示技巧等专业课程内容，培养 T 台模特和平面模特的镜头感、个性创造与职业拓展。
4	中西时尚史	专业必修课	52	3	课程内容主要包括史前服装史、秦汉服装史、唐宋服装史、明清服装史、西方服装史、近代服装史等。要求掌握中西服装发展历程以及各时代特点，了解近代服装设计的发展史。能胜任服装设计师、服装图案设计师等工作岗位。
5	服装材料学	专业必修课	32	2	课程内容主要包括纤维、纱线、纺织面料、毛皮与皮革、服装辅料等，要求掌握不同服装材料的区别以及保养保存方法，可胜任设计师助理、面料设计师等工作岗位。
6	Photoshop 辅助设计	专业必修课	64	4	课程主要包括 photoshop 软件的基础使用方法和应用在服装设计、服装款式图、服装效果图绘制、时装照的处理方法中的实用技巧，并通过大量示例和现场示范提高学生审美水平与实操能力，要求学生掌握 photoshop 处



					理服装款式图和效果图的方法，熟练使用软件，能处理调色、滤镜、裁剪等照片美化工具和人像美化工具。
7	服装表演与编导	专业必修课	64	4	服装表演与编导课程包含服装表演编导工作的各个环节。对编导素养，演出项目接洽，演出前期、中期、后期的准备，创建舞台环境，模特的选择和造型，排练及演出，演出收尾等环节进行系统的学习与实训。
8	服装设计	专业必修课	64	4	课程主要内容包括服装设计概述、服装设计美学原理、服装的造型设计、服装的色彩设计、服装的面料设计、服装图案设计、手绘时装画技法等，能够培养服装造型款式设计能力，可胜任服装设计师、手绘插画设计师、花纹设计师、面料设计师等岗位。
9	形体训练	专业必修课	64	4	内容共六部分：第一部分是概述，主要阐述形体美的概念，形体仪容训练的内容和意义等；第二部分是形体仪容基本素质与技能训练，包括身体的各项素质训练，注重技能、技巧的艺术训练，强化体型的塑造；第三部分是形体健身操，侧重身体各种能力的提高；第四部分是舞蹈训练，侧重身体内外协调，陶冶情操，达到美的统一；第五部分是服饰与化妆，主要阐述服饰是人形体的外延，对形体美起着修饰的作用；第六部分是标准仪态行为模拟训练与规范礼仪，侧重规范工作中的形体语言，使自己的体态、肢体语言展现妥当，服饰端庄得体，表情自然亲和，给人以落落大方的美感。
10	地域文化时尚流行分析调研	专业必修课	64	4	不同地域品牌文化的建立，发展过程，民族特点与属性的相融合，品牌文化的理念与输出，服装艺术地域文化考察和专业市场考察实践：掌握服装艺术考察方法，提高服装艺术审美修养；运用市场调研方法进行流行资讯调研；能运用地域文化元素及流行资讯进行综合设计。
11	形象设计	专业必修课	64	4	课程主要以人体色为基本特征，结合人的面部及身材、气质及社会角色等各方面综合因素，通过专业诊断工具。现阶段形象设计的杰出代表，测试出其色彩范围与风格类型，帮你找到最合适的服饰色彩、染发色、彩妆色、服饰风格款式，从而解决人们的所有形象问题。形象设计从广义的服务对象上可分为城市形象设计、企业形象设计、人物形象设计、产品形象设计等。
12	服装服饰搭配	专业必修课	64	4	服装搭配主要指在款式，颜色上相协调，整体上达到得体，大方的效果。搭配技巧主要从择业、择偶、交友、社交、业务往来等方面就男性和女性服装服饰搭配艺术进行介绍，同时也兼具娱乐欣赏性和满足拓展视野之需。
13	服装表演综合实践	专业必修课	64	4	服装表演的实际表现技能：掌握服装表演、镜前展示、表演策划和编导方面的综合运用能力与方法。服装表演创作能力：具有独立进行表演展示、教学和编导实践的

					基本能力；具有专业理论研究和实际工作能力。	
14	服装品牌营销	专业必修课	64	4	课程内容包括树立服装营销基本理念、分析服装营销环境、分析服装购买者特性、实施服装市场调查与预测、确定服装企业目标市场、制定服装产品策略、规划服装品牌策略、制定服装产品价格、设计与管理服装企业渠道系、制定服务企业促销策略、建立服装企业的营销组织体系、认识服装企业网络营销等，要求掌握市场调查能力，掌握品牌营销策略，能够将营销基本理论和知以与服装行业相结合，提升学生的行业工作能力，可胜任服装企业内部生产管理、产品策划、品牌策划、服装销售内勤等工作、在销售部门进行服装营销、营销管理、市场开拓等工作。毕业生可以在国公司、服装外贸公司、服装生产企业等单位担任品牌策划、销售、国际买手等工作。	
15	服装陈列设计	专业必修课	64	4	课程内容包括服装陈列的概述、目的、形态、原则、要素，展示陈列的表现方法、强调陈列的表现方法、服装陈列的基本要求、基本技巧、表现技巧、注意事项、陈列工具、陈列色彩搭配等，要求掌握服装与服饰的陈列橱窗设计，熟练使用陈列工具。可胜任服装陈列、服装展示、服装营销等岗位群，从事服装陈列设计、服装展示设计、服装营销策划等工作。	
16	时尚评论与写作	专业必修课	64	4	时装评论是对服饰文化的一种记载。它记录了各个特定时期、社会具有代表意义的一类人的审美价值取向。成为近年来一种独特的文化产品和文化现象。它是丰富、直接和鲜活的，在理论上和实践上都具备作为独立研究对象的价值和可能性，是后人研究现代中国服饰史的重要资料。主要包括以下内容：1. 中西时装评论的源流，及其比较分析；2. 时装评论的本质特征和覆盖的内容范围；3. 时装评论的相关种类、媒体和写手群体；4. 时装评论写作的教程和技法。	
17	摄影与摄像技术(时装摄影)	专业必修课	32	2	服装摄影属于商业广告摄影的一部分，主要是以服装为主要拍摄对象的一种摄影，通过反映服装的色彩和款式等特点，从而引起顾客的购买欲望。课程内容可融合镜头语言、镜别、构图、色彩灯光的学习与应用。只要是模特与服装配饰相结合的摄影作品。服装摄影是传播商品信息、促进商品流通的重要手段。随着服装行业的不断发展，服装已经不是单纯的外表，它已经成为现实生活的一面镜子。	
18	专业一组	中国传统纹样	专业选修课	32	2	课程内容包括中国历朝历代服饰、器具纹样，祥云纹、云雷纹、环带纹、蟠螭纹、忍冬纹、蒲纹、蟠虺纹、夔龙纹、凤鸟纹、饕餮纹等，要求了解中国传统纹样的独特魅力与艺术价值，掌握传统纹样在现代服装设计中的应用方法。
19		艺术赏析	专业选	32	2	课程内容包括古希腊和古罗马艺术、中世纪的艺术、文

			修课			艺复兴时期的艺术、17到18世纪西方艺术、19世纪末到20世纪前期西方艺术、先秦时期的艺术、汉代艺术、三国两晋的艺术、南北朝时期的艺术、隋唐五代的艺术、明清艺术、近代艺术等，要求掌握不同艺术门类的作品的赏析方法与技巧，提升审美素养。
20		配饰设计	专业选修课	32	2	课程内容包括服装配饰的历史、配饰设计的条件、配饰形象设计、头部装饰设计方法、颈胸饰、项链与项圈、腰带的造型形态、腰带与服装的搭配、戒指的造型与材质、戒指的搭配等，要求掌握服装配饰的设计方法和制作方法。
21		现代服装生产管理	专业选修课	64	4	课程内容包括服装生产体系、服装生产的组织结构、服装生产管理体系、服装生产的任务和任务、服装生产管理的要素、影响加工费高低的要素等，要求了解服装生产体系、组织结构以及服装生产管理方法。
22	专业二组	化妆造型	专业选修课	64	4	化妆造型包括面部的基础知识，三庭五眼，如何进行简单的面部修饰，五官的刻画，面部轮廓的勾勒，如何打粉底，画眼线，眼影的使用等基础化妆流程。在了解了这些基础知识后，就该学习整妆知识了，一些日妆、生活妆、晚宴妆、主持人妆、新娘妆、外景妆、影楼套系风格、写真造型、古典人物造型等等，结合各类扎发、盘发造型、卷发棒造型、假发包的使用来完成整个造型工作，包括服饰的选择都是要结合妆面和发型的特点，完成一款整体形象设计。
23		影视表演基础	专业选修课	64	4	课程内容包括舞台表演、音乐、舞蹈、面部表情管理等因素相互配合的综合性训练，锻炼学生舞台表现扩张力与舞台表现能力、镜头感。与其他专业课程相辅相成。
24	专业三组	针织服装设计 与工艺	专业选修课	16	1	课程内容分三大部分内容：设计理论、工艺基础、综合设计。概论部分主要介绍针织服装的历史、发展、特点、分类、性能等基础知识；针织服装设计基础理论主要介绍针织服装设计的美学原理，配色技艺、图案应用、款式造型设计等专业知识及技能；生产工艺部分主要介绍针织服装组织结构、工艺计算方法等技能性的专业知识；最后的综合设计，全面介绍了针织服装的表现技能、针织服装的设计、工艺特点、主题设计，并配合实训训练。要求掌握针织服装的特点、基本性能，并掌握针织服装配色技巧和制作工艺。
25		时尚传播概论	专业选修课	32	2	时尚传播概论主要服务于服装、服饰等时尚产品领域，其核心是品牌形象构建。时尚传播是为了实现商业目的而进行的视觉的艺术化传播。时尚传播通过对产品和品牌形象地艺术化表现，引起受众情感关注、进行视觉引导、制造视觉冲击、创造情境、引发视觉幻象、说服受众，影响其品牌喜好并终形成消费。可以说，时尚传播的起点是审美，终目的是形成消费，显著的艺术性与商业性是与其他传媒分支的差异

26		西方服饰纹样赏析	专业选修课	32	2	课程内容包括佩兹利纹样、康茄纹样、基坦卡纹样、基高纹样、博戈朗纹样、塔帕纹样、夏威夷纹样、友禅纹样、波斯纹样、埃及纹样、印地安纹样、印度纹样、朱伊纹样、莫里斯纹样、中国蓝印织物纹样、欧普纹样等西方服饰中出现的传统图案，要求了解西方传统纹样的独特魅力与艺术价值，掌握传统纹样在现代服装设计中的应用方法。
----	--	----------	-------	----	---	--

### （三）集中实践

集中实践教学环节主要包括集中实训、认识实习、岗位实习、毕业设计等。本专业集中实践教学环节安排见表4所示

表4 集中实践教学环节安排表

序号	实践教学类型	项目名称	学年学期	周数	学分	总学时	劳动教育所占学时	劳动教育主题
1	认识实习	认识实习	2023-2024-1	1	0	28		
2	集中实训	形体训练（一）	2023-2024-2	1	1	28	4	劳动意识
3	集中实训	形体训练（二）	2023-2024-2	1	1	28	2	劳动意识
4	集中实训	服装企业形象与产品营销策划（一）	2024-2025-1	1	1	28	2	工匠精神
5	集中实训	服装企业形象与产品营销策划（二）	2024-2025-1	1	1	28	4	工匠精神
6	集中实训	模拟服装表演（一）	2024-2025-2	1	1	28	2	劳动意识
7	集中实训	模拟服装表演（二）	2024-2025-2	1	1	28	2	工匠精神
8	岗位实习	服装行业实习	2025-2026-1 2025-2026-2	24	24	672		
9	毕业设计	服装毕业设计	2025-2026-2	4	4	112		

## 七、教学进程总体安排

课程总学时为2858学时。其中，公共基础课程总学时为730学时，占总学时27.4%；选修课总学时为304学时，占总学时11.4%；实践教学学时（含课内实训）占总学时的比例为56%，岗位实习时间为7个月，专业核心课程数为7门。

教学进程总体安排见表5，延续课名称对照见表6，选修课目录见表7，课程学时分配统计见表8，教学活动安排见附件1。

表5 本专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								20W	20W	20W	20W	20W	20W	
	1	思想道德与法治	54	54	0	查	3	2/13W	2/14W					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32	0	试	2			2/16W				
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48	0	查	3				3/16W			
	4	形势与政策	32	32	0	查	2	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			
	5	军事理论	36	36	0	查	2	2/13W						
	6	心理健康教育	32	32	0	查	2	2/13W						
	7	劳动教育	16	16	0	查	1	2/8W						
	8	体育	108	12	96	查	6	2/13W	2/16W	2/16W				
	9	军事技能	112	0	112	查	2	2W						
	10	信息技术	52	26	26	查	3		4/13W					
	11	英语	64	64	0	查	4	2/13W	2/16W					
	12	国家安全教育	16	16	0	查	1		2/16W					
	13	入学教育						0	含心理健康测试2学时、心理健康教育4学时					
	小计			602	368	234		31						
选修课	1	美育教育	32	32	0	查	2			2/16W		八选一		
	2	就业创业类	32	32	0	查	2					三选一		
	3	通识类	64	64	0	查	4					选够4学分		
	小计(占总学时比例)			128	128	0		8						
专业课程	1	构成基础	52	26	26	试	3	4/13W						
	2	服装表演基础与镜前展示技巧	52	26	26	试	3	4/13W						
	3	Photoshop 图像处理	52	26	26	试	3	4/13W						
	4	★中西时尚史	64	32	32	试	4		4/16W					
	5	★形象设计	64	32	32	试	4		4/16W					
	6	Photoshop 辅助设计	64	32	32	试	4		4/16W					
	7	★服装设计	64	32	32	查	4			4/16W				
	8	服装材料学	32	16	16	试	2			2/16W				
	9	服装陈列设计	32	16	16	查	2			2/16W				
	10	★服装品牌营销	64	32	32	试	4			4/16W				
	11	★形体训练	64	32	32	查	4			4/16W				

	12	摄影与摄像技术(时装摄影)	32	16	16	试	2				2/16W		
	13	★服装表演与编导	64	32	32	查	4				4/16W		
	14	时尚评论与写作	64	32	32	试	4				4/16W		
	15	服装与服饰搭配	64	32	32	查	4				4/16W		
	16	地域文化时尚流行分析调研	64	32	32	试	4					8/8W	
	17	服装表演综合实践	64	32	32	试	4					8/8W	
	小计			956	478	478		59	12	12	16	14	16
选修课	1	专业一组	32	16	16	查	2			2/16W		三选二	
			32	16	16	查	2		2/16W				
	2	专业二组	64	32	32	查	4			4/16W		三选一	
	3	专业三组	32	16	16	查	2				4/8W		三选二
			32	16	16	查	2				4/8W		
			192	96	96		12			4	4	8	
集中实践	1	模拟服装表演(一)	28	0	28		1		1W				
	2	形体训练(一)	28	0	28		1		1W				
	3	形体训练(二)	28	0	28		1			1W			
	4	服装企业形象与产品营销策划(一)	28	0	28		1			1W			
	5	服装企业形象与产品营销策划(二)	28	0	28		1				1W		
	6	模拟服装表演(二)	28	0	28		1				1W		
	7	认识实习	28	0	28		0						
	8	岗位实习	672	0	672		24						24W
	9	毕业设计 & 答辩	112	0	112		4						4W
	小计			980	0	980		34					

注：(1) 课程名称前加★号者为专业核心课程。

(2) 军事理论：共 36 学时，面授课时 26 学时，网授课时 10 学时。

(3) 心理健康教育：共 32 学时，面授课时 26 学时，入学教育阶段 6 学时。

(4) 实用英语：第一学期共 32 学时，面授课时 26 学时，网授学时 6 学时。

(5) 体育课：共 108 学时，其中面授 90 学时，运动会，校内外篮球、排球赛等比赛，训练 18 学时。

表 6 延续课名称对照表

序号	课程名称	每学期标准名称
1	思想道德与法治	思想道德与法治(上) 思想道德与法治(下)

2	形势与政策	形势与政策 (1) 形势与政策 (2) 形势与政策 (3) 形势与政策 (4)
3	体育	体育与健康 (1) 体育与健康 (2) 体育与健康 (3)
4	英语	实用英语 (1) 实用英语 (2)

表 7 选修课目录表

课程类别	序号	模块	课程名称	学时	学分	开设学期
公共选修课	1	美育教育类	艺术导论	32	2	3
			影视鉴赏	32	2	3
			书法鉴赏	32	2	3
			美术鉴赏	32	2	3
			音乐鉴赏	32	2	3
			戏剧鉴赏	32	2	3
			舞蹈鉴赏	32	2	3
	2	就业创业类	职业发展与就业指导	32	2	4
			创新创业教育	32	2	2 或 3
			职业素养	32	2	2 或 3
	3	通识类	大学语文	64	4	2
			高等数学	64	4	1、2
			党史国史	32	2	1
			中华优秀传统文化	32	2	1
			健康教育	32	2	2
			马克思主义理论	32	2	4
专业选修课	4	专业一组	中国传统纹样	32	2	3
			艺术赏析	32	2	3
			配饰设计	32	2	3
	5	专业二组	现代服装生产管理	64	4	4
			化妆造型	64	4	4
			影视表演基础	64	4	4
	6	专业三组	针织服装设计与工艺	16	1	5
			时尚传播概论	32	2	5
			西方服饰纹样赏析	32	2	5

表 8 课程学时分配统计表

课程类别	总学时数	其中实践学时
------	------	--------

公共基础课	公共必修课	602	234
	公共选修课	128	0
小计		730	234
专业课	专业必修课	956	478
	专业选修课	192	96
小计		1148	574
集中实践	集中实训	168	168
	认识实习	28	28
	岗位实习	672	672
	毕业设计	112	112
小计		980	980
总计		2858	1814
<p>说明：</p> <p>1. 总学时 2858，理论：实践=1070：1788，实践学时比例达到 59.8%。</p> <p>2. 公共课 730 学时，占比 25.54%。</p> <p>3. 选修课 320 学时，占比 11.19%。</p>			

## 八、实施保障

教学实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与专任教师比例为 25：1，师资配备充足，双师素质教师占专业教师比例为 66%。师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计、打板与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装设计与制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师应主要从本专业相关的行业企业聘任，一线工作时长均超过 3 年，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关



专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配置见表 9

表 9 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
构成基础	1-2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、构成基础理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的中西服装史理论知识
服装表演基础与镜前展示技巧	1	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、服装表演基础与镜前展示技巧理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的中西服装史理论知识
Photoshop 图像处理	2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、Photoshop 图像处理理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有丰富的服装设计专业知识和设计师、设计助理等相关工作经验。
中西时尚史	2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、中西时尚史理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的时装画技法手绘基础和丰富的服装手绘工作经验的企业专家。
形象设计	1	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、形象设计理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的软件操作知识和丰富工作经验的企业专家。
Photoshop 辅助设计	1	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、Photoshop 辅助设计理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。

服装设计	2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、服装设计理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的服装运营与品牌营销的专业知识和服装销售管理工作经验的企业专家。
服装材料学	1-2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、服装材料学理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。
服装陈列设计	1-2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、服装陈列设计理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。
服装品牌营销	1-2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、服装品牌营销理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。
形体训练	1	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、形体训练理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。
摄影与摄像技术(时装摄影)	1-2	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力、摄影与摄像技术(时装摄影)理论知识与实践能力和具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。
服装表演与编导	1	拥有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、	1	具有本科以上学历,中级以上职称,具有良好的思想政

		有仁爱之心，有教学研究能力、服装表演与编导理论知识与实践能力、具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历		治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。
时尚评论与写作	1-2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、时尚评论与写作理论知识与实践能力、具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。
服装与服饰搭配	1-2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、服装与服饰搭配理论知识与实践能力、具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。
地域文化时尚流行分析调研	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、地域文化时尚流行分析调研理论知识与实践能力、具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。
服装表演综合实践	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、服装表演综合实践理论知识与实践能力、具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装材料特点与设计技巧的专业知识和服装材料类工作经验的企业专家。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

专业教室均配备希沃教学一体机，可投影，并接入校园网，可供教师有效开展信息化教学；安装有应急照明装置并保持良好状态。互联网介入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基本条件

针对时尚表演与传播专业的特殊性，不仅需要雄厚的师资力量，更需要专业的实训基地，来满足日常教学与实践等相关课程。

表演专业需要拥有形体房、化妆室、表演厅、摄影工作室等实践场地，需配有镜子，把杆，T台、音响、灯光、摄影器材等专业设备，为该专业课程的顺利开展提供硬件基础，同时，学院还应配有专业的多媒体资料室，为学生的学习提供文字视频影像资料场地。

形体房具体要求：铺地胶、四面墙镜，把杆、衣柜和相关形体训练器具器材。满足学生们的形体训练课程；

化妆室具体要求：桌椅、带灯化妆镜。妆造、实践及毕业展演前准备等课程需在此完成；

表演厅具体要求：舞台、观众席、专业灯光、音响、幕布、LED 大屏。毕业展演及校内校外所有汇报演出均可在此场地举办，带领学生高度贴近实践演出、比赛等场景。

T台表演室具体要求：（同形体房相关要求，建议搭T台：宽约3米，长约25-30米，台高约25公分）；

摄影工作室具体要求：相关摄影器材、灯光、棚拍部分实景、幕布。平面模特及T台模特镜头前表现训练课程、课程作品留存、短视频拍摄、参赛资料准备、毕业展资料准备等需在此完成。

基于以上的可行性分析，有序地开设实训基地，完成培养计划中的各项课程与实践环节，实现时尚表演与传播专业的培养目标是有保证的。

### 3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地5个，能开展本专业相关的实践教学活动。

#### （1）新美霓裳（沧州）服饰有限公司实训基地

能提供服装表演的策划、设计师助理、版型师、服装销售等实训岗位，3名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，能够开展服装系列设计、服装企业形象与产品营销策划、服装品牌营销、服装工业制版、服装纸样裁剪与制作等实训活动。

#### （2）河北伟邦服饰有限公司实训基地

能提供服饰搭配及陈列岗位、服装设计师、面料设计师、设计师助理、产品设计师等实训岗位，3名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，能够开展服装系列设计、服装企业形象与产品营销策划、服装品牌营销、服装工业制版、服装纸样裁剪与制作等实训活动。

#### （3）沧州万杰服饰有限公司实训基地

能提供形象策划、面料设计师、设计师助理、产品设计师、橱窗陈列主管等实训岗位，3名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，能够开展服装系列设计、服装企业形象与产品营销策划、服装品牌营销、服装工业制版、服装纸样裁剪与制作等实训活动。

#### （4）领雅时尚服装（沧州）有限公司实训基地

能提供形象顾问、形象策划、版型师、服装设计师、设计师助理、产品设计师、服装销售师等实训岗位，3名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，能够开展服装系列设计、服装企业形象与产品营销策划、服装品牌营销、服装工业制版、服装纸样裁剪与制作等实训活动。

#### (5) 北京德威信科技发展有限公司实训基地

能提供职业模特、形象代言人、服装图案设计师、设计师助理、产品设计师、服装销售等实训岗位，3 名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，能够开展服装系列设计、服装企业形象与产品营销策划、服装品牌营销、服装工业制版、服装纸样裁剪与制作等实训活动。

#### 4. 学生实习基地

具有稳定的校外实训基地多少个，能提供本专业相关的实习岗位。

##### (1) 新美霓裳(沧州)服饰有限公司

能提供服装表演的策划、设计师助理、版型师、服装销售等实训岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 30 个学生的岗位实习，配备 3 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，企业坚持以人为本、安全发展，抓好职工业务技术和安全教育培训，营造良好的企业安全文化氛围。工作与学习环境良好，宿舍、食堂皆卫生整洁，无安全隐患。

##### (2) 河北伟邦服饰有限公司实训基地

能提供服饰搭配及陈列岗位、服装设计师、面料设计师、设计师助理、产品设计师等实训岗位，重点致力于衬衫款式和生产工艺的研发，拥有完整、科学、质量管理体系，涵盖当前产业主流技术，可接纳 30 个学生的岗位实习，配备 3 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，公司还会定期组织全面系统的安全检查，坚持做好安全隐患排查工作，坚持做好安全培训制度，确保无安全隐患。

##### (3) 沧州万杰服饰有限公司实训基地

能提供形象策划、面料设计师、设计师助理、产品设计师、橱窗陈列主管等实训岗位，3 名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，沧州万杰服饰有限公司前身北京辉煌服饰是上世纪九十年代由浙商之名的沈豪杰董事长创建，注重发展与创新，能为学生提供良好的学习和实践环境。

##### (4) 领雅时尚服装(沧州)有限公司

能提供形象顾问、形象策划、版型师、服装设计师、设计师助理、产品设计师、服装销售师等实训岗位，3 名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，领雅时尚服装(沧州)有限公司有当前行业先进设备，保证实习生能在工作期间接触到新鲜且领先的知识，企业配备经验丰富的专业的设备指导人员，全程指导、共同管理学生实习。

##### (5) 北京德威信科技发展有限公司

能提供职业模特、形象代言人、服装图案设计师、设计师助理、产品设计师、服装销售等实训岗位，3 名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，北京德威信科技发展有限公司立足于科研，用前沿科技追求舒适的行走体验，打造科学的行走健康理念，设备先进，理念一流，保证实习生能在工作期间接触到新鲜且领先的知识。

#### (三) 教学资源。

##### 1. 教材

严格执行国家和省(区、市)关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，经过规范程

序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。

## 2. 图书文献

纸质图书、文献种类丰富，能满足学生、教师的阅读需求，专业类图书文献主要包括：服装设计、服装纸样、时装效果图、服装面料的基础与再造、国内外知名设计师品牌、中西服装史中国传统服装、纹样等诸多种类，满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

## 3. 数字教学资源

电子图书 1.5 万册，同时配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，服装设计与陈列虚拟仿真软件，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。电子教案融入课程思政内容，每两节课为一组，试题库涵盖本专业所有必修课和选修课科目试题、教学资源库收录时装画技法、服装纸样设计等课程，便于学生在网上完成课前预习、课程学习和课后练习。

网络教学平台超星学习通共开设专业课程 17 门，有本专业所有课程的课程简介、课程标准、课程大纲、电子教案、CAI 课件、电子教材、学习指导书、实验实训指导书、自测试题库等内容均上传到课程资料，使学生对课程体系、课程内容、教学要求一目了然。

### （四）教学方法

#### 1、讲授法

讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。讲授既要重视内容的科学性和思想性，同时又要应尽可能的与学生的认知基础发生联系。

讲授应注意培养学生的学科思维，讲究语言艺术，语言要生动形象、富有感染力，清晰、准确、简练，条理清楚、通俗易懂，尽可能音量、语速要适度，语调要抑扬顿挫，适应学生的心理节奏。讲授法的优点是教师容易控制教学进程，能够使学生在较短时间内获得大量系统的科学知识。但如果运用不好，学生学习的主动性、积极性不易发挥，就会出现教师满堂灌、学生被动听的局面。

#### 2、讨论法

讨论法是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法，优点在于由全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。讨论的问题要具有吸引力，讨论前教师应提出讨论题和讨论的具体要求，指导学生收集阅读有关资料或进行调查研究，认真写好发言提纲。讨论时，要善于启发引导学生自由发表意见，围绕中心，联系实际，让每个学生都有发言机会。讨论结束时，教师应进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。

#### 3、直观演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合使用，运用演示法的基本要求是目的要

明确、现象要明显且容易观察，尽量排除次要因素或减小次要因素的影响。

### 3、练习法

练习法是学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧的方法。在教学中一般可分为语言的练习（包括口头语言和书面语言的练习，旨在培养学生的表达能力）、解答问题的练习（包括口头和书面解答问题的练习，旨在培养学生运用知识解决问题的能力）、实际操作的练习（旨在形成操作技能，在技术性学科中占重要地位）。

### 4、读书指导法

读书指导法是教师指导学生通过阅读教科书或参考书，以获得知识、巩固知识、培养学生自学能力。

### 5、任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法以小组为单位进行，也可以个人为单位组织进行，要求教师布置任务要具体，其他学生积极提问，以达到共同学习的目的，让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

### 6、参观教学法

组织或指导学生到校外实训基地进行实地观察、调查、研究和学习，从而获得新知识，巩固已学知识的教学方法。由校外实训教师指导和讲解，学生围绕参观内容收集有关资料，质疑问难，做好记录，参观结束后，整理参观笔记，写出书面参观报告，将感性认识升华为理性知识。参观教学法可使学生巩固已学的理论知识，掌握最新的前延知识。参观教学法主要应用于服装材料学、服装纸样设计、服装陈列设计等方面内容的教学。

### 7、现场教学法

现场教学法是以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体的教学方法，教学在校内外实训基地进行，主要应用于服装设计、服装表演与展示、形体训练等项目的教学。

### 8、自主学习法

自主学习法主要应用于课程拓展内容的教学，充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

## （五）教学评价

### 1. 课程评价

课程分为考试课和考查课两种类型。记分方式为百分制。考试课成绩包括期末考试成绩和过程考核成绩两部分。考查课只记录过程考核成绩。所有课程均要突出过程考核这一环节，它包括考勤、实操、作业、课堂讨论、当堂测验等内容。

（1）考试课程的成绩评定，以真实反映学生学习情况为主要目的，遵循教学做一体化原则，由课程性质确定期末考试成绩与平时过程考核成绩所占比重。一般情况下，期末考试成绩占40%，过

程考核成绩占 60%（考勤占过程考核成绩的 40%）。课程评价包括过程考核、技能考核和期末考核三部分。

（2）考查课程依照过程考核取得成绩。按照考勤占 30%，作业、随堂测验、课堂讨论、技能成绩占 70%计。

（3）实践环节（含岗位实习、课程实习、军训）是学校安排的教学环节，所有学生必须参加，实践环节（含岗位实习）缺勤的学生为成绩不合格。实践环节采用五级分制记分，即优秀（90 分以上）、良好（80-89）、中等（70-79）、及格（60-69）、不及格（60 分以下）五等。

（4）学生必须参加所修课程的各项教学活动，完成规定的作业和实验报告，取得考试（考查）资格。凡一学期内缺课累计超过该门课程教学时数 1/3 者，或凡有作业、实验、实践环节的课程，作业、实验报告（或实践报告），缺交量达全学期总量的 1/3 者，不得参加该课程考试，不能取得该门课程的学分，登记成绩时注明原因，该课程成绩以零分计算。同时，不能参加该课程的正常补考，重修该门课程。

（5）考试一般安排在期末集中进行；考查随课程进行。

（6）所有课程在本学期不及格的学生，将在下学期进行补考。补考不及格者，重修该门课程。

## 2. 岗位实习考核

学生岗位实习成绩由学校考评和企业考评两部分组成，其中学校考评占成绩的 30%，企业考评占成绩的 70%。详见《沧州职业技术学院学生岗位实习成绩考核办法》。

## （六）质量管理

建立健全覆盖校院（系）两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 营造主动学习的氛围，以学促管，加强学风建设，提升学生整体素质。

2. 为学生营造宽松的课堂学习环境，发现学生创新思维的闪光点，引导开发学生的创新能力，拓展创新思维的空间。

利用现代化的网络媒体搭建师生交流平台，随时随地答疑解惑。

## 九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，并考核合格。本专业毕业学分要求见表 10。

2. 完成岗位实习，并考评合格。

3. 完成毕业设计，并考评合格。

4. 取得规定的技能等级证书或资格证书。

同时达到以上 4 项要求，可以获得毕业证书。

表 10 毕业学分要求表



课题类型	单项毕业最低学分要求
基础必修	31
基础选修	8
专业必修	60
专业选修	13
集中实训	5
岗位实习	24
毕业设计	4
毕业最低学分	145

## 十、附件

附件1 教学活动安排

年级 学期		周次																				寒暑假
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
第一 学年	第一学期					★	★ ▲	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◆ =
	第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□ ◎	▲	▲	◎	●
第二 学年	第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□ ◎	▲	▲	◎	●	◆ =
	第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□ ◎	▲	▲	◎	●	◆ =
第三 学年	第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	◆ =
	第六学期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎ ☆	◎ ☆	◎	#	#	#	#	◇ ☆	

说明：★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假期，■—岗位实习，#—毕业设计（论文），◇—毕业答辩，◎第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育

## 附件 2

## (学院、部) 人才培养方案变更审批表

2022--2023 学年 第 一 学期

申请部门		服装学院	适用年级/专业	时尚表演与传播		
申请时间		2022.08	申请执行时间	2022.10		
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整方案	课程名称	课程性质(必修、选修)	学时	学分	开课学期
	调整原因					
院系部主任意见		院系主任 (盖章) 年 月 日				
教务处意见		教务处 (盖章) 年 月 日				
分管院长意见		分管院长 (盖章) 年 月 日				

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的院系部一份)