

电子商务专业人才培养方 案（三年制） （2022 版）

编制系部：现代服务管理系

编 制 人：刘双鹤

审 核 人：赵延君

复 核 人：贾红国

沧州职业技术学院

二〇二二年六月

电子商务专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以3年为主。

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书 或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网及相 关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	营销员 (4-01-02-01) 电子商务师 (4-01-02-02) 商品营业员 (4-01-02-03)	营销推广 运营管理 客户服务	网店运营推广职业技 能等级证书 电子商务师 物流管理师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标。

本专业坚持立德树人、德技并修，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握现代管理理论，具有较强的信息技术处理能力和商业推广等专业技术技能，具备认识能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展，适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向各类工商企业领域，能够从事市场开发、商品销售、客户服务、电商运营、网络营销等工作的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

(二) 培养规格。

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产

党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

- (2) 职业道德和素养：遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有精益求精、追求极致的高职电子商务人才所需要的“工匠精神”
- (3) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。
- (4) 人文素养：具有良好的文字和语言表达能力，具有一定的审美和人文素养
- (5) 劳动素养：具有严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，拥有良好的劳动心态和劳动技能，传承工匠精神。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维。
- (2) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (3) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (4) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作
- (5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作
- (6) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划，实施和

效果评估与优化。

- (7) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (8) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
- (9) 能够正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- (10) 具有运用所学知识分析、解决一定问题的能力与创新思维和创新创造能力；
- (11) 具有不断学习和掌握新知识、新技能的能力；
- (12) 具有利用有效途径收集信息并进行归纳、整理，并有效地加以总结运用的能力；
- (13) 具有良好的逻辑思维和推理能力；
- (14) 具有良好的语言表达和文字写作能力；
- (15) 具有动手实践、自主分析问题和解决实际问题的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践。

（一）公共基础课程

1. 公共基础必修课程：根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、信息技术、英语等课程列入公共基础必修课程。
2. 公共基础选修课程：将走近中华优秀传统文化、影视鉴赏、书法鉴赏、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、语文、数学、马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育等列入公共基础选修课程。

（二）专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程：依据电子商务专业人才培养标准及行业需求，设置了 7 门专业基础课，分别为市场营销、管理学基础、电子商务概论、商品学概论、消费行为分析、经济法、基础会计。
2. 专业核心课程：依据电子商务专业人才培养标准及行业需求，设置了 8 门专业核心课，分别为 PHOTOSHOP 图像处理实务、网店运营基础、网店推广、跨境电子商务、电子商务物流、电商数据分析、电商文案写作、新媒体运营。
3. 专业拓展课程：依据电子商务专业人才培养标准及行业需求，设置了 16 门专业拓展课，分别为广告策划实务、商品摄影、现代推销实务、客户关系管理、商务礼仪、视频营销、营销策划、公共关系、零售管理、服务营销、人力资源管理、品牌管理、网站建设与管理、社群营销、视觉设计、直播销售技巧

表 2 专业课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	学期课时	学期学分	主要教学内容及要求
1	市场营销	专业必修	26	1.5	市场营销环境分析, STP(市场细分、目标市场选择、定位), 4P(产品、价格、渠道、促销)和营销管理的内容。要求学生掌握市场营销管理的知识框架, 具备营销策划的整体思路。
2	管理学基础	专业必修	52	3	管理的基本原理、组织管理理论、计划、组织、控制、预测、决策、激励、沟通的基本原理和方法。要求学生熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法, 应用有关理论和方法, 分析社会组织管理问题, 提高工作效率。
3	电子商务概论	专业必修	52	3	电子商务概述、电子商务的基本框架、电子商务的网络基础、电子货币与网上支付、电子商务与物流、电子商务交易安全、网上销售与营销计划、移动电子商务、电子商务法律、电子商务网站规划与建设
4	商品学概论	专业必修	26	1.5	商品质量、商品分类、商品代码、商品标准、商品认证、商品保养、商品包装
5	★PHOTOSHOP 图像处理实务	专业必修	64	4	图层的分类、选区、蒙版、通道、色阶、滤镜的应用, 各种工具的操作, 包括选择工具组、绘图工具组、修复工具组等等。要求学生能够熟练使用 PS 软件制作出商品效果图、海报、宣传册等。该门课程是从事美工岗位的核心课程。
6	消费行为分析	专业必修	64	4	消费者的购买决策, 心理活动过程, 消费者的需要和动机, 个性、自我概念和生活方式, 消费者群体的心理和行为, 社会环境和消费者行为以及购后使用和消费者评价
7	经济法	专业必修	32	2	经济法律关系、经济纠纷的解决途径、个人独资企业法律制度、合伙企业法律制度、证券法律制度、相关财政法律制度、公司法律制度、中外合资经营企业法律制度、企业破产法律制度、票据法律制度、合同法律制度。学生学会理解有关法律知识, 善于运用法律知识解决实际问题, 提高企业经营管理追求交易稳定、防范交易风险的能力, 树立依法维护自身的合法权益的意识。
8	基础会计	专业必修	32	2	会计核算的基本假设和会计信息质量要求、会计要素、会计科目和账户、借贷记账法、会计分录、会计报表、账务处理程序。要求学生掌握会计的基本原理、方法和基本操作技术, 学会填制和审核会计凭证、登记会计账簿的基本技能。
9	★网店运营基础	专业必修	32	2	网店运营基础课程将 1+X 网店运营推广(初级)证书融入课程体系, 书证融通。教学内容包括网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析。
10	★网店推广	专业必修	64	4	网店运营基础课程将 1+X 网店运营推广(中级)证书融入课程体系。教学内容为: 网店推广认知、SEO 优化、SWM 推广、信息流推广

11	广告策划 实务	专业 必修	64	4	广告市场与调研分析, 广告基本策略的指定, 广告的诉求策略, 广告创意策略, 媒体策略等
12	★跨境电 子商务	专业 必修	64	4	跨境电子商务的基本理论, 发展前景, 认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式, 了解国内外集中常用的跨境电子商务平台及相关知识; 熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务等, 能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺并维护和管理店铺。
13	商品摄影	专业 必修	32	2	网店商品摄影的基本要求, 摄影设备及技法、构图与用光技巧、服装拍摄、各式鞋类、各类箱包等网店商品拍摄技巧。
14	★电子商 务物流	专业 必修	64	4	物流及物流管理的基本知识概述、现代物流相关理论, 运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运、包装、信息处理等物流要素的基本理论。要求学生熟悉了解物流过程, 具备解决物流活动中基本问题的能力, 能根据实际情况合理策划物流过程。该门课程是从事电商企业物流规划的核心课程。
15	★电商数 据分析	专业 必修	64	4	电商数据抓取、电商数据分析、数据分析结果应用。要求学生掌握典型电商平台的数据抓取软件应用和全网数据采集方法, 能够进行基础数据的收集与整理, 进而对抓取的数据进行应用性分析, 并输出为电商运营方案。该门课程是从事电商运营的核心课程。
16	★电商文 案写作	专业 必修	32	2	电商文案的撰写、电商文案的美化和电商文案的传播。要求学生熟悉互联网文案传播的特点, 能够撰写出质量高、颜值好, 传播广的文案, 利用好文字这一电商推广利器。
17	营销策划	专业 必修	32	2	营销策划的流程、方法和创意, 营销策划书的撰写结构, 具体专题的内容策划技巧(市场调研策划、战略策划、营销组合策划、事件策划等)。要求学生能够结合行业和策划的内容模块, 进行营销策划方案的撰写与执行。
18	商务礼仪	专业 必修	32	2	商务礼仪与个人修养、商务人员的个人礼仪、商务人员的见面礼仪、商务接待拜访礼仪、商务宴请礼仪、商务通信礼仪、商务办公礼仪、商务仪式礼仪、商务会议礼仪、商务实务礼仪等
19	视频营销	专业 必修	64	4	短视频的采集与制作, 精准定位、创意策划、团队的搭建、拍摄方法到短视频后期编辑, 再到吸粉引流, 营销推广, 商业变现, 全方位, 多角度地介绍短视频和直播运营的各类方法, 策略。
20	★新媒体 运营	专业 必修	64	4	媒体类型识别、新媒体运营发展史、用户画像的具体方法、搭建用户体系的思路和方法、产品类型识别及运营策略匹配、如何撰写传播文案等。要求学生掌握产品运营、内容运营、活动运营、用户运营的知识框架及具体方法, 具备新媒体运营的基本素质和知识。
21	客户关系 管理	专业 必修	32	2	客户关系管理通过满足客户个性化的需要、提高客户忠诚度, 实现缩短销售周期、降低销售成本、增加收入、拓展市场、全面提升企业赢利能力和竞争能力的目的。主要内容包括, 客户识别、客户维

					护、客户投诉处理、大客户运营与维护、客户关系管理系统。
22	品牌管理	专业必修	48	3	品牌管理认知、品牌定位、品牌发展策略、品牌文化创建、品牌创新、品牌传播、品牌危机管理等。
23	现代推销实务	专业选修	64	4	推销的程序, 推销准备, 制定推销计划, 寻找与选择客户, 接近客户, 推荐商品, 推销洽谈, 处理异议, 促进成交, 售后服务, 处理投诉, 建立客户档案。要求学生熟练掌握推销作业流程, 以及各个阶段的知识技巧, 会独立开发客户, 推销产品, 服务客户。
24	公共关系	专业选修	64	4	公共关系学的概念、范畴及其本质、公共关系的起源和发展的历史、公共关系的行为主体及其功能、公众对象分析、公共关系的管理过程、公共关系的媒介及其应用方法、公共关系实务活动、公共关系的职业道德和法律制约、公共关系在中国应用和研究的国情和特色。
25	零售管理	专业选修	64	4	走进零售业、零售战略管理、零售商圈及选址、零售企业组织结构、零售店设计、零售商品管理与采购、零售企业服务管理、零售定价与促销等。
26	人力资源管理	专业选修	48	3	人力资源管理概述、人力资源管理战略、工作分析、人力资源规划、招聘与甄选、培训、薪酬管理、员工绩效考核、劳动关系管理。
27	网站建设与管理	专业选修	48	3	构建电子商务网站、使用 Photoshop 制作网页版面、使用 Flash 制作网页广告动画、使用 Dreamweaver 添加网页元素、使用 CSS 样式美化网页、使用 DIV CSS 布局网页、使用行为和表单、制作网页特效、动态网站与 CMS 系统应用。
28	社群营销	专业选修	48	3	社群营销概述、构建可持续成长的社群、社群成员的招募与管理、活跃社群的运营方法、社群线下活动的策划与执行、运营团队的搭建、扩大社群规模的策略、社群的商业变现
29	视觉设计	专业选修	48	3	视觉设计概述、电商视觉设计体现、电商视觉影像传达、电商商品图片处理、电商网店首页视觉设计、电商网店详情页视觉设计、网店推广图与促销活动页视觉设计。
30	服务营销	专业选修	48	3	服务营销及其组合、服务中的消费者行为、顾客期望与需求管理、服务的顾客感知、服务导向战略、服务市场细分与定位、服务产品管理、服务定价管理等。
31	直播销售技巧	专业选修	48	3	直播平台的运营技巧、主播的培养、粉丝量暴涨的技巧、直播商业变现的方法、内容营销等。

(三) 集中实践

集中实践教学环节主要包括集中实训、认识实习、岗位实习、毕业论文等。本专业集中实践教学环节安排见表 3 所示。

表3 集中实践教学环节安排表

序号	实践教学类型	项目名称	学年学期	周数	学分	总学时	劳动教育所占学时	劳动教育专题
1	认识实习	电商企业调研	2022-2023-1	1	0	28		
2	集中实训	美工岗位技能实训	2022-2023-2	1	1	28	4	劳动意识培养
3	集中实训	1+X 网店运营推广（初级） --网店运营基础实训	2022-2023-2	1	1	28	2	劳动安全培养
4	集中实训	1+X 网店运营推广（中级） --网店推广实训	2023-2024-1	1	1	28	2	劳动法规培养
5	集中实训	视频营销实训	2023-2024-2	1	1	28	4	劳模精神培养
6	集中实训	电商数据分析实训	2023-2024-2	1	1	28	4	工匠精神培养
8	岗位实习	电子商务岗位实习	2024-2025-1 2024-2025-2	24	24	672		
9	毕业论文	电子商务专业毕业论文	2024-2025-2	4	4	112		

七、教学进程总体安排

课程总学时为 2878 学时。其中，公共基础课程总学时为 730 学时，占总学时 25.4%；选修课总学时为 288 学时，占总学时 10.01%；实践教学学时（含课内实训）占总学时的比例为 63.17%，岗位实习时间为 6 个月，专业核心课程数为 8 门。

教学进程总体安排见表 4，延续课名称对照见表 5，选修课目录见表 6，课程学时分配统计见表 7，教学活动安排见附件 1。

表4 本专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数)					
								第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								20W	20W	20W	20W	20W	20W
公共基础课程	必修课	1 思想道德与法治	58	58	0	查	3	2/13W	2/16W				
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32	0	试	2			2/16W			
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想	48	32	16	查	3				3/16W		
		3 形势与政策	32	32	0	查	2	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W		
		4 军事理论	36	36	0	查	2		2/18W				
		5 心理健康教育	32	32	0	查	2		2/16W				
		6 劳动教育	16	16	0	查	1	2/8W					
		7 体育	108	0	108	查	6	2/13W	2/16W	2/16W			
		8 军事技能	112	0	112	查	2	2W					
		9 信息技术	64	32	32	查	4	4/13W					
	10 英语	64	64	0	查	4	2/13W	2/16W					
	小计		602	334	268		31	10	10	4	3		
	选修课	1 美育教育类	32	32	0	查	2			2/16W			三选一
		2 就业创业类	32	32	0	查	2						三选一
3 通识类		64	64	0	查	4						选够4学分	
小计 (占总学时比例)			128	128	0		8	4	0	0	2		
专业课程	必修课	1 市场营销	26	13	13	试	1.5	2/13W					
		2 电子商务概论	52	26	26	试	3	4/13W					
		3 管理学基础	52	26	26	试	3	4/13W					
		4 商品学概论	26	13	13	查	1.5	2/13W					
		5 消费行为分析	64	32	32	试	4		4/16W				
		6 经济法	32	16	16	查	2		2/16W				
		7 ★PHOTOSHOP 图像处理实务	64	32	32	试	4		4/16W				
		8 基础会计	32	16	16	查	2		2/16W				
		9 ★网店运营基础	32	16	16	试	2		2/16W				
		10 商品摄影	32	16	16	查	2		2/16W				
		11 ★网店推广	64	32	32	试	4			4/16W			
		12 广告策划实务	64	32	32	查	4			4/16W			
		13 ★跨境电子商务	64	32	32	试	4			4/16W			

	14	★电子商务物流	64	32	32	试	4			4/16W		
	15	★电商数据分析	64	32	32	试	4			4/16W		
	16	★电商文案写作	32	16	16	查	2			2/16W		
	17	营销策划	32	16	16	查	2			2/16W		
	18	商务礼仪	32	16	16	查	2			2/16W		
	19	视频营销	64	32	32	试	4			4/16W		
	20	★新媒体运营	64	32	32	试	4			4/16W		
	21	客户关系管理	32	16	16	查	2			2/16W		
	22	品牌管理	48	24	24	查	3				6/8W	
	小计			1036	518	518		64	12	16	16	20
选修课	1	专业一组	64	32	32	查	4			4/16W		三选一
	2	专业二组	48	24	24	查	3				6/8W	三选一
	3	专业三组	48	24	24	查	3				6/8W	三选一
	小计			160	80	80		10	0	0	4	0
集中实践	1	美工岗位技能实训	28	0	28		1			1W		
	2	1+X 网店运营推广（初级）--网店运营基础实训	28	0	28		1			1W		
	3	1+X 网店运营推广（中级）--网店推广实训	28	0	28		1			1W		
	4	视频营销实训	28	0	28		1				1W	
	5	电商数据分析实训	28	0	28		1				1W	
	6	认识实习	28	0	28		0	1W				
	7	岗位实习	672	0	672		24					24W
	8	毕业论文及答辩	112	0	112		4					4W

注：（1）课程名称前加★号者为专业核心课程

（2）军事理论：共 36 学时，面授课时 32 学时，网授课时 4 学时

（3）信息技术：共 64 学时，面授课时 52 学时，网授学时 12 学时。

（4）实用英语：第一学期共 32 学时，面授课时 26 学时，网授学时 6 学时。

（5）体育课：共 108 学时，其中面授 90 学时，运动会，校内外篮球、排球赛等比赛，训练 18 学时。

表 5 延续课名称对照表

序号	课程名称	每学期标准名称
1	思想道德与法治	思想道德与法治（上） 思想道德与法治（下）
2	形势与政策	形势与政策（1） 形势与政策（2） 形势与政策（3） 形势与政策（4）
3	体育	体育与健康（1） 体育与健康（2） 体育与健康（3）
4	英语	实用英语（1） 实用英语（2）
5	数学	高等数学（1） 高等数学（2）

表 6 选修课目录

课程类别	序号	模块	课程名称	学时	学分	开设学期
公共选修课	1	美育教育类	走近中华优秀传统文化	32	2	3
			影视鉴赏	32	2	3
			书法鉴赏	32	2	3
	2	就业创业类	职业发展与就业指导	32	2	4
			创新创业教育	32	2	4
			职业素养	32	2	4
	3	通识类	大学语文	64	4	1
			高等数学	64	4	1、2
			马克思主义理论	32	2	1
			党史国史	32	2	1
中华优秀传统文化			32	2	1	
专业选修课	4	专业一组	健康教育	32	2	1
			现代推销实务	64	4	3
			公共关系	64	4	3
	5	专业二组	零售管理	64	4	3
			人力资源管理	48	3	5
			网站建设与管理	48	3	5
	6	专业三组	社群营销	48	3	5
			服务营销	48	3	5
			视觉设计	48	3	5
			直播销售技巧	48	3	5

表 7 课程学时分配统计表

课程类别		总学时数	其中实践学时
公共基础课	公共必修课	602	268
	公共选修课	128	0
小计		730	268
专业课	专业必修课	1036	518
	专业选修课	160	80
小计		1196	598
集中实践	集中实训	140	140
	认识实习	28	28
	岗位实习	672	672
	毕业论文	112	112
小计		952	952
总计		2878	1818
1. 总学时 2878，理论：实践=1060：1818，实践学时比例达到 63.17%。 2. 公共课 730 学时，占比 25.4%。 3. 选修课 288 学时，占比 10.01%。			

八、实施保障

教学实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与专任教师比例为 10：1，师资配备充足，双师素质教师占专业教师比例为 90%。师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从河北力可科技有限公司、天津恒信家居、沧州日月潭食品有限公司等相关行业企业聘任，一线工作时长均超过 3 年，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。专业课程师资条件配置见表 8。

表 8 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
管理学基础	2	拥有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力、管理学理论、管理职能运用的能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	管理类专业毕业且工作经历须属于管理范畴；能够通过教学体现计划、组织、管理、控制、创新和沟通的实践作用；体现以人为本的课程特色，结合实际有独到的见解。
市场营销	2	拥有高校教师资格证书，掌握市场要素及其演变和发展趋势；对市场有足够的洞察力并能够与理论结合在一起；在产品、价格、促销和渠道方面有独到的见解。	1	有 3 年以上市场相关工作经验；对市场的认识有深度，能够清楚阐述 4PS 在实践中的引导作用和影响意义并通过课程讲授体现课程特色。
电子商务概论	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力，电子商务理论及实践应用的能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线电商企业工作经验的企业专家。
经济法	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；熟悉主要经济法律内容；具有熟练的经济法律应用能力；熟悉司法、仲裁程序；能够规范的撰写常用法律文书；能够创设法律情景、设计案例，明确解析	1	具有国家司法资格；从事律师、司法、或公司法律事务 3 年以上经历；通晓司法程序；规范起草、审阅合同、章程，撰写法律文书。

商品学概论	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；熟悉商品理论、实务及实践操作等内容	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的一线生产工作经验的企业专家。
基础会计	1	精通会计基本知识；掌握会计基本核算技能；能够联系实际业务讲授会计基本理论；既有设计经济活动情境、手工操作和软件演示会计业务处理等教学能力。	1	至少有 3 年会计实际工作经历；具有会计核算基本能力；能够根据实际业务演示会计业务处理的程序、方法、技巧。
PHOTOSHOP 图像处理实务	1	熟悉 PS 软件的使用，并能够结合网店商品效果图、海报、商品宣传册等进行应用性案例教学。	1	有 3 年以上的美工岗位工作经验，熟练使用 Photoshop 、 AI 、 Dreamweaver 等常用设计制作软件，较强的创意、策划能力，良好的文字表达能力
电商数据分析	1	能够熟练运用全网，包括各电商平台数据抓取软件，掌握典型数据分析方法，并能够输出具体的电商运营方案。	1	有 3 年以上电商运营经验，能结合具体行业、店铺或者商品进行数据挖掘、数据分析，有业绩可观的电商项目运营经历。
网店运营基础	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；通过了 1+X 网店推广（初级）证书。熟悉网店开店的流程，能够对网店运营的关键环节和重要岗位进行深入分析，对学生进行网店运营提出指导性意见。	1	有 3 年以上的网店运营经验，熟悉典型电商平台规则，在网店定位、网店引流和爆款打造方面拥有实战经验，能够结合案例给学生们提出网店开设的建议。
网店推广	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；通过了 1+X 网店推广（中级）证书，能够熟练应用 SEO 优化、SWM 推广、信息流推广	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的 1+X 网店运营推广（中级）培训的专家
消费行为分析	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；熟悉个人因素（消费者感觉知觉、学习与记忆、态	1	有销售部门或市场部门工作经验，对行业消费者需求变化趋势有过 3 年以上的持续跟踪研究经验，对消费者行为的调查、分析与预测有深

		度)和社会因素(文化、社会群体、社会阶层和家庭)对消费者行为的影响方式,并能据此分析制定相应的营销策略。		入认识。
电子商务物流	1	有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力;熟练掌握现代物流相关理论,以及运输、仓储、配送、流通加工、装卸搬运、包装、信息处理等物流要素基本理论。	1	有3年以上电子商务企业物流规划及管理经验,熟悉物流行业的最新发展,能结合具体企业案例,对其物流管理提出改进建议。
电商文案写作	1	有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力;熟悉互联网传播规律,能够结合具体案例分析文案标题、开头以及正文如何撰写,掌握文案美化技巧,能够为特定文案指定推广传播策略。	1	有3年以上电商运营平台文案撰写或者新媒体运营平台的从业经历,熟悉网络文案的内容定位,撰写技巧,有优秀的代表作品。
营销策划	1	有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力;熟悉营销策划流程和营销文案撰写的框架结构,能够结合具体行业引导学生进行营销策划方案的创作和撰写。	1	3年以上企业营销策划类岗位工作经验,熟悉某一行业的营销环境及策划流程,有优秀的营销策划方案代表作,能从执行效果的角度剖析并引导学生改进营销策划方案。
新媒体运营	1	有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力;熟悉典型的新媒体运营平台特点和运营技巧,能够为企业和产品指定新媒体推广方案。	1	有3年以上新媒体运营经验,熟悉新媒体运营规则,掌握新媒体运营技巧,能够结合具体案例分析如何制定新媒体运营方案。
广告策划实务	1	有高校教师资格证书,有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心,有教学研究能力;掌握典型的广告创意方法,熟悉广告策划流程、广告媒体选择、广告方案制定和广告效果评估等广告策划基础理论,能够指导学生完成广告策划实训活动。	1	有3年以上广告策划经验,有优秀的广告策划作品,能够指导学生进行广告策划方案的制定、执行及效果评估。

跨境电子商务	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；熟悉 Amazon、eBay、速卖通等主流跨境电商运营平台规则，掌握跨境电商商品设计、推广引流、收款提现、客户服务等基础理论和相关技巧。	1	有 3 年以上的跨境电商运营经验，对于跨境运营的选品、数据分析、推广引流都有实践经验，能够指导学生进行店铺运营的实务操作。
商品摄影	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；熟悉不同商品摄影器材的特点及使用场景、掌握商品构图技巧、熟悉不同类型商品拍摄技巧以及商品图片的后期处理。	1	有 3 年以上的商品摄影经验，有优秀的商品摄影作品，能指导学生进行商品摄影图片的拍摄与后期处理。
视频营销	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；了解最新的电商行业资讯和电商平台规则；掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧；能够直播带货，掌握直播吸粉涨粉的技能、技巧。	1	有 3 年以上的商品短视频拍摄及电商直播经验，能够根据具体的产品进行商品拍摄环境搭建，熟悉电商主播的培训。
客户关系管理	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；具有客户识别、客户维护、客户投诉处理、大客户运营与维护、客户关系管理系统应用的能力。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的客户关系管理知识和丰富的一线企业客户关系管理工作经历的企业专家。
商务礼仪	1	有高校教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，有教学研究能力；具有商务礼仪理论与实践应用能力。	1	具有本科以上学历，中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务礼仪知识

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室均配备希沃教学一体机，可投影，并接入校园网，可供教师有效开展信息化教学；安装有应急照明装置并保持良好状态。

2. 校内实训基本条件

(1) 机房

面积 240 平方米, 配备服务器、交换机、学生电脑、教师电脑、教学软件等教学设备, 110 个工位, 可用于《信息技术》、《PHOTOSHOP 图像处理实务》、《网店运营基础》、《网店推广》《营销策划》、《视频营销》、《跨境电子商务》等课程的教学与实训。

(2) 商品陈列室

面积 36 平方米, 配有商品陈列架、商品陈列台, 可用于《市场营销》、《商品学》、《商品摄影》等课程的教学与实训。

(3) 商品摄影室

面积 36 平方米, 配有单反相机、摄影台、背景架、背景布、柔光罩、闪光灯、反光伞、三脚架等摄影设备及智能全面屏一台, 台式电脑一台, 可用于《商品摄影》等课程的教学与实训。

(4) 电商直播间

面积 20 平米, 配有直播用电脑、桌椅、外置声卡、美颜摄像头、麦克风、补光灯等设备, 可用于直播场景的搭建及直播展示操作, 用于《视频营销》等课程中电商直播内容的教学与实训。

(5) 形体实训室

面积 180 平方米, 配有把杆、镜子、木质地板、音响、空调、储物柜等设备, 可供 40 人同时开展实训教学, 用于《商务礼仪》课程的教学和实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地 2 个, 能开展本专业相关的实践教学活动。

(1) 河北力可科技有限公司实训基地

能提供网店客服、网店运营等实训岗位, 5 名实训指导教师, 实训设备、实训管理及实施规章制度齐全, 能够开展《网店推广》、《电商数据分析》等课程的实训活动。

(2) 沧州日月潭食品有限公司

能提供微商城运营、新媒体运营、网店运营等实训岗位, 5 名实训指导教师, 实训设备、实训管理及实施规章制度齐全, 能够开展《网店运营基础》、《美工岗位技能实训》、《视频营销》等课程的实训活动。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实训基地 3 个, 能提供本专业相关的实习岗位。

(1) 天津市恒信家居

提供销售岗、助力店长、店长等实习岗位, 天津恒信家居在天津拥有 100 余家分店, 与我院岗位实习合作时间超过 10 年。多年来持续为我系学生提供优质的线下实习岗位。可接纳 20-50 位学生的岗位实习, 配备 10 名实习指导教师公司规章制度及安全保障齐全, 力求为学生学习、工作、生活条件创造一个优质的实习环境。

（2）河北力可科技有限公司

能提供网店客服、网店运营等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳电商学生的岗位实习，可接纳 5-20 位学生的岗位实习，配备 2 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，力求为学生学习、工作、生活条件创造一个优质的实习环境。

（3）沧州日月潭食品有限公司

提供网店运营、网店客服、微商城运营等实习岗位，涵盖当前电子商务行业主流技术，可接纳 5-10 位学生的岗位实习，配备 5 名实习指导教师。实习单位生产安全责任制、规章制度健全，力求为学生创造一个优质的实习环境。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。电子商务专业两门专业核心课《网店运营基础》和《网店推广》使用高等教育出版社出版的 1+X 网店运营推广（初级）和（中级）活页式教材。

2. 图书文献

学校图书馆纸质图书、文献 11025 万册，配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源

在超星学习通平台建设、配备与电子商务专业有关的音视频素材，丰富的超星电子图书，教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件，数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样，使用便捷，动态更新，能满足教学要求。

运用腾讯会议进行辅助教学，使网络教学灵活多样化。上传文档、表格、幻灯片，可以满足在课程中的互动编辑需求。通过屏幕共享，使学生即时获取第一手学习资料。在腾讯会议中创建学习小组，让学生在过程中分组讨论。

（四）教学方法

任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，灵活运用讲授法、讨论法、案例分析法、体验学习教学法、任务驱动等教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）教学评价

1. 课程评价

课程分为考试课和考查课两种类型，记分方式为百分制。考试课成绩包括期末考试成

绩和过程考核成绩两部分，考查课只记录过程考核成绩。所有课程均要突出过程考核这一环节，包括考勤、实操、作业、课堂讨论、当堂测验等内容。

(1) 考试课程的成绩评定，以真实反映学生学习情况为主要目的，遵循教学做一体化原则，由课程性质确定期末考试成绩与平时过程考核成绩所占比重。一般情况下，期末考试成绩占 30%，过程考核成绩占 70%（考勤占过程考核成绩的 30%）。

(2) 考查课程依照过程考核取得成绩。按照考勤占 30%，作业、随堂测验、课堂讨论、技能成绩占 70%计。

(3) 实践环节是学校安排的教学环节，所有学生必须参加。

(4) 所有课程在本学期不及格的学生，将在下学期进行补考。补考不及格者，重修该门课程。

2. 岗位实习考核

学生岗位实习成绩由学校考评和企业考评两部分组成，其中学校考评占成绩的 30%，企业考评占成绩的 70%。详见《沧州职业技术学院学生岗位实习成绩考核办法》。

(六) 质量管理

1. 建立了院系两级专业建设诊断与改进机制，学院购买搭建内部质量控制管理平台，通过大数据分析，对专业建设情况时时跟踪、对专业建设进行阶段性的评价、通过的评价结果的研究，进一步持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引用第三方麦可思平台，对毕业生就业情况进行跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，生成年度毕业生就业报告，提升人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，本专业毕业学分要求见表 9

2. 完成岗位实习，并考评合格。

3. 完成毕业论文，并考评合格。

同时达到以上 3 项要求，可以获得毕业证书。

表 9 毕业学分要求表

课题类型	单项毕业最低学分要求
基础必修	31

基础选修	8
专业必修	64
专业选修	10
集中实训	5
岗位实习	24
毕业论文	4
毕业最低学分	146

十、附件

附件 1 教学活动安排

附件1 教学活动安排

周次 年级 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	寒暑假	
	第一学年 第一学期					★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□		□
第一学年 第二学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●		◆=
第二学年 第三学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	◎	◎	●		◆=
第二学年 第四学期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●		◆=
第三学年 第五学期	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	■
第三学年 第六学期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	#	#	#	#	◇	☆	☆	

说明：本表为示例，请按实际填写。

★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假期，■—岗位实习，#—毕业设计（论文），◇—毕业答辩，◎—第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育