

旅游管理专业人才培养方案

(三年制)

(2022 版)

编制系部：现代服务管理系

编制人：赵春强

审核人：赵延君

复核人：贾红国

沧州职业技术学院
二〇二二年六月

旅游管理专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以3年为主。

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅游服务业 (540101) 酒店服务业 (540104)	导游(4-07-04-01) 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 调酒师(4-03-02-09)	导游、计调员、旅游团队领队、旅游咨询员； 前厅服务员、客房服务员； 餐厅服务员、茶艺师、调酒师	导游员资格证书、茶艺师、调酒师、研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握旅游行业相关岗位服务与管理等专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力，面向旅游相关企业，能够从事导游、计调、外联、酒店服务与管理、景区管理等工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚决拥护中国共产党的领导、切实践行社会主义核心价值观，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

- (2) 拥有正确的人生观价值观、高度的社会责任感，客观辩证的思想意识。
- (3) 积极进取，具备良好的职业习惯和服务意识。
- (4) 心态积极向上，包容礼让，不怕挫折。
- (5) 体质健康、适应高强度的酒店接待管理工作、旅游策划调研工作。

2. 知识

- (1) 熟悉与本专业相关人文科学知识、出入境知识、国防知识、法律知识。。
- (2) 掌握现代旅游企业经营管理的理论、方法和手段，相关的专业发展动向。
- (3) 掌握旅行社经营管理、旅游规划与开发、景区景点管理基础理论及导游基础知识。
- (4) 掌握酒店管理的理论知识。
- (5) 掌握旅游职业道德的基础知识和礼仪常识。
- (6) 掌握团队组织结构设计、团队激励、团队考核机制。

3. 能力

- (1) 具有一定的计算机能力、日常交流能力。
- (2) 具备一定的思维基础能力、口才基础能力、文笔能力等。
- (3) 具有职业生涯规划、与人沟通、与人合作、解决问题、自我学习、信息处理能力。
- (4) 具有综合应用所学知识分析和解决旅行社经营管理中的实际问题的能力、从事旅游线路设计、旅游景点规划与开发工作的能力、旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力、较高的导游服务技巧及导游词撰写能力、酒店市场分析和酒店产品开发与营销的能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程和集中实践。

(一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课程：根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、信息技术、英语等课程列入公共基础必修课程。

2. 公共基础选修课程：将走近中华优秀传统文化、影视鉴赏、书法鉴赏、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、语文、数学、马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育等列入公共基础选修课程。

(二) 专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程：依据旅游管理专业人才培养标准及行业需求，设置了4门专业基础课，分别为管理学基础、旅游市场营销、旅游学概论、旅游资源学。

2. 专业核心课程：依据旅游管理专业人才培养标准及行业需求，设置了8门专业核心课，分别为全国导游基础知识、导游业务与技巧、餐饮服务与管理、宴会组织与设计、旅行社经营与管理、旅游景区规划与管理、前厅与客房服务与管理、旅游法律法规。

3. 专业拓展课程：依据旅游管理专业人才培养标准及行业需求，设置了 16 门专业拓展课，分别为研学旅行概论、酒店服务礼仪、客源国概况、酒水知识与酒吧管理、专业英语、酒店人力资源管理、会展服务、休闲度假与旅游、饮食文化、品牌文化、茶艺欣赏、康养服务、咖啡调制、服务营销、服务心理学、人文地理文化。

表 2 专业课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	学期课时	学期学分	主要教学内容及要求
1	旅游学概论	专业必修	52	3	本课程是高等职业学校旅游管理专业的主干专业课程之一，该课程借鉴国外的旅游发展的基本理论和经验并结合我国有关旅游研究与旅游发展的实际较为系统地分析介绍旅游学研究的基本内容,使学生对旅游现象和旅游业的产生发展有一个基本的认识。使学生理解和掌握旅游学的基本概念和基本原理并了解和掌握旅游学研究的基本内容及旅游者的数量与分布、旅游资源的评价和开发、旅游业的经营与管理，为其他课程的开设打下基础。
2	管理学基础	专业必修	52	3	管理的基本原理、组织管理理论、计划、组织、控制、预测、决策、激励、沟通的基本原理和方法。要求学生熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法，应用有关理论和方法，分析社会组织管理问题，提高工作效率。
3	旅游市场营销	专业必修	32	2	本课程讲授旅游营销理念，旅游市场营销环境、旅游消费者购买行为、旅游市场营销调研、旅游目标市场决策、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游产品渠道策略、旅游促销沟通策略等营销理论在旅游行业的运用。
4	★全国导游基础知识	专业必修	64	4	该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、文化、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。该课程作为旅游专业的核心课程。
5	★旅游法律法规	专业必修	26	1.5	是学生对我国旅游法制建设和现状有一个初步的了解。并对若干重要的旅游法规和文件有一个全面的认知和准确的把握。特别是对一些旅游业特殊案例的分析和讨论，使学生能以一种法律的眼光去看待正在发展和完善中的旅游市场。
6	★导游业务与技巧	专业必修	64	4	要求学生全面、系统认识和掌握导游业务的相关知识、导游服务程序、导游服务技能，系统

					掌握导游服务过程中事故的预防及处理。通过该课程的学习，使学生掌握导游从业人员需具备的基本的知识结构，同时帮助学生取得导游资格证书，为今后的实习和就业打好基础。该课程作为旅游专业的核心课程。
7	研学旅行概论	专业必修	64	4	讲授中国人文和自然旅游资源；旅游区域与影响；介绍中国旅游资源的分布情况等。通过本课程的学习，使学生掌握全国各地市旅游资源的基本知识，了解中国旅游资源的分布情况，具有初步的旅游资源讲解、开发旅游规划能力。
8	★餐饮服务与管理	专业必修	32	2	讲授从剖析餐饮经营、运转特点入手，进行不同规模、风格餐馆机构设置和经营计划系统进行菜单设计的基础上，导入餐饮全面经营运转管理所涉及的客情、服务、酒水、餐务等各个组成部分的组织、控制和管理；再通过餐饮促销和餐饮成本控制的阐述和实例分析，使学生建立完整的餐饮运转系统。该课程作为旅游专业的核心课程。
9	酒店服务礼仪	专业必修	32	2	系统地介绍了旅游行业涉及的基础知识，与旅游行业相关的专业知识，是从事旅游业人员必须掌握的英语知识，大量的阅读和对话的介绍和练习的训练。根据本专业要求，进行口语强化训练，使学生提高实际运用能力，同时具有一定的听和译的能力。
10	旅游资源学	专业必修	32	2	本课程为旅游管理专业学习的专业特色课程，通过对本课程的学习，使学生掌握旅游地理、民族民俗、宗教、古代建筑、园林、烹饪、风物特产等方面的相关知识和旅游资源的评价和开发。
11	客源国概况	专业必修	64	4	本课程是向学生介绍世界旅游业、中国海外客源市场的情况及亚太地区、欧洲地区、北美地区等主要国家及中国港澳台地区的地理、人文、简史、经济、政治、文化、民俗风情、旅游业、对外政策等内容，课程教学基本要求本课程旨在通过对主要客源国家上述各个方面的学习和研究，熟悉、掌握相关内容，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游管理工作，更好地服务酒店客人。
12	酒水知识与酒吧管理	专业必修	64	4	本课程包括适当的理论基础又注重一定的实操课程。体现了酒店管理职业能力的要求，使学生了解掌握酒精及非酒精类饮料，使其掌握相应的实操技能。

13	★宴会组织与设计	专业必修	64	4	本课程按照客人的需求设计出一套不同的宴会方案，需要一定的设计能力、组织领导能力、协调实施能力。该课程对学生的职业能力具备一定的支撑要求和锻炼。该课程作为旅游专业的核心课程。
14	专业英语	专业必修	64	4	系统地介绍了酒店行业涉及的基础知识,与酒店行业相关的专业知识,是从事酒店业人员必须掌握的英语知识,大量的阅读和对话的介绍和练习的训练。根据本专业要求,进行口语强化训练,使学生提高实际运用能力,同时具有一定的听和译的能力。
15	酒店人力资源管理	专业必修	32	2	本课程除掌握一定的人力资源的基本概念外还需要掌握一定人力资源各版块的实操内容,掌握如何解决实际人际关系中的一些问题,对学生综合能力的培养有很大作用。
16	★旅行社经营与管理	专业必修	64	4	本课程是高等职业学校旅游管理专业的主干专业课程之一,主要内容包括:讲授旅行社运行模式;各岗位职责及操作标准;旅游突发事件处理程序及旅行社财务管理、人力资源管理等等。通过本课程学习,使学生基本了解旅行社运作方式、各环节职责和服务规范,具备导游和一线管理的能力。该课程作为旅游专业的核心课程。
17	★旅游景区规划与管理	专业必修	64	4	本课程是高等职业学校旅游管理专业的主干专业课程之一,通过本课程的学习,使学生掌握旅游景区的结构与构景原理、旅游景区规划、旅游景区开发投资与效益预测、旅游景区的经营活动管理、旅游商品开发和经营管理、旅游景区的服务质量管理等基本知识和原理,并能够运用这些基本知识和原理进行旅游区的总体设计、旅游线路和旅游图的设计等。该课程作为旅游专业的核心课程。
18	★前厅与客房服务与管理	专业必修	64	4	该课程以酒店前厅和客房服务与管理活动为主线,通过本课程的学习,使学生系统掌握酒店前厅与客房的基本技能和基层管理的基本方法,学会处理和解决前厅和客房服务中的一般性问题,为学生的职业发展打下良好的专业基础。该课程作为旅游专业的核心课程。
19	休闲度假与旅游	专业必修	48	3	要求学生掌握旅游类型当中的休闲度假与旅游的一种细分市场。掌握相应群体的特点及旅游需求,运用更专业知识来服务更高端的客户群体。
20	会展服务	专业选修	32	2	要求学生系统掌握酒店管理的一般理论、基本内容和运行规律,了解现代酒店管理的先进模

					式，为培养训练有素的酒店管理高级人才打下基础。本课程是酒店管理专业的专业课。主要包括酒店管理基础理论、组织管理、人力资源管理、公共关系、营销管理、物资管理、设备管理和服务质量等内容。
21	人文地理文化	专业选修	48	3	要求学生掌握旅游当中人文地理文化。掌握一定的人文地理文化知识，运用更专业知识来服务更高端的客户群体。
22	饮食文化	专业选修	32	2	本课程是旅游课程中很重要的一门业余知识，引起学生的兴趣，感受中国的饮食文化。
23	品牌管理	专业选修	48	3	品牌管理认知、品牌定位、品牌发展策略、品牌文化创建、品牌创新、品牌传播、品牌危机管理等。
24	服务心理学	专业选修	48	3	服务心理学意在掌握客户的心理，知道客户所需才能更好地服务好客户。
25	服务营销	专业选修	48	3	服务营销及其组合、服务中的消费者行为、顾客期望与需求管理、服务的顾客感知、服务导向战略、服务市场细分与定位、服务产品管理、服务定价管理等。
26	茶艺欣赏	专业选修	32	2	本课程主要向学生介绍中国茶由来、品种、欣赏及制作，让学生掌握更高专的专业知识及技能。
27	康养服务	专业选修	48	3	本课程主要向学生介绍康养服务由来、分类、特点，让学生掌握更高专的专业知识及技能。
28	咖啡调制	专业选修	48	3	本课程主要向学生介绍咖啡由来、品种、欣赏及制作，让学生掌握更高专的专业知识及技能。

（三）集中实践

集中实践教学环节主要包括课程实训、认识实习、岗位实习、毕业论文及答辩。本专业集中实践教学环节安排见表3所示。

表3 集中实践教学环节安排表

序号	实践教学类型	项目名称	学年学期	周数	学分	总学时	劳动教育所占学时	劳动教育专题
1	集中实训	旅游景区规划与管理实训	2022-2023-2	1	1	28	4	劳模精神培养
2	集中实训	餐饮服务与管理实训	2023-2024-1	1	1	28	4	工匠精神培养

3	集中实训	前厅与客房服务与管理实训	2023-2024-2	1	1	28	4	劳动意识培养
4	集中实训	旅行社经营与管理实训	2023-2024-1	1	1	28	4	劳动法规培养
5	认识实习	企业调研	2022-2023-1	1	0	28		
6	岗位实习	旅游管理专业岗位实习	2024-2025-1 2024-2025-2	24	24	672		
7	毕业设计	毕业论文	2024-2025-2	4	4	112		

七、教学进程总体安排:

课程总学时为 2898 学时。其中，公共基础课程总学时为 730 学时，占总学时 25.29%；选修课总学时为 336 学时，占总学时 11.59%；实践教学学时（含课内实训）占总学时的比例为 63.42%，岗位实习时间为 6 个月，专业核心课程数为 8 门。

教学进程总体安排见表 4，延续课名称对照见表 5，选修课目录见表 6，课程学时分配统计见表 7，教学活动安排见附件 1。

表 4 本专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数)							
								第一学年		第二学年		第三学年			
								1	2	3	4	5	6		
								20W	20W	20W	20W	20W	20W		
公共基础课程 必修课	1	思想道德与法治	58	58	0	查	3	2/13W	2/16W						
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32	0	试	2			2/16W					
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	32	16	查	3				3/16W				
	3	形势与政策	32	32	0	查	2	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W				
	4	军事理论	36	36	0	查	2		2/18W						
	5	心理健康教育	32	32	0	查	2		2/16W						
	6	劳动教育	16	16	0	查	1	2/8W							
	7	体育	108	0	108	查	6	2/13W	2/16W	2/16W					
8	军事技能	112	0	112	查	2	2W								

		9	信息技术	64	32	32	查	4	4/13W					
		10	英语	64	64	0	查	4	2/13W	2/16W				
		小计		602	334	268		31	10	10	4	3		
		小计(占总学时比例)		128	128	0		8	4	0	0	2		
选修课		1	美育教育类	32	32	0	查	2			2/16W		三选一	
		2	就业创业类	32	32	0	查	2					三选一	
		3	通识类	64	64	0	查	4					选够4学分	
		小计(占总学时比例)		128	128	0		8	4	0	0	2		
专业课程	必修课	1	旅游学概论	52	26	26	试	3	4/13W					
		2	研学旅行概论	32	16	16	查	2				2/16W		
		3	管理学基础	52	26	26	试	3	4/13W					
		4	旅游市场营销	64	32	32	查	4			4/16W			
		5	★全国导游基础知识	64	32	32	试	4		4/16W				
		6	★旅游法律法规	26	13	13	试	1.5	2/13W					
		7	★导游业务与技巧	64	32	32	试	4		4/16W				
		8	休闲度假与旅游	32	16	16	试	2				2/16W		
		9	★餐饮服务与管理	64	32	32	试	4		4/16W				
		10	专业英语	64	32	32	试	4			2/16W	2/16W		
		11	旅游资源学	26	13	13	查	1.5	2/13W					
		12	客源国概况	64	32	32	查	4				4/16W		
		13	酒水知识与酒吧管理	32	16	16	查	2		2/16W				
		14	★宴会组织与设计	64	32	32	试	4			4/16W			
		15	酒店服务礼仪	32	16	16	试	2				2/16W		
		16	酒店人力资源管理	64	32	32	查	4				4/16W		
		17	★旅行社经营与管理	64	32	32	试	4			4/16W			
		18	★旅游景区服务与管理	64	32	32	试	4			4/16W			
		19	★前厅与客房服务与管理	64	32	32	试	4				4/16W		
		小计		988	494	494		61	12	14	18	20		
选	1	专业一组	32	16	16	查	2			2/16W				

修 课			32	16	16	查	2				2/16W		三选二
	2	专业二组	48	24	24	查	3					6/8W	三选二
			48	24	24	查	3					6/8W	
	3	专业三组	48	24	24	查	3					6/8W	三选一
	小计		208	104	104		13			2	2	18	
集 中 实 践	1	旅行社经营与管理实训	28	0	28		1			1W			
	2	旅游景区规划与管理实训	28	0	28		1		1W				
	3	餐饮服务与管理实训	28	0	28		1			1W			
	4	前厅与客房服务与管理实训	28	0	28		1				1W		
	5	认识实习	28	0	28		0	1W					
	6	岗位实习	720		720		24						24W
	7	毕业论文及答辩	112		112		4						4W

注：（1）课程名称前加★号者为专业核心课程。

（2）军事理论：共 36 学时，面授课时 32 学时，网授课时 4 学时。

（3）信息技术：共 64 学时，面授课时 52 学时，网授学时 12 学时。

（4）实用英语：第一学期共 32 学时，面授课时 26 学时，网授学时 6 学时。

（5）体育课：共 108 学时，其中面授 90 学时，运动会，校内外篮球、排球赛等比赛，训练 18 学时。

表 5 延续课名称对照表

序号	课程名称	每学期标准名称
1	思想道德与法治	思想道德与法治（上） 思想道德与法治（下）
2	形势与政策	形势与政策（1） 形势与政策（2） 形势与政策（3） 形势与政策（4）
3	体育	体育与健康（1） 体育与健康（2） 体育与健康（3）
4	英语	实用英语（1） 实用英语（2）
5	数学	高等数学（1） 高等数学（2）

6	专业英语	专业英语 (1) 专业英语 (2)
---	------	----------------------

表 6 选修课目录表

课程类别	序号	模块	课程名称	学时	学分	开设学期
公共选修课	1	美育教育类	走近中华优秀传统文化	32	2	3
			影视鉴赏	32	2	3
			书法鉴赏	32	2	3
	2	就业创业类	职业发展与就业指导	32	2	4
			创新创业教育	32	2	4
			职业素养	32	2	4
	3	通识类	大学语文	64	4	1
			高等数学	64	4	1-2
			马克思主义理论	32	2	1
			党史国史	32	2	1
			中华优秀传统文化	32	2	1
			健康教育	32	2	1
专业选修课	4	专业一组	饮食文化	32	2	3
			会展服务	32	2	4
			茶艺欣赏	32	2	4
	5	专业二组	品牌管理	48	3	5
			服务心理学	48	3	5
			康养服务	48	3	5
	6	专业三组	人文地理文化	48	3	5
			服务营销	48	3	5
			咖啡调制	48	3	5

表 7 课程学时分配统计表

课程类别		总学时数	其中实践学时
公共基础课	公共必修课	602	268
	公共选修课	128	
小计		730	268
专业课	专业必修课	988	494
	专业选修课	208	104
小计		1196	598
集中实践	集中实训	112	112
	认识实习	28	28
	岗位实习	720	720
	毕业论文	112	112
小计		972	972

总计		2898	1838
说明： 1. 总学时 2898，理论：实践=1060：1838，实践学时比例达到 63.42%。 2. 公共课 730 学时，占比 25.19%。 3. 选修课 336 学时，占比 11.59%。			

八、实施保障

教学实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合、专兼比例适当，学生数与专任教师比例为 10：1，师资配备充足，双师素质教师占专业教师比例为 83%。师资队伍的职称“高、中、低”搭配合格，年龄的“老、中、青”梯度合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

能够较好地把握国内外相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从万豪酒店、洲际酒店等国际一流的企业聘任，一线工作时长均超过 3 年，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 8 旅游管理专业师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
酒店管理概论	2	本科以上学历、双师素质，具有 2 年以上酒店工作经历，熟悉酒店企业的整体管理状况，了解酒店管理理论和实践前沿，善于综合运用案例分析、场景模拟等多种教学方法，具有持续学习和不断创新的能力。	1	专科以上学历，在酒店企业拥有 2 年以上的管理岗位工作经验，具有一定的教学经验。
管理学基础	1	本科以上学历，双师素质，两年以上企业管理经验，熟悉西方管理理念和东方管理理念，能综合运用案例教学、情景教学等各种	1	现任企业管理人员，了解企业管理的各个模块，并在人力资源管理、财务管理、生产管理一个或者多个领域拥有较为

		教学方法。		深入或独到的见解。
旅行社经营与管理	1	本科以上学历，熟悉旅行社管理理论，能独立对旅行社各项业务熟练操作。	1	本科以上学历，在旅行社拥有2年以上的管理岗位工作经验，具有一定的教学经验。
旅游景区规划与管理	1	本科以上学历，能够运用旅游景区基本知识和原理进行旅游景区规划、旅游区的总体设计、旅游线路和旅游图的设计等。	1	本科以上学历，具有旅游景区规划、旅游区的总体设计、旅游线路和旅游图的设计的工作经验。
前厅与客房服务与管理	1	本科以上学历、双师素质，具有两年以上的酒店管理经验，熟悉酒店前厅和客房工作，能带领学生开展前厅与客房实训活动。	1	专科以上学历，有酒店前厅与客房经验，有一定的教学经验。
酒店服务礼仪	1	本科以上学历，2年以上的教学经验，一定的旅游企业礼仪文化经验，善于综合运用各种教学方法，具有持续的学习能力。	1	本科以上学历，2年以上旅游企业礼仪文化培训相关岗位经验，一定的教学经验。
餐饮服务与管理	2	本科以上学历，2年企业工作经历，熟悉酒店餐饮行业岗位设置，了解餐饮行业的特点，能够根据企业的实际情况，提出具有针对性的餐饮改进优化方案，具有综合运用各种教学手段和持续学习的能力。	1	专科以上学历，2年以上餐饮企业管理岗位经验，具有一定的教学经验。
酒店人力资源管理	1	本科以上学历，双师素质，熟悉人力资源管理的基本功能模块，具备2年以上旅游企业人力资源管理的工作经验，能综合运用各种教学手段。	1	专科以上学历，2年以上旅游企业人力资源管理工作经验，熟悉人力资源管理相关岗位内容。
导游业务与技巧	1	本科以上学历、双师素质，具有2年导游工作经历，熟悉导游业务的相关知识、导游服务程序、导游服务技能，系统把握导游服务过程中事故的预防及处理。	1	专科以上学历，在旅行社拥有2年以上的导游工作经验，具有一定的教学经验。
会展服务	1	本科以上学历，具有会展策划与管理的工作经验，能够通过教学帮助学生解决企业管理中对于会展方面遇到的问题。	1	本科以上学历，具有会展设计与服务的工作经验，具有一定的教学经验。
旅游学概论	1	本科以上学历，具有2年以上的旅游企业管理经验，对旅游管理的理论和实践有着较为深刻的理解，能够熟练的运用现代信息技术教学手段。	1	专科以上学历，在旅行社工作的经验，能指导学生旅游企业实践活动。
旅游资源学	1	本科以上学历，双师素质，对旅游企业文化的建设有较为深入的理解，了解旅游资源情况，能熟练的应用案例教学进行教学。	1	本科以上学历，具有一定的旅游企业管理和旅游资源学建设实践经验。具有一定的教学经验。
全国导游基础	1	本科以上学历，双师素质，对旅游企业文化的建设有较为深入的理解，了解全国导游基础知	1	本科以上学历，具有一定的旅游企业管理和旅游资源学建设实践经验。具有一定的教学经

		识，能熟练的应用案例教学进行教学。		验。
专业英语	1	本科及以上学历，双师素质，拥有3年以上旅游企业管理经验，熟悉旅游企业英语运用，能熟练地用英语进行教学。	1	本科及以上学历，参与过旅游企业英语培训工作，且拥有一定教学经验。
顶岗实习	5人	本科及以上学历，双师素质，具有3年以上旅游酒店企业管理经验，熟悉酒店旅游领域典型岗位的工作内容，能够根据顶岗实习生不同阶段出现的心理及工作问题给出针对性的建议和意见，能与实习合作单位保持较好的沟通，以积极地态度面对实习中出现的各种情况并智慧性的化解各种问题，从而促进实习稳步有序进行。	5人	本科及以上学历，具有2年以上酒店旅游企业经验，熟悉酒店管理相关岗位的工作内容，能够根据顶岗实习生不同阶段出现的心理及工作问题给出针对性的建议和意见，能和学校指导老师保持密切联系，共同推动顶岗实习工作的顺利有序进行。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室均配备希沃教学一体机，可投影，并接入校园网，可供教师有效开展信息化教学；安装有应急照明装置并保持良好状态。

2. 校内实训基本条件

（1）形体实训室

面积180平方米，配有把杆、镜子、木质地板、音响、空调、储物柜等设备，可供40人同时开展实训教学，用于《酒店服务礼仪》等课程的教学和实训。

（2）化妆实训室

面积160平方米，60个工位，配有化妆台、化妆镜、化妆桌椅、教学用多媒体设备等，用于《酒店服务礼仪》等课程的教学和实训。

（3）客房实训室

面积55平方米，配有普通标准客房的应有的床、桌、椅、电视、沙发、茶几、卫生间等设备，可用于《前厅与客房服务与管理》等课程教学与实训。

（4）咖啡厅实训室

面积152平方米，配有餐桌、餐椅、吧台、酒柜、咖啡机、咖啡壶、餐具、多媒体教学等设备，可供40人同时开展实训教学，用于《宴会组织与设计》、《酒水知识与酒吧管理》、《餐饮服务与管理》等课程实训与教学。

（5）茶艺实训室

面积100平方米，配查茶台、凳子、茶具、多媒体教学等设备，可供40人同时开展实训教学，用于《茶艺欣赏》等课程实训与教学。

（6）旅游VR实训室

旅游 VR 实训室占地 78 平米，主要设备：86 寸智慧黑板、VR 头盔、教学软件软件（导游教学模拟系统、全国著名三维虚拟景点资源库、实景互动教学系统、旅游电子商务实训系统、全国著名实景景点资源库、旅行社管理实训系统等）。

（7）康养实训室

康养实训室占地 90 平米，主要设备：86 寸智慧黑板、可扎针仿古针灸铜人模型、成人骨骼模型、胎儿骨骼模型、远红外线理疗灯、拔罐套装、折叠按摩床、艾灸仪、血压仪、快速血糖仪、3D 立体交互一体机等。

3. 校外实训基地

校外实训基地：沧州国际旅行社、沧州天天国际旅行社、沧州锦华国际旅行社、沧州博物馆、名人植物园、沧州大运河投资发展有限公司等

4. 学生实习基地

具有稳定合作关系的校外实习基地有 7 个，其中旅行社 3 家，包括沧州国际旅行社、沧州天天国际旅行社、沧州锦华国际旅行社，可为学生提供导游、计调等实习岗位；五星级酒店 4 家，包括北京万豪行政公寓、北京华贸丽思卡尔顿酒店、天津于家堡洲际酒店及行政公寓、北京 JW 万豪酒店，可为学生提供前厅、客房、餐饮、礼宾等实习岗位。

（三）教学资源

1. 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关规定，完善教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级规划教材，根据需要编写校本特色教材，禁止不合格的教材进入课堂。其中专业核心课《旅游法律法规》使用高等教育出版社出版的 1+X 数字营销活页式教材。

2. 图书文献

学校图书馆纸质图书、文献 11025 万册，配备满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源

在超星学习通平台建设、配备与旅游管理专业有关的音视频素材，丰富的超星电子图书，教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件，数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样，使用便捷，动态更新，能满足教学要求。

运用腾讯会议进行网络直播教学，使网络教学灵活多样化。上传文档、表格、幻灯片，可以满足在课程中的互动编辑需求。通过屏幕共享，使学生即时获取第一手学习资料。在腾讯会议中创建学习小组，让学生在学习过程中分组讨论。

（四）教学方法

任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，灵活运用任务教学法、情景教学法、问题教学法、案例分析法、角色扮演法、讨论法等教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项

目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）教学评价

1. 课程评价

课程分为考试课和考查课两种类型，记分方式为百分制。考试课成绩包括期末考试成绩和过程考核成绩两部分，考查课只记录过程考核成绩。所有课程均要突出过程考核这一环节，包括考勤、实操、作业、课堂讨论、当堂测验等内容。

（1）考试课程的成绩评定，以真实反映学生学习情况为主要目的，遵循教学做一体化原则，由课程性质确定期末考试成绩与平时过程考核成绩所占比重。一般情况下，期末考试成绩占 30%，过程考核成绩占 70%（考勤占过程考核成绩的 30%）。

（2）考查课程依照过程考核取得成绩。按照考勤占 30%，作业、随堂测验、课堂讨论、技能成绩占 70% 计。

（3）实践环节是学校安排的教学环节，所有学生必须参加。

（4）所有课程在本学期不及格的学生，将在下学期进行补考。补考不及格者，重修该门课程。

2. 岗位实习考核

学生岗位实习成绩由学校考评和企业考评两部分组成，其中学校考评占成绩的 30%，企业考评占成绩的 70%。详见《沧州职业技术学院学生岗位实习成绩考核办法》。

（六）质量管理

1. 建立了院系两级专业建设诊断与改进机制，学院购买搭建内部质量控制管理平台，通过大数据分析，对专业建设情况时时跟踪、对专业建设进行阶段性的评价、通过的评价结果的研究，进一步持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引用第三方麦可思平台，对毕业生就业情况进行跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，生成年度毕业生就业报告，提升人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，本专业毕业学分要求见表 9。

2. 完成岗位实习，并考评合格。

3. 完成毕业论文，并考评合格。

同时达到以上 3 项要求，可以获得毕业证书。

表 9 毕业学分要求表

课题类型	单项毕业最低学分要求
基础必修	31
基础选修	8

专业必修	61
专业选修	13
集中实训	4
岗位实习	24
毕业论文	4
毕业最低学分	145

十、附件

附件 1 教学活动安排

附件1 教学活动安排

周次 年级 学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	寒暑假
第一 学年	第一学 期					★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◆=
	第二学 期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
第二 学年	第三学 期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
	第四学 期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	◎	●	◆=
第三 学年	第五学 期	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	■
	第六学 期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	#	#	#	#	◇	☆	☆

说明：本表为示例，请按实际填写。

★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假，■—岗位实习，#—毕业论文，◇—毕业答辩，◎—第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育