

国际经济与贸易人才培养方案 (三年制) (2022 版)

编制单位：经贸管理系

编制人：孙雅平

审核人：孙金刚

复核人：高安吉

沧州职业技术学院
二〇二二年六月

国际经济与贸易专业人才培养方案

(三年制)

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限以3年为主。

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业(51) 零售业(52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	(1) 商务秘书岗位 (2) 制单员岗位 (3) 跟单员岗位 (4) 报关员岗位 (5) 报检员岗位	(1) 国际贸易单证员证书 (2) 外销员从业资格证书 (3) 报检员资格证书 (4) 国际商务师执业资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，德技并修，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握必备的基础理论知识、专门知识，具备从事本专业领域实际工作的基本能力和专业技术技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 职业道德和素养：遵守、履行道德准则和行为规范；尊重劳动、热爱劳动；崇德向善、诚实守信

信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；在全面提高质量的基础上，着力培养一批产业急需、技艺高超的高素质技术技能人才。

(3) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格。

(4) 人文素养：具有良好的文字和语言表达能力，具有一定的审美和人文素养。

(5) 劳动素养：具有严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，拥有良好的劳动心态和劳动技能，传承工匠精神。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

(5) 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识。

(6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 良好的语言、文字表达能力和沟通能力

(3) 具备托运单证、通关单证、出口结汇单证、包装跟单和质量跟单的制作能力。

(4) 具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单的能力。

(5) 具备开展国际市场调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场推广的能力。

(6) 具备互联网思维以及网络推广、网络运营的能力。

(7) 具备利用跨境电商平台开展客户开发客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

(8) 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。

(9) 具备一定的财务管理的能力。

(10) 具备较强的创新创业能力。

(11) 具备信息技术应用和分析解决问题的能力。

(12) 具备跨文化交流和团队合作的能力。

六、课程设置及学时安排

课程设置分为公共基础课程、专业课程和集中实践。

(一) 公共基础课程

1. 公共基础必修课程：根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育、劳动教育、信息技术、英语等课程列入公共基础必修课程。

其中政治理论课程

(1) 思想道德与法治：第 1.2 学期开设，每学期 1.5 学分

(2) 政治概论：第 3 学期开设，2 学分

(3) 习思想概论：第 4 学期开设，3 学分

(4) 形势与政策：第 1.2.3.4 学期开设，每学期 0.5 学分

体育课：包括面授以及学校各种球赛，运动会等。共 6 学分，开设 3 个学期，每学期 2 学分。开展各种形式的体育健身活动，面向全体学生设置多样化、可选择、有实效的锻炼项目，组织学生每周至少参加三次课外体育锻炼，切实保证学生每天一小时体育活动时间。

军事课

(1) 军事技能：112 学时，2 学分。分两周集中进行。

(2) 军事理论：36 学时，2 学分，在第 1 学期开设。面授加网授的形式相结合。

心理健康教育：2 学分，32 学时。在第 1 学期开设，其中面授 26 学时，入学教育 6 学时。

劳动教育：2 学分，线上教学。其中劳动专题教育在第 1 学期开设，无学分，不占用周学时数。

信息技术：4 学分，在第 1 学期开设，周学时安排 4 节，其中面授 52 学时，网授 12 学时。以证代考。

英语：4 学分，第 1-2 学期开设，每周 2 课时。

2. 公共基础选修课程：将走近中华优秀传统文化、影视鉴赏、书法鉴赏、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、语文、数学、马克思主义理论、党史国史、中华优秀传统文化、健康教育等列入公共基础选修课程。

公共选修课设三组：至少修够 8 学分。

第一组：美育教育类选修课程：2 学分。学生需从下面提供的 3 门课选一门线上学习。

①走近中华优秀传统文化：2 学分，第 3 学期开设，共 32 学时。

②影视鉴赏：2 学分，第 3 学期开设，共 32 学时。

③书法鉴赏：2 学分，第 3 学期开设，共 32 学时。

第二组：就业创业类：2 学分。学生需从下面提供的 3 门课选一至两门学习。

①职业发展与就业指导：2 学分，共 32 学时。

②创新创业教育：2 学分，共 32 学时。

③职业素养：2 学分，共 32 学时。

第三组：通识类：各系部学生必需要从下面提供的 6 门课选一至两门学习，选修学分不少于 4 学分。

①语文：4 学分，第 1.2 学期开设。

②数学：4 学分，第 1.2 学期开设。

③马克思主义理论：2 学分

④党史国史：2 学分

⑤中华优秀传统文化：2 学分

⑥健康教育：2 学分

（二）专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

1. 专业基础课程

依据本专业职业发展和培养目标，开设了 10 门专业基础课。分别为国际贸易基础、经济学基础、会计基础、管理学基础、大数据分析、经济法基础、国际贸易实务、市场营销实务、统计学原理与实务与商务谈判等专业基础课程，为专业核心课程和专业拓展课程学习打下坚实基础。

2. 专业核心课程

依据本专业职业发展和专业培养目标，开设了 6 门专业基础课。分别是进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、跨境电子商务、外贸风险管理，使学生掌握本专业核心知识与技能。

3. 专业拓展课程

依据本专业职业发展和专业培养目标，开设了 7 门专业拓展课。分别是区块链技术、国际保险、国际市场营销、国际商法、劳动合同法、证券基础、国际企业管理使学生在掌握会计专业核心知识技能的基础上提升职业胜任能力、适应能力和拓展能力。专业选修课程，在第 3、5 学期开始前选定。本专业专业课程设置、主要内容及要求见表 2 所示。

表 2 专业课程设置、主要内容及要求

序号	课程名称	课程性质	课时	学分	主要教学内容及要求
1	管理学基础	专业基础	64	4	管理的基本原理、组织管理理论、计划、组织、控制、预测、决策、激励、沟通的基本原理和方法。 要求学生熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法，应用有关理论和方法，分析社会组织管理问题，提高工作效率。

2	国际贸易基础	专业基础	52	3	国际分工、对外贸易政策、跨国公司、国家实施贸易政策的措施、国际贸易条约和协定、交易磋商、区域经济一体化、世界贸易组织等内容。要求学生掌握国际贸易通则，熟悉国际市场的演变及发展趋势，能够灵活应用专业术语，掌握各国贸易准则并可以实践操作。
3	经济学基础	专业基础	52	3	均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、分配理论、一般均衡理论与福利经济学、市场失灵与微观经济政策。通过学习学会经济学的基本方法，培养经济学思维，理解国家经济政策。
4	会计基础	专业基础	64	4	财务会计基本知识和技能、工业企业会计与商品流通企业会计的核算方法，能够正确的处理各项经济业务。
5	大数据分析	专业基础	64	4	课程内容包括大数据的发展和概念，网络数据的收集与处理，数据的统计学方法，不同种类的数据分析方法，包括多变量数据、时序数据、地理数据、图数据、文本数据、多媒体数据等。此外，课程还将通过案例，展示大数据分析方法的应用和效果。

6	国际贸易实务	专业基础	128	8	主要贸易术语的解释、合同条款的订立、国际货运保险、国际货款的结算、进出口合同的履行等内容。要求学生学会国际货物买卖合同的订立、履行以及一般贸易做法方面的基本知识与技能。
7	商务谈判	专业基础	32	2	商务谈判的谋略、策略和技巧、谈判的礼仪和应注意的问题等内容。使得学生掌握一定的商务谈判的原理和方法，学会商务谈判的基本技巧和能力。
8	经济法基础	专业基础	64	4	经济法基础的内容包括经济法总论、规划和产业法、财政税收法、金融法、竞争法和消法等领域进行理论与制度讲解，为学生了解经济法理论、知晓经济法律制度并运用于具体经济社会实践奠定基础。
9	市场营销实务	专业基础	64	4	综合考虑高等职业院校市场营销专业毕业生就业和未来创业等多种因素的基础上，以企业的营销运营为主线，共设置了组建营销团队、分析行业发展的营销环境、进行行业市场定位、制定行业的营销策略和总结营销管理工作五个项目

10	统计学原理与实务	专业基础	64	4	包括导论、统计数据的收集、统计数据的整理和显示、统计数据的静态分析、概率与概率分布、参数估计、假设检验、时间数列分析、相关与回归分析、指数等基本统计理论介绍以外，还在各章的最后一节补充了利用 SPSS 进行统计分析的内容，具有较强的实用价值。
11	进出口业务	专业核心	64	4	进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。具体包括计算进出口报价和还价；各种进出口往来函电；拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和出口退税操作。
12	外贸单证	专业核心	64	4	托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证的办理，单证管理知识。具体包括：准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；审核和修改信用证；审核各种支付方式下的单据；办理单证归档。

13	外贸跟单	专业核心	64	4	商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单。
14	跨境电子商务	专业核心	32	2	营销方案写作与编辑、网页标准化布局、网页制作、PC/移动、网络营销、CMS、网店活动的策划与实施社交电商等内容。要求学生掌握电子商务的数据原理和方法，精通信息技术，能够通过专业技能掌握市场动态。
15	外贸英文函电	专业核心	64	4	建立业务关系，询盘、报盘、还盘、订货、接受、签约、包装、装运、保险、付款、索赔等等外贸业务中各个环节信函、电报、电传的写作格式，业务术语及各种不同的表述方法和具体做法。使学生可熟悉货物进出口的业务流程和操作内容，学会英语函电写作方法与写作技巧。
16	外贸风险管理	专业核心	32	2	针对外贸企业国际贸易风险进行详细介绍，包括信用风险，外汇风险，退税风险进行合理规避及管理。分析外贸企业国际贸易风险产生原因以及解决对策几个模块进行介绍。让学生深入体会外贸风险，能够进行实际应用。

17	区块链技术	专业拓展	32	2	从区块链的基础概念、技术特点、应用案例、安全问题、治理机制和监管问题等角度对区块链技术进行了全面介绍，
18	国际保险	专业拓展	32	2	内容包括国际保险总论、国际保险业务与经营、国际保险市场、国际保险监管、国际一体化环境下的风险管理与保险创新。
19	国际市场营销	专业拓展	32	2	主要介绍企业在国际市场营销的基本理论、基本知识和基本技巧，内容包括：国际市场营销的定义、环境，国际市场的细分、选择、定位，国际市场营销的产品、品牌、价格、渠道以及促销策略等。通过本课程的学习可使学生充分认识国际市场营销在当今世界经济与贸易关系中的重要性，以及在我国企业涉外经营管理活动中的地位 and 作用，并在全面掌握国际市场营销基本理论和方法的基础上，进一步提高分析问题和解决问题的能力。

20	国际商法	专业拓展	32	2	就国际商法中最核心的内容进行了较为系统的介绍，主要包括商事组织法、代理法、合同法、国际货物买卖法、产品责任法、国际结算法及国际商事争议的解决等内容。
21	劳动合同法	专业拓展	32	2	劳动合同法的内容主要有合同订、变更、履行、终止以及有关法律责任等，真正做到使学生所有所用。
22	国际企业管理	专业拓展	32	2	该课程主要培养能够掌握现代工商管理的理论、方法和技能，熟悉国内外工商管理的历史、现状和最新动态，能用所学知识分析解决我国企业管理中的一些实际问题的人才。
23	证券基础	专业拓展	32	2	该课程的主要内容包括有价证券的含义、交易机制、监管机制、发行机制等等基础知识，为后面的证券估值、分析打下基础。

（三）集中实践

集中实践主要包括集中实训、认识实习、岗位实习、毕业论文等。本专业集中实践教学环节安排见表3所示。

表3 集中实践教学环节安排表

序号	实践教学类型	项目名称	学年学期	周数	学分	总学时	劳动教学所占学时	劳动教学专题
1	集中实训	入学教育及军训	2022-2023-1	4	4	112	4	劳动精神养成
2	集中实训	会计基础实训	2022-2023-2	1	1	28	2	劳动精神养成
3	集中实训	外贸单证实训	2022-2023-2	1	1	28	2	工匠精神养成
4	集中实训	外贸跟单实训	2023-2024-1	1	1	28	2	工匠精神养成
5	集中实训	经济法基础	2023-2024-1	1	1	28	1	工匠精神养成
6	集中实训	国际贸易实务实训	2023-2024-1	1	1	28	1	工匠精神养成
7	集中实训	进出口业务实训	2023-2024-2	1	1	28	2	职业素养养成
8	集中实训	市场营销实务	2023-2024-2	1	1	28	1	职业素养养成
9	集中实训	外贸英文函电实训	2023-2024-2	1	1	28	1	职业素养养成
10	认识实习	企业参观学习	2024-2025-1	1	0	28	0	
11	岗位实习	专业实习（校外）	2024-2025-1	10	10	280	0	
12	岗位实习	岗位实习	2024-2025-2	14	14	392	0	
13	毕业论文	毕业论文	2024-2025-2	4	4	112	0	

七、教学进程总体安排

课程总学时为2894学时。其中，公共基础课程总学时730学时，占总学时25%；选修课程总学时288学时，占总学时10%；实践教学学时（含课内实训）1476学时，占总学时51%；岗位实习时间为6个月，专业核心课程数为6门。

教学进程总体安排见表4，延续课名称对照见表5，选修课目录见表6，课程学时分配统计见表7，教学活动的安排见附件1

表4 本专业教学进程总体安排表

课程类别	序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	学分	按学年、学期教学进程安排 (周学时 / 教学周数)						
								第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								20 W	20 W	20W	20W	20 W	20W	
公共基础课程	必修课	1	思想道德与法治	58	4 2	16	查	3	2/1 3W	2/1 6W				
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	3 2	0	试	2			2/16W			
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想	48	3 2	16	查	3				3/16W		
		4	形势与政策	32	3 2	0	查	2	2/4 W	2/4 W	2/4W	2/4W		
		5	军事理论	36	3 6	0	查	2	2/1 3W					
		6	心理健康教育	32	3 2	0	查	2	2/1 3W					
		7	劳动教育	16	0	16	查	2	2/8 W					
		8	体育	108		10 8	查	6	2/1 3W	2/1 6W	2/16W			
		9	军事技能	112		11 2	查	2	2W					
		10	信息技术	64	3 2	32	查	4	4/1 3W					
		11	英语	64	6 4	0	查	4	2/1 3W	2/1 6W				
	小计		602	3 0 2	30 0		3 2	14	6	4	3			
	选修课	1	美育教育类	32	3 2	0	查	2			2/16W	三选一		
		2	就业创业类	32	3 2	0	查	2			2/16W	三选一		
3		通识类	64	6 4	0	查	4							
小计 (占总学时比例...)		128	1 2 8	0		8	0	0	4	0	0			

专业课程	必修课	1	国际贸易基础	52	4 6	6	试	3	4/1 3W											
		2	经济学基础	52	4 6	6	试	3	4/1 3W											
		3	会计基础	64	5 6	8	查	4		4/1 6W										
		4	★外贸单证	64	5 6	8	试	4		4/1 6W										
		5	管理学基础	64	5 6	8	试	4		4/1 6W										
		6	大数据分析	64	5 6	8	查	4		4/1 6W										
		7	经济法基础	64	5 6	8	试	4				4/16W								
		8	★外贸跟单	64	5 6	8	试	4				4/16W								
		9	国际贸易实务	128	1 1 2	16	试	8				4/16W	4/16W							
		10	市场营销实务	64	5 6	8	查	4					4/16W							
		11	★进出口业务	64	5 6	8	试	4					4/16W							
		12	★外贸英文函电	64	5 6	8	试	4					4/16W							
		13	统计学原理与实务	64	5 6	8	查	4					4/16W							
		14	商务谈判	32	2 8	4	试	2									4/8 W			
	15	★跨境电子商务	32	2 8	4	试	2									4/8 W				
	16	★外贸风险管理	32	2 8	4	试	2									4/8 W				
	小计		968	8 4 8	12 0		6 0	8	16	12	20	12								
	1	专业一组	32	2 8	4	查	2			2/16W		三选二								
			32	2 8	4		2			2/16W										
	2	专业二组	32	2 8	4	查	2					4/8 W	四选 三							
32			2 8	4		2					4/8 W									

			32	28	4		2					4/8W	
		小计	160	140	20		10	0	0	4	0	12	
集中实践	1	集中实训	224		224		8		2w	3w	3w		
	2	认识实习	28		28		0					1w	
	3	岗位实习	672		672		24					10w	14w
	4	毕业设计（论文）及答辩	112		112		4						4W
		总计	1036		1036		36	22	22	24	23	24	

注：（1）课程名称前加★号者为专业核心课程

（2）心理健康教育共 32 学时，面授 26 学时，入学教育 6 学时。

（3）军事理论共 36 学时，面授 26 学时，网授 10 学时。

（4）信息技术共 64 学时，面授 52 学时。网授 12 学时。

（5）实用英语共 64 学时，第一学期 32 学时其中面授 26 学时，网授 6 学时，第二学期面授 32 学时。

（6）体育课共 108 学时，其中面授 90 学时，运动会、各种训练、比赛所占 18 学时。

（7）心理健康教育课时包括融入入学教育中的相关课时和心理健康测试所占课时。

（8）美育教育类：3 门课选修 2 学分（三选一）

（9）就业创业类：3 门课选修 2 学分（三选一）

（10）通识类：6 门课选修结合美育，就业类课程凑够 8 学分

表 5 延续课名称对照表

序号	课程名称	每学期标准名称
1	思想道德与法治	思想道德与法治（上） 思想道德与法治（下）
2	形势与政策	形势与政策（1） 形势与政策（2） 形势与政策（3） 形势与政策（4）
3	体育	体育与健康（1） 体育与健康（2） 体育与健康（3）
4	英语	实用英语（1） 实用英语（2）
5	数学	高等数学（1） 高等数学（2）

表 6 选修课目录表

课程类别	序号	模块	课程名称	学时	学分	开设学期
公共选修课	1	美育教育类	走近中华优秀传统文化	32	2	3
			影视鉴赏	32	2	3
			书法鉴赏	32	2	3
	2	就业创业类	职业发展与就业指导	32	2	3
			创新创业教育	32	2	3
			职业素养	32	2	3
	3	通识类	大学语文	64	4	2
			高等数学	64	4	1、2
			马克思主义理论	32	2	2
			党史国史	32	2	2
中华优秀传统文化			32	2	2	
专业选修课	4	专业一组	区块链技术	32	2	3
			国际保险	32	2	3
			劳动合同法	32	2	3
	5	专业二组	国际市场营销	32	2	5
			国际商法	32	2	5
			国际企业管理	32	2	5
			证券基础	32	2	5

表 7 课程学时分配统计表

课程类别		总学时数	其中实践学时
公共基础课	公共必修课	602	300
	公共选修课	128	0
小计		730	300
专业课	专业必修课	968	120
	专业选修课	160	20
小计		1128	140
集中实践	集中实训	224	224
	认识实习	28	28
	岗位实习	672	672
	毕业论文	112	112
小计		1036	1036
总计		2894	1476
<p>1. 总学时，实践：理论=1476：1418，实践学时比例达到 51%。</p> <p>2. 公共课 730 学时，占比 25%</p> <p>3. 选修课 288 学时，占比 10%</p>			

八、实施保障

教学实施保障主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍专兼结合，专兼比例适当。现有专任教师 14 名。学生数与专任教师比例 10: 1。年龄的“老、中、青”结合，年龄结构合理；师资队伍中职称“高、中、低”结构合理，其中教授 2 名，副教授 2 名，讲师 8 名，高级职称比例占 21.42%；12 名教师具有双师资格，双师教师占专业课教师的比例为 85.71%；有 13 名具有硕士学位，占 92.85%。

2. 专任教师

均具有教师资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；理论教学能力丰富，均具有五年内六个月的企业实习经历，科研创新能力强，能开展课程教学改革和科学研究；具备理论和实践教学相结合的能力和素质，能运用多种信息化教学手段进行教学。

3. 专业带头人

专业带头人工作能力强，具备企业一线时间经历，对国贸相关行业了解深入，能很好的将企业实践经验融入到理论教学中。

4. 兼职教师

从企业一线、中介机构及事业单位聘请了 2 名具有较高理论水平和丰富实践经验的实务工作者担任兼职教师。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业课程师资条件配置见表 8。

表 8 专业课程师资条件配置表

课程名称	专任教师配置要求		兼职教师配置要求	
	数量	基本要求	数量	基本要求
经济学基础	2-4	熟悉经济学理论； 熟练地掌握现代经济分析方法； 掌握数据分析和数据模型分析； 精通市场供需并对实践有指导作用。	1	经济学专业本科以上学历，中级或高级经济师，三年以上相关工作经验。 有综合经济管理部门或政策研究部门或金融机构和企业从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的经历； 具备向经济学相关领域教学扩展渗透的能力。
管理学基础	2-4	掌握管理活动的基本规律和一般方法； 能够合理的组织和配置人、财、物等因素； 灵活掌握教学方式方	1	管理类专业本科以上学历，三年以上管理岗位工作经验； 能够通过教学体现计划、组织、管理、控制、创新和沟通的实践作用；

		法,通过任务模式将理论对接实践。		体现以人为本的课程特色,结合实际有独到的见解。
国际贸易基础	2-4	精通国际贸易通则; 熟悉国际市场的演变及发展趋势; 能够灵活应用专业术语; 掌握各国贸易准则并可以进行实践指导。	1	本科及以上学历,有2年以上外贸工作经验; 熟悉国际贸易流程及单据填制; 对国际市场有专业的视角且具有前瞻性;能够将实践和授课很好的对接,体现课程的可操作性。
国际市场营销	2-4	掌握市场要素及其演变和发展趋势; 对市场有足够的洞察能力并能够与理论结合在一起; 在产品、价格、促销和渠道方面有独到的见解。	1	本科及以上学历,有2年以上市场相关工作经验; 对市场的认识有深度,能够清楚阐述4PS在实践中的引导作用和影响意义; 明确市场和营销的关系,并通过课程讲授体现课程特色。
会计基础	1-2	精通会计基本理论; 掌握会计核算基本技能; 能够联系实际实际业务讲授会计基本理论; 具有设计经济活动情境、手工操作和软件演示会计业务处理等教学能力。	1	本科以上学历; 至少有3年会计实际工作经历,具有会计从业资格证书或初级会计师; 具有中级以上职称; 能够根据实际业务演示会计业务处理的程序、方法、技巧。
经济法基础	1-2	明确课程重点与难点,掌握经济法体系的形成与结构; 能够清晰阐述法律内容,用语严谨; 掌握实时动态,能够打破传统的法律授课,调动学生的学习积极性。	1	法律专业本科以上学历且从事相关工作3年以上; 具有律师职业资格证书; 课程中的重点与难点要突出在案例分析和经验分享上; 具备授课基本素质,措辞严谨,用词专业。
国际贸易实务	2-4	具备国际贸易实务的专业理论能力和英文素养; 熟悉专业单据填报程序和内容要求; 了解国际动态并能够	1	相关专业本科毕业; 从事国际贸易相关工作3年以上;具备授课的基本素质,能够准确表述,用语专业且分析到位;可以通过实际案例提示学生在实践中的注意事项

		及时合理的与课程对接； 能够合理安排实训，并充分调动学生的学习积极性。		和有效的解决方案；对国际市场有敏感的洞察力，具备专业素养。
统计学原理与实务	1-2	掌握统计学原理基本理论； 具备统计模型与核算的专业能力； 熟悉专业领域的应用范畴，并可以通过案例有效阐述； 能够合理安排课堂任务加强理论教学。	1	相关专业本科毕业； 至少有 3 年统计相关工作经历； 能够准确讲授搜索、整理、分析、描述数据的专业理论； 通过实践经验阐明如何进行课程辅助的推断与预测。
商务谈判	2-4	明确商务谈判与国际经济与贸易专业的密切联系； 掌握商务谈判的理论基础； 能够体现授课方式的多样化，并通过任务驱动或实训体现课程的可操作性。	1	相关专业本科毕业； 从事商务谈判相关工作 2 年以上； 具备较强的沟通能力； 对协商、妥协、合作、策略的认识有创新； 能够联系实际案例体现课程理论意义。
跨境电子商务	2-4	了解电子商务的课程理论与实践意义； 精通信息技术； 掌握市场动态，体现课程实践意义； 结合理论对接实践。	1	相关专业本科毕业且从事电子商务相关工作 3 年以上； 对市场动态敏感，分析角度专业且具备创新意识； 具备课堂讲授和组织能力。
国际商法	1-2	精通法律体系结构； 能够明确国际商法对国际经济与贸易专业的辅助意义； 明确法律内容，用语严谨； 掌握实时动态，能够打破传统的法律授课，调动学生的学习积极性。	1	法律专业科班出身且有 2 年以上相关工作经历； 具备授课基本素质，措辞严谨，用词专业； 能够驾驭课堂并与实践相结合。
外贸英文函电	2-4	掌握国贸函电的磋商程序； 精通函电的专业短语； 能够合理安排课堂任务加强理论教学。	1	英语专业科班出身且有 2 年以上相关工作经历； 具备英文专业水平且能够灵活应用在函电中； 能够用实例阐明课程意义，以促进学生学习积极性。

国际企业管理	2-4	精通管理职能； 掌握课程理论结构； 能够将学生的管理学基础应用在国际企业管理课程中； 可以准确切入国际范畴，有效拓展学生视野。	1	经济管理类专业毕业且具有2年以上相关工作经历； 对中国市场发展进程和方有独到见解； 突出国际范畴，授课侧重点明确。
证券基础	1-2	掌握证券基础理论知识框架； 熟悉股票种类及操作流程； 精通证券专业用语及业内实践意义； 能够合理安排实训实践课，充分与理论结合。	1	金融类专业毕业且具有2年以上相关工作经历； 有操盘经验并能够科学合理与课程理论对接； 对证券市场的认识透彻，见解独到，能够与学生分享经验教训。
国际保险	1-2	明确国际保险与其他专业课之间的密切联系； 熟悉国际保险课程理论知识及实践意义； 熟悉各国保险业务； 能够合理安排实训实践课，充分与理论结合。	1	经济管理类专业毕业且具有2年以上相关工作经历； 能够驾驭课堂并与实践相结合； 对市场动态敏感，分析角度专业且具备创新意识； 对国际市场的认识透彻且有敏锐的市场洞察力。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室均配备希沃教学一体机，可投影，并接入校园网，可供教师有效开展信息化教学；安装有应急照明装置并保持良好状态。

2. 校内实训基础条件

（1）外贸综合业务实训室

面积 130 平方米, 配备 50 台计算机设备, 实践教学条件优越, 配有相应的服务器、无线网络全覆盖, 可供 50 人同时开展实训教学, 用于国际贸易实务、外贸单证、进出口业务课程的教学与实训。确保实训项目完整开出。有完备的实训计划, 各项资料齐全。

（2）电子商务实训室

面积 130 平方米, 配备 50 台计算机设备, 实践教学条件优越, 配有相应的服务器、无线网络全覆盖, 可供 50 人同时开展实训教学, 用于市场营销、电子商务课程的教学与实训。确保实训项目完整开出。有完备的实训计划, 各项资料齐全。

3. 校外实训基地

会计电算化培训基地（含 2 个实训室），能提供会计基础实训岗位，2 名实训指导教师，实训设备、实训管理及实施规章制度齐全，能够开展会计基础等实训活动。不断深化与校外实训单位合作力度和深度，探索多方面、多层次的合作模式。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实训基地 5 个，能提供本专业相关的实习岗位。

（1）沧州市金银岛服饰有限公司

能提供市场营销，电子商务等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 10 个学生的岗位实习，配备 2 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件等。

（2）沧州盛糖贸易有限公司

能提供管理类、外贸跟单等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 10 个学生的岗位实习，配备 2 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件等。

（3）肃宁县峰羽服装有限公司

能提供电子商务、外贸跟单等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 10 个学生的岗位实习，配备 2 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件等。

（4）河北世纪华奥食品工业有限公司

能提供国际贸易、外贸跟单等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 20 个学生的岗位实习，配备 3 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件等。

（5）沧州临港仁国化工有限公司

能提供进出口业务、国际贸易等实习岗位，涵盖当前产业主流技术，可接纳 25 个学生的岗位实习，配备 3 名实习指导教师，规章制度及安全保障齐全，学习、工作、生活条件等。

校外实习、实训有协议、有鉴定表，校内实训有实训鉴定表、实训报告。通过校外实习、实训和校内实训教学的组织安排，可大大提高学生的实践操作能力和就业适应能力。

（三）教学资源

1 教材

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定选用教材，根据需要编写校本特色优质教材。优先选用近三年出版的省部级以上获奖的高职优秀教材以及反映先进技术发展水平、特色鲜明并能满足高职高专教育目标要求的教材，其中专业核心课程外贸风险管理选用了《外贸风险管理》活页式教材，并辅之以配套的习题集，力争更多的课程选用手册式教材并选择与之配套的习题集、实习实训教材。

2 图书文献

图书、文献配备、期刊能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要。方便师生查询借阅。

3 数字教学资源

教学辅之相应的数字教学资源，包括课件、微课、试题库，超星教学示范包，精品在线开放课和专业教学资源库。注重信息化教学资源建设，现有院级精品课 3 门，系列微课 4 门，在建在线开放课程 4 门。

（四）教学方法

任课教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。管理学基础、国际企业管理、外贸风险管理、经济法基础等课程采用案例教学法，统计学原理与实务、经济学基础、大数据分析等课程采用项目教学法，会计基础、外贸跟单、跨境电子商务、等课程采用理实一体化教学方式。坚持学中做、做中学，因材施教、按需施教，创新教学方法和策略。

（五）教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。通过督导听课、教师互评、教师测评等方式督促教师提高教学质量，通过教师评学、考试考查等方式对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能比赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。适时推行第三方评价。

（六）质量管理

1. 建立了院系两级专业建设诊断与改进机制，学院购买搭建内部质量控制管理平台，通过大数据分析，对专业建设情况时时跟踪和阶段性的评价、通过的评价结果的研究，进一步持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，引用第三方麦可思平台，对毕业生就业情况进行跟踪分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，生成年度毕业生就业报告，提升人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，本专业毕业学分要求见表 10。
2. 完成岗位实习，并考评合格。
3. 完成毕业设计，并考评合格。

同时达到以上 3 项要求，可以获得毕业证书。

表 9 毕业学分要求表

课题类型	单项毕业最低学分要求
基础必修	32
基础选修	8
专业必修	60
专业选修	10
集中实训	8
岗位实习	24
毕业论文	4
毕业最低学分	146

附件 1：教学活动安排

次 年 级 学 期	月																				寒 暑 假		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10
第 一 学 年	第 一 学 期				★	★	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	●	◆ =
	第 二 学 期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	■	●	◆ =
第 二 学 年	第 三 学 期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▲	●	◆ =
	第 四 学 期	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	▲	▲	▲	●	◆ =
第 三 学 年	第 五 学 期	□	□	□	□	□	□	□	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◎	●	■
	第 六 学 期	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	#	#	#	#	◇	☆	☆	

说明：本表为示例，请按实际填写。

★—入学教育及军训，□—课堂教学，▲—集中实训、实习（集中实践周的安排根据专业实际自主设置），●—考试，◆—社会实践，=—寒暑假，■—岗位实习，#—毕业设计（论文），◇—毕业答辩，◎第二课堂及公益活动（此项教学活动应该穿插到整个教学过程中，并非固定在进程表体现的周数中）☆—毕业教育